

## RAPORT PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI FDI 2025

<b>Cod final de înregistrare:</b>	<b>CNFIS-FDI-2025-F-0479</b>
<b>Denumire instituție:</b>	UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI
<b>Titlu proiect:</b>	UNArte_Pro_Interational: Creșterea gradului de internaționalizare prin promovarea ofertei educaționale, stimularea mobilităților și proiectelor colaborative în domeniul artelor vizuale
<b>Director proiect:</b>	Prof.univ.dr. Dinu Dumbrăvician
<b>Domeniu vizat:</b>	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
<b>Valoare buget aprobat ME și cheltuit:</b>	299.000 lei
<b>Valoare cofinanțare aprobată și cheltuită:</b>	26.910 lei
<b>Total general:</b>	325.910 lei

### Raport tehnic si financiar (cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului au fost îndeplinite în totalitate, scopul proiectului fiind atins. Indicatorii tehnico-financiar asumați au fost atinși 100% și avem în vedere reluarea, continuarea obiectivelor/acțiunilor derulate în cadrul proiectului și în anii următori. Proiectul a urmărit creșterea gradului de internaționalizare în cadrul UNArte prin direcții strategice ce vizează promovarea ofertei educaționale la nivel internațional, extinderea rețelei de parteneri din străinătate, intensificarea colaborărilor, îmbunătățirea infrastructurii și stimularea schimburilor academice pentru studenți și cadre didactice prin mobilități și proiecte colaborative de cercetare artistică.

O direcție principală de dezvoltare a proiectului a vizat promovarea ofertei educaționale UNArte pentru 14 departamente la nivel internațional prin participarea la 2 conferințe/târguri educaționale (R.1- A.1.1,A 1.1.1 și A 1.1.2.), prin dezvoltarea conținutului și traducerea site-ului UNArte într-o limbă de circulație internațională, engleză și prin actualizarea ofertei educaționale de licență, master, doctorat pe platforma studyinromania.ro (R.2 -A1.1-A.1.2.1 și A.1.2.2). UNArte a participat la cel mai mare târg educațional NAFSA 2025, San Diego, CA, SUA cu standul "Study in Romania". În urma acestei participări au fost semnate acorduri de parteneriat cu Dun Laoghaire Institute of Art Design and Technology, Dublin, Irlanda și Bursa Uludağ University, Bursa, Turcia, existând discuții în derulare cu universități din Europa, America Latină și Asia (R.1 - A.1.1.1). A doua participare a fost la târgul educațional din Europa EAIE 2025, Goteborg, Suedia. Prezentarea ofertei educaționale la standul „Study in Romania” a facilitat semnarea parteneriatelor cu Academy of Fine Arts and Design Bratislava, Slovacia și Eszterházy iaároly Catholic University, Ungaria și inițierea unor noi parteneriate în curs de semnare cu universități din Europa și Asia. (R.1-A1.1-A1.1.2). A fost dezvoltat, actualizat și tradus în limba engleză conținutul site-ului UNArte pentru facilitarea accesului la informații despre oferta educațională și a fost actualizată platforma studyinromania.ro (R.2 –A.1.2-A.1.2.1 și A.1.2.2) - OS 1 îndeplinit

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,  
Nr.19, Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 197  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

Implementarea proiectelor colaborative internaționale și facilitarea integrării eficiente a studenților și cadrelor didactice internaționale în comunitatea academică locală a fost realizată prin demararea proiectului de cercetare artistică "Bringing the Light III" cu participarea online și fizică a unei echipe mixte formată din 17 studenți și 2 cadre didactice din UNArte și MTU CCAD, Cork, Irlanda (R3 - A.2.1). Proiectul a fost finalizat cu 2 expoziții la galeria UNA în septembrie și la James Barry Exhibition Centre, Cork, Irlanda în decembrie și a fost realizat 1 catalog de promovare a proiectului (17 studenți)(R.4- A.2.2, R.5. A.2.3).Facilitarea schimburilor de experiență pentru studenți și cadre didactice din UNArte la instituții partenere s-a realizat prin organizarea unei mobilități la care au participat 5 studenți și 2 cadre didactice la MTU CCAD, Cork, Irlanda (R6 - A.2.4). Stimularea prezenței la evenimente culturale de prestigiu s-a realizat prin participarea a 2 studenți la Simpozionul Internațional de Gravură pe Sticlă din Kamenicky Senov, Cehia în luna iunie (R.7 - A.2.5.) Mobilitățile internaționale au fost facilitate prin participarea a 6 studenți și unui cadru didactic la un workshop de artă a vitraliului în tehnica Tiffany, organizat de Universitatea Chiril și Metodiu, Veliko Tarnovo, Bulgaria (R.8 - A.2.6). Integrarea eficientă a studenților internaționali din UNArte în comunitatea artistică locală s-a realizat prin organizarea unei expoziții a studenților internaționali Incoming – Outgoing la UNAgaleria cu participarea a 30 de studenți (R.9 -A.2.7) și s-a realizat 1 catalog al expoziției cu lucrările acestora (R.10 - A.2.8). Pentru 18 de studenți internaționali a fost organizată 1 excursie de 2 zile la Sibiu, cu scopul familiarizării cu patrimoniului cultural-artistic românesc. (R.11 - A.2.9) - OS2 îndeplinit

Consolidarea cadrului operațional destinat mobilităților internaționale a fost realizată prin optimizarea infrastructurii instituționale adresate studenților și personalului academic internațional, precum și prin dezvoltarea competențelor și abilităților membrilor comunității academice UNArte implicați în interacțiunea cu studenții internaționali. A fost suplimentat fondul de carte de specialitate din literatura internațională cu peste 80 de volume pentru 14 departamente (R12 - A.3.1). A fost reamenajat 1 birou internațional Erasmus + cu mobilier nou pentru o mai bună organizare a spațiului. (R13 - A.3.2). În căminul studentesc au fost dotate 9 camere dedicate cadrelor didactice și studenților internaționali cu echipamente moderne ce facilitează accesul la internet wireless (R14 - A.3.3). Au fost achiziționate programe de instruire în limba engleză destinate personalului implicat în interacțiunea directă cu studenții internaționali - 5 cursuri (R15 - A.3.4). Pentru o mai bună promovare a ofertei educaționale a fost actualizat Ghidul Studentului internațional și chitul cu oferta educațională în limba engleză - licență, master, doctorat – 14 departamente, 1 ghid, 1 chit (R.16 – A.3.5) - OS3 îndeplinit

UNArte avut ca obiectiv dezvoltarea unui profil instituțional competitiv și atractiv, orientat spre creșterea vizibilității universității pe plan internațional. În acest sens a fost elaborată o gamă variată de promoționale utilizate pentru promovare internațională - 14 departamente (R17 - A.4.1), au fost realizate 2 prezentări dinamice destinate publicului internațional – licență/master/doctorat - 14 departamente (R.18- A.4.2) și materiale informative digitale accesibile prin coduri QR pentru 14 departamente (R19 -A.4.3) - OS4 îndeplinit.

Experiența obținută prin acest proiect va sprijini, în continuare, consolidarea bunelor practici legate de politicile de internaționalizare ale UNArte.

Director Proiect  
Prof.univ.dr. Dinu Dumbrăvician

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org