



UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI

TEZĂ DE DOCTORAT | Domeniul fundamental: ARTE
Domeniul de doctorat: ARTE VIZUALE | Doctorat profesional

POVEȘTI VIZUALE

Utilizarea designului grafic în comunicarea
identității și valorilor culturale românești

Doctorand

Cornelia Gabriela Moțăianu

Coordonator științific

Prof. univ. dr. arh. Dragoș Gheorghiu

București | 2026

CUPRINS

Mulțumiri.....	3
Rezumat	6
Abstract	11
Sommario.....	16
CAPITOLUL I. Introducere.....	21
1.1 Argument. Motivația alegerii subiectului de cercetare.....	37
1.2 Prezentarea obiectivelor	40
1.3 Metodologia cercetării și structura tezei.....	41
CAPITOLUL II. Poveștile vizuale privite din perspectiva a trei perioade istorice	50
2.1 Antichitate. Egiptul, Grecia și Roma antică	54
2.2 Evul Mediu.....	67
2.3 Modernitate – De la tradiție la noile tehnologii.....	74
CAPITOLUL III. Comunicarea prin mesajul vizual – de la semn la imagine...86	86
3.1 Semne și simboluri utilizate în transmiterea valorilor culturale	88
3.2 Comunicarea contemporană – Către o civilizație a imaginii.....	97
CAPITOLUL IV. Tehnici, forme de reprezentare vizuală și instrumente utilizate în cercetarea doctorală	104

4.1 Infograficul – Complexitatea informației transmise vizual.....	107
4.2 Colajul – Construcția poveștilor vizuale din fragmente	122
4.3 Simplificarea mesajului vizual – De la complexitate la minimalism.....	130
4.4 Forme educative de reprezentare vizuală.....	136
4.5 Trama ca structură compozițională a simbolurilor vizuale	147
CAPITOLUL V. Utilizarea poveștilor vizuale pentru salvarea valorilor trecutului.....	149
5.1 O abordare personală.....	151
CAPITOLUL VI. Povești vizuale despre patrimoniul cultural. Studii de caz	157
6.1 Salvarea patrimoniului cultural – Cazul Vădastra	163
6.1.1 O reprezentare vizuală contemporană a identității unei culturi.....	171
6.1.2 Valorificarea patrimoniului cultural prin semne vizuale	187
6.1.3 Tehnologii uitate și regăsite	193
6.1.4 Imaginea identitară a comunității Vădastra cu impact social	198
6.2 O reinterpretare narativă. Monumentul de la Adamclisi	203
6.3 Cartografii și microhărți culturale.....	208
6.4 Redescoperirea patrimoniului cultural prin tehnologii digitale	214
Concluzii.....	224
Bibliografie.....	228
Webografie	237
Termeni. Concepte. Denumiri de specialitate.....	245
Lista ilustrațiilor.....	253
ANEXE	261
ANEXA 1 Lucrări personale – Completări la lucrările prezente în teză	262
ANEXA 2 Activitatea de cercetare desfășurată în perioada studiilor doctorale	271
ANEXA 3 Articole. Lucrări de cercetare. Conferințe.....	283
ANEXA 4 Expoziții	291
ANEXA 5 Tipuri de infografice.....	297
ANEXA 6 Lista proiectelor europene de salvare a patrimoniului cultural.....	301
ANEXA 7 Arhivă documentară.....	304

Cuvinte cheie

comunicare vizuală

design grafic

identitate vizuală

identitate culturală

patrimoniu cultural material și imaterial

povești vizuale

educație vizuală

infografic

cartografie

colaj

hărți mentale

minimalism

realitate augmentată

tehnologie digitală

Rezumat

Prezenta cercetare doctorală reprezintă o investigație artistică axată pe analiza conceptului de *povești vizuale* (eng. Visual Storytelling) acționând ca instrument conceptual și practic în conservarea și valorificarea patrimoniului cultural românesc. Demersul se înscrie în cadrul mai larg al dezbaterilor contemporane privind identitatea culturală, în contextul globalizării, a eroziunii tradițiilor și a scăderii interesului generațiilor tinere față de moștenirea culturală locală.

Contextul academic și cultural în care se încadrează cercetarea este marcat de o dinamică ascendentă a interesului pentru recuperarea și conștientizarea patrimoniului cultural imaterial și material, atât la nivel național, cât și internațional.

