

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI
DEPARTAMENTUL CERCETARE
PLANUL STRATEGIC DE CERCETARE 2025– 2026

IV.2. Cercetare științifică și creație artistică

Obiective generale și specifice

Scop strategic 1 – ***Susținerea și dezvoltarea cercetării științifice și creației artistice în UNAB***

- identificarea unor poli de excelență și susținerea unor programe și proiecte strategice definite inter și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan național și internațional;
- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și Centrele de cercetare din UNArte și asocierea acestora prin programe de cercetare cu instituțiile de profil din România;
- încurajarea transferului de cunoștințe și abilități prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și cultural;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare;

Scop strategic 2 – ***Diseminarea rezultatelor cercetării științifice și creației artistice***

- realizarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune;
- organizarea de evenimente și manifestări culturale atât de interes local și regional, cât și național sau internațional – în mediul on-line;
- reorganizarea unităților de cercetare din cadrul UNAB pentru a le crește eficiența, numărul de programe, proiecte și teme finanțate, precum și volumul fondurilor publice și private atrase prin competiție;
- identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic de profil;
- adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță;

I. Cercetare științifică și creație artistică

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
1. Identificarea unor poli de excelență și susținerea unor programe și proiecte strategice definite inter și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan național și internațional;	- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și Centrele de cercetare din UNArte.	- încurajarea transferului de cunoștințe și abilități prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și cultural; - creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
	- Asocierea centrelor de cercetare UNArte în programe de cercetare cu instituțiile de profil din România	- creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare;
2. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice și creației artistice	- realizarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune;	- organizarea de evenimente și manifestări culturale atât de interes local și regional, cât și național sau internațional – în mediul on-line;
	- adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță;	- identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic de profil;