Numeroase inițiative contemporane, printre care proiectul european *Mingei*¹ dedicat digitalizării meșteșugurilor tradiționale, proiectul *Time Maps*² (www.timemaps.net), sau *Mesaje săpate în piatră*³ proiectul de digitizare a crucilor de piatră din București, configurează un câmp de cercetare emergent, în care vizualul, tehnologia și narațiunea se intersectează pentru a da formă unor noi strategii de salvagardare a patrimoniului cultural național. Cercetarea doctorală se situează în continuitatea acestor preocupări, aducând o contribuție distinctivă prin perspectiva comunicării vizuale aplicate.

Motivația cercetării este deopotrivă de natură autobiografică. Experiența personală acumulată de-a lungul a peste douăzeci de ani de activitate ca designer grafician și Senior Art Director în publicitate, alături de o implicare timpurie în documentarea tradițiilor meșteșugărești românești, constituie bazele fundamentale ale demersului

1 Proiectul *Mingei*: <https://www.mingei-project.eu/index.html> (Accesat: 12.01.2026).

2 *Time Maps* www.timemaps.net (Accesat: 14.03.2026)

3 *Mesaje săpate în piatră: Digitizarea crucilor de piatră din București*, <https://crucidinpiatra.ro/> (Accesat: 10.03.2026).

doctoral. Constatarea eroziunii accelerate a patrimoniului folcloric tradițional românesc în mediul rural și dezinteresul crescând al tinerelor generații față de transmiterea cunoștințelor tradiționale au generat întrebările și demersul care structurează această teză.

Obiectivele cercetării se articulează în jurul a trei concepte structurante: reconectare, comunicare și educație. Cercetarea urmărește, în primul rând, reconectarea publicului larg, în special a generațiilor tinere, cu memoria și identitatea culturală românească tradițională prin intermediul reprezentărilor vizuale narative. În al doilea rând, cercetarea explorează modul în care comunicarea intergenerațională poate fi revitalizată prin tehnici contemporane specifice designului grafic. Un al treilea obiectiv vizează dimensiunea educativă a *poveștilor vizuale*, înțelese ca instrumente pedagogice pentru transmiterea valorilor și tehnicilor tradiționale.

Instrumentul principal de reprezentare vizuală pe care l-am utilizat este *infograficul*, reconceptualizat, pentru a deveni un vehicul narativ de transmitere a informațiilor și implicit a valorilor culturale. Prin îmbinarea abordărilor teoretice cu experimentele practice, teza propune o nouă abordare de valorizare a patrimoniului cultural românesc prin mijloace vizuale și tehnologii digitale contemporane.

În plan metodologic, cercetarea propune o abordare interdisciplinară originală, care combină *autoetnografia*⁴ cu *cercetarea artistică* și *analiza semiotică*, oferind un model replicabil de investigare a fenomenelor identitar-culturale prin mijloace vizuale. Platforma *microharta-culturală.ro*⁵ și proiectele de design grafic realizate – *infografice*, *colaje*, sisteme de *identitate vizuală* pentru comunități și zone culturale – reprezintă contribuții practice cu impact demonstrabil în comunitățile implicate. Cercetarea doctorală deschide totodată perspective de cercetare ulterioară privind integrarea tehnologiilor emergente (*Realitate Augmentată*, *scanare 3D*, *crowdsourcing digital*) în strategiile instituționale de conservare a patrimoniului cultural.

Metodologia cercetării integrează o componentă teoretică cu o activitate experimentală și practică, organizată în patru etape consecutive: documentare,

4 autoetnografia (eng. *Autoethnography*) „Autoetnografia este o metodă de cercetare care utilizează experiența personală «auto» pentru a descrie și interpreta «graphy» texte, experiențe, credințe și practici culturale «ethno».”(trad. C. Moțăianu) – Tony E. Adams, Carolyn Ellis și Jones Holman Stacy, *Autoethnography*, „The International Encyclopedia of Communication Research Methods”, articol apărut în 1 august 2017, Wiley online Library, p. 1; <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118901731.iecrm0011> (Accesat: 15.01.2026)

5 *microharta-culturală.ro* un site dedicat arhivării patrimoniului cultural material și imaterial, pe baza cercetărilor proprii, cu scopul de a se dezvolta într-o platformă colaborativă, interactivă și accesibilă publicului larg (text preluat de la pagina 208 din prezenta teză de doctorat) www.microharta-culturală.ro (Accesat: 18.05.2026).

planificare, execuție și diseminare. Abordarea experimentală se bazează pe două metode complementare: *autoetnografia* și *cercetarea artistică*.

Autoetnografia, respectiv experiența personală etnografică, directă, mi-a permis o explorare complexă a fenomenelor culturale, sociale și artistice dintr-o perspectivă antropologică. Aceasta a implicat cercetare de teren sistematică – observarea și analiza simbolurilor de pe vasele ceramice, costumele și țesăturile tradiționale, observarea influențelor istorice reflectate pe clădirile și monumentele din centrul Bucureștiului, precum și realizarea de interviuri cu membrii comunităților sătești. *Cercetarea artistică*, specifică disciplinelor creative, a integrat procesul creativ cu reflecția critică, punând accent pe perspectiva experimentală a creatorului.

Analiza semiotică a semnelor și simbolurilor a constituit un instrument hermeneutic esențial pentru interpretarea elementelor vizuale și simbolice identificate. Instrumentele tehnice de lucru au inclus suita de programe Adobe Creative Cloud (Illustrator și Photoshop) pentru realizarea materialelor grafice, iar dezvoltarea platformei *microharta-culturală.ro* a servit ca suport de diseminare și testare a rezultatelor cercetării.

Cercetarea artistică a *poveștilor vizuale* propune o perspectivă istorică și interdisciplinară asupra narațiunilor vizuale, analizate în cadrul a trei mari perioade istorice: *Antichitatea* (Egipt, Grecia și Roma antică), *Evul Mediu* și *Modernitatea*. Această incursiune diacronică de la hieroglifele egiptene și scenele narative de pe vasele grecești, până la frescele medievale și mozaicurile bizantine, și apoi, până la cinematografia modernă și arta digitală contemporană demonstrează că *poveștile vizuale* au funcționat ca formule narative culturale de mare impact, traversând secolele și adaptându-se noilor contexte comunicaționale.

Analiza comunicării contemporane prin mesajul vizual, de la semn la imagine, a fost construită pe principiile teoriei semioticii, ale teoriei comunicării vizuale și ale sociologiei culturii. Un accent deosebit este plasat pe dinamica civilizației imaginii în era digitală, în contextul în care concentrarea atenției, *multitasking*-ul și proliferarea platformelor vizuale redefinesc relația dintre receptor și mesajul cultural.

Cercetarea artistică prezintă dedică o secțiune substanțială instrumentelor și tehnicilor de reprezentare vizuală utilizate: *infograficul*, *colajul*, simplificarea *minimalistă* a mesajului vizual și *trama* compozițională. Fiecare instrument și tehnică au fost analizate atât din perspectivă teoretică, cât și practică, cu demonstrații prezentate în studiile de caz. Parte aplicativă a cercetării doctorale, prezintă o serie de studii de caz care exemplifică concret modul în care *poveștile vizuale* pot fi utilizate ca instrumente de conservare a patrimoniului cultural.

Studiul de caz central este dedicat comunității Vădastra, din Oltenia, a cărei comună este situată peste o așezare neolitică din mileniul V î.Hr., și care prezintă una din bogatele tradiții ceramice din preistoria României. Prin investigații etnografice de teren, interviuri cu membrii comunității locale și meșteșugarii în vârstă, prin analiza artefactelor ceramice și a simbolurilor lor decorative, am reconstruit pentru această comunitate o identitate vizuală contemporană, concretizată în infografice și colaje vizuale, prezentate în materiale de diseminare.

Pentru studiul de caz Vădastra stilul grafic utilizat a fost ales pentru a fi accesibil comunității rurale, răspunzând unor nevoi vizuale și culturale distincte.

În direcția propusă, am pornit de la o grafică cu caracter „tradițional”, ancorată în repertoriul vizual al spațiului rural – motive ornamentale, forme arhetipale, o estetică pe care comunitatea o recunoaște ca fiindu-i proprie. Meandrul, motivul ornamental prezent pe covoarele și obiectele ceramice locale, a constituit punctul de referință al întregului demers. Elementele decorative selectate, le-am reinterpretate și sintetizat prin mijloace specifice comunicării vizuale contemporane: nu printr-o simplă transpunere grafică, ci printr-un proces de reducere la forma esențială, în care simbolurile își păstrează identitatea, dar dobândesc o nouă claritate vizuală. Logo-ul realizat pentru Vădastra reflectă exact acest echilibru și rămâne, în cadrul proiectului, exemplul cel mai elocvent al acestei abordări.

Un al doilea studiu de caz explorează Monumentul de la Adamclisi (Tropaeum Traiani) printr-o reinterpretare narativă contemporană, propunând o perspectivă vizuală alternativă asupra metopelor și a narațiunii lor istorice.

Cel de-al treilea studiu de caz denumit *Cartografii și microhărți culturale* este un proiect de cartografiere performativă și culturală a patrimoniului urban, realizat în orașul București, ce propune folosirea unei aplicații digitale denumită *microharta culturală*, care funcționează pe principiul *crowdsourcing*-ului și a *Realității Augmentate*.

Proiectul *Mapping Monuments* dedicat redescoperirii patrimoniului cultural material urban prin tehnologii digitale constituie cel de-al patrulea studiu de caz, cu aplicație concretă pe imobilul de pe strada Lipscani nr. 55 din București (actuala Librărie Cărturești Carusel). Infograficele cronologice animate, ale acestui studiu, sunt accesibile prin aplicația de Realitate Augmentată *Artivive* și coduri QR, și transformă patrimoniul arhitectural într-o experiență narativă interactivă accesibilă publicului larg.

Textul cercetării doctorale este structurat în șase capitole. *Capitolul I* (Introducere) prezintă contextul cultural contemporan, argumentul alegerii subiectului, obiectivele cercetării și metodologia adoptată.

Capitolul II analizează *poveștile vizuale* din perspectiva a trei mari perioade istorice: *Antichitatea, Evul Mediu și Modernitatea*, urmărind evoluția narațiunii vizuale ca fenomen cultural continuu.

Capitolul III tratează comunicarea prin mesajul vizual, de la semn la imagine, cu accentul pus pe semne și simboluri în transmiterea valorilor culturale și pe dinamica contemporană a civilizației imaginii. *Capitolul IV* este dedicat tehnicilor și formelor de reprezentare vizuală: *infograficul, colajul și simplificarea minimalistă*.

Capitolul V prezintă abordarea personală privind salvarea valorilor trecutului prin *povești vizuale*. Ultimul capitol, *VI*, reunește studiile de caz dedicate patrimoniului cultural românesc: comunitatea Vădastra, Monumentul de la Adamclisi, cartografiile culturale din Balcic și din București realizate prin tehnologii digitale, precum și validarea practică a poveștilor vizuale de către copiii din comunele din Oltenia și Dobrogea (Albești).

Contribuția principală a cercetării constă în introducerea și operaționalizarea conceptului de *povești vizuale* ca instrument specific domeniului designului grafic, aplicat conservării și valorificării patrimoniului cultural românesc. Cercetarea doctorală demonstrează că designul grafic nu este un instrument estetic neutru, ci un vector activ de comunicare culturală, capabil să medieze între tradiție și contemporaneitate, între patrimoniul material și cel imaterial, între comunitatea locală și publicul larg.

Prin caracterul său interdisciplinar, prezenta cercetare de doctorat constituie o contribuție originală la literatura de specialitate românească privind valorificarea vizuală a patrimoniului cultural național și la dezbaterile mai extinse la nivel european, privind rolul creativității și al designului grafic în conservarea identității culturale.

Abstract

The present doctoral research represents an artistic investigation focused on the analysis of the concept of *Visual Storytelling*, acting as a conceptual and practical tool in the preservation and valorisation of the Romanian cultural heritage. The approach is part of the broader framework of contemporary debates on cultural identity, in the context of globalization, the erosion of traditions and the decline of interest of young generations in the local cultural heritage.

The academic and cultural context in which the research falls is marked by an upward dynamic of interest in the recovery and revitalization of the intangible and tangible cultural heritage, both nationally and internationally.

Numerous contemporary initiatives, including the European *Mingei*⁶ project dedicated to the digitization of traditional crafts, the *Time Maps*⁷ project (www.timemaps.net), or *Messages Carved in Stone, the*⁸ project to digitize stone crosses in Bucharest, configure an emerging field of research, in which visual, technology and narrative intersect to give shape to new strategies for safeguarding the national cultural heritage. The doctoral research is in continuity with these concerns, bringing a distinctive contribution through the perspective of applied visual communication.

The motivation for the research is also autobiographical in nature. The personal experience gained over twenty years of activity as a graphic designer and Senior Art Director in advertising, together with an early involvement in documenting Romanian

6 The Project *Ball*: <https://www.mingei-project.eu/index.html> (Accessed: 12.01.2026).

7 *Time Maps* www.timemaps.net (Accessed: 14.03.2026)

8 *Messages carved in stone: The digitization of stone crosses in Bucharest*, <https://crucidinpiatra.ro/> (Accessed: 10.03.2026).

craft traditions, constitute the fundamental foundations of the doctoral approach. The observation of the accelerated erosion of the traditional Romanian folkloric heritage in rural areas and the growing disinterest of the younger generations in the transmission of traditional knowledge generated the questions and the approach that structures this thesis.

The objectives of the research are articulated around three structuring concepts: reconnection, communication and education. The research aims, first, to reconnect the public, especially the younger generations, with the traditional Romanian cultural memory and identity through narrative visual representations. Second, the research explores how intergenerational communication can be revitalized through contemporary techniques specific to graphic design. A third objective aims at the educational dimension of *visual stories*, understood as pedagogical tools for transmitting traditional values and techniques.

The main visual representation tool we used is *the infographic*, reconceptualized, to become a narrative vehicle for transmitting information and implicitly cultural values. By combining theoretical approaches with practical experiments, the thesis proposes a new approach to valuing the Romanian cultural heritage through contemporary visual means and digital technologies.

Methodologically, the research proposes an original interdisciplinary approach, which combines *autoethnography*⁹ with *artistic research* and *semiotic analysis*, offering a replicable model for investigating identity-cultural phenomena through visual means. The *microharta-culturală.ro platform*¹⁰ and the graphic design projects carried out – *infographics, collages, visual identity systems* for communities and cultural areas – represent practical contributions with demonstrable impact in the communities involved. The doctoral research also opens prospects for further research on the integration of emerging technologies (*Augmented Reality, 3D scanning, digital crowdsourcing*) into institutional strategies for the preservation of cultural heritage.

The research methodology integrates a theoretical component with an experimental and practical activity, organized in four consecutive stages: documentation, planning,

9 *Autoethnography* „Autoethnography is a research method that uses personal experience to describe and interpret <graphy> texts, experiences, beliefs and <ethno> cultural practices.” (trans. C. Moțăianu) – Tony E. Adams, Carolyn Ellis and Jones Holman Stacy, *Autoethnography*, „The International Encyclopedia of Communication Research Methods”, article published August 1, 2017, Wiley online Library, p. 1; <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118901731.iecrm0011> (Accessed: 15.01.2026)

10 *micro-cultural map* is a website dedicated to the archiving of tangible and intangible cultural heritage, based on its own research, in order to develop into a collaborative, interactive and accessible platform for the general public (text taken from page 208 of this doctoral thesis) www.microharta-culturală.ro (Accessed: 18.05.2026).

execution and dissemination. The experimental approach is based on two complementary methods: *autoethnography* and *artistic research*.

Autoethnography, respectively my personal ethnographic, direct experience, allowed me a complex exploration of cultural, social and artistic phenomena from an anthropological perspective. This involved systematic field research – observing and analysing the symbols on ceramic vessels, costumes and traditional fabrics, observing the historical influences reflected on the buildings and monuments in the centre of Bucharest, as well as conducting interviews with members of the village communities. *Artistic research*, specific to creative disciplines, has integrated the creative process with critical reflection, emphasizing the experimental perspective of the creator.

The semiotic analysis of signs and symbols was an essential hermeneutical tool for the interpretation of the identified visual and symbolic elements. The technical tools included the Adobe Creative Cloud suite of programs (Illustrator and Photoshop) for creating graphic materials, and the development of the *microharta-culturală.ro* platform served as a support for dissemination and testing of the research results.

The artistic research of *visual stories* proposes a historical and interdisciplinary perspective on visual narratives, analysed within three major historical periods: *Antiquity* (Egypt, Greece and ancient Rome), *the Middle Ages* and *Modernity*. This diachronic foray from Egyptian hieroglyphics and narrative scenes on Greek vessels, to medieval frescoes and Byzantine mosaics, and then to modern cinema and contemporary digital art demonstrates that *visual stories* have functioned as high-impact cultural narrative formulas, crossed the centuries and adapted to new communicative contexts.

The analysis of contemporary communication through the visual message, from sign to image, was built on the principles of semiotic theory, visual communication theory and sociology of culture. A special emphasis is placed on the dynamics of image civilization in the digital age, in the context in which the focus of attention, *multitasking* and the proliferation of visual platforms are redefining the relationship between the receiver and the cultural message.

The present artistic research dedicates a substantial section to the tools and techniques of visual representation used: *the infographic*, *the collage*, *the minimalist simplification* of the visual message and *the compositional plot*. Each tool and technique was analysed from both a theoretical and practical perspective, with demonstrations presented in the case studies. This applicative part of the doctoral research presents a series of case studies that concretely exemplify how *visual stories* can be used as tools for the preservation of cultural heritage. The central case study is dedicated to the Vădastra community, from Oltenia, whose commune is located

over a Neolithic settlement from the fifth millennium B.C., and which presents one of the rich ceramic traditions in the prehistory of Romania. Through ethnographic field investigations, interviews with members of the local community and elderly craftsmen, through the analysis of ceramic artifacts and their decorative symbols, we have reconstructed for this community a contemporary visual identity, materialized in *infographics* and visual *collages*, presented in dissemination materials.

For the Vădastra case study, the graphic style used was chosen to be accessible to the rural community, responding to distinct visual and cultural needs. In the proposed direction, we started from a "traditional" graphic design, anchored in the visual repertoire of the rural space – ornamental motifs, archetypal shapes, an aesthetic that the community recognizes as its own. The meander, the ornamental motif present on the carpets and local ceramic objects, was the reference point of the entire approach. We reinterpreted and synthesized the selected decorative elements through means specific to contemporary visual communication: not through a simple graphic transposition, but through a process of reduction to the essential form, in which the symbols retain their identity, but acquire a new visual clarity. The logo created for Vădastra reflects exactly this balance and remains, within the project, the most eloquent example of this approach.

A second case study explores the Adamclisi Monument (Tropaeum Traiani) through a contemporary narrative reinterpretation, proposing an alternative visual perspective on metopes and their historical narrative.

The third case study called *Cartographies* and *Cultural Micromaps* is a performative and cultural mapping project of urban heritage, carried out in the city of Bucharest, which proposes the use of a digital application called *the cultural micromap*, which works on the principle of *crowdsourcing* and *Augmented Reality*.

The *Mapping Monuments* project dedicated to the rediscovery of urban material cultural heritage through digital technologies is the fourth case study, with concrete application on the building on 55 Lipscani Street in Bucharest (the current Cărturești Carusel Bookstore). The animated *chronological infographics* of this study are accessible through the Artivive Augmented Reality application and QR codes and transform architectural heritage into an interactive narrative experience accessible to the public.

The text of the doctoral research is structured in six chapters. *Chapter I* (Introduction) presents the contemporary cultural context, the argument for choosing the subject, the objectives of the research and the methodology adopted.

Chapter II analyses *visual stories* from the perspective of three major historical periods: *Antiquity*, *the Middle Ages* and *Modernity*, following the evolution of visual narrative as a continuous cultural phenomenon.

Chapter III deals with communication through the visual message, from sign to image, with the emphasis on signs and symbols in the transmission of cultural values and on the contemporary dynamics of the civilization of the image. *Chapter IV* is dedicated to the techniques and forms of visual representation: *the infographic*, *the collage* and *the minimalist simplification*.

Chapter V presents the personal approach to saving the values of the past through *visual stories*. The last chapter, *VI*, brings together the case studies dedicated to the Romanian cultural heritage: the Vădastra community, the Adamclisi Monument, the cultural cartographies of Balchik and Bucharest made through digital technologies, as well as the practical validation of visual stories by children from the communes of Oltenia and Dobrogea (Albesti).

The main contribution of the research consists in the introduction and operationalization of the concept of *visual stories* as a specific tool in the field of graphic design, applied to the preservation and utilization of the Romanian cultural heritage. The doctoral research demonstrates that graphic design is not a neutral aesthetic tool, but an active vector of cultural communication, capable of mediating between tradition and contemporaneity, between tangible and intangible heritage, between the local community and the public.

Through its interdisciplinary character, the present doctoral research constitutes an original contribution to the Romanian literature on the visual utilization of the national cultural heritage and to the broader debate at European level on the role of creativity and graphic design in the preservation of cultural identity.