

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

RAPORT PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI FDI 2025

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0332
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI
Titlul proiectului:	UNArte_Pro Educatie: Echitate, incluziune socială și suport pentru accesarea învățământului superior în domeniul artelor vizuale
Director proiect:	prof.univ.dr. Eugen Alexandru Gustea
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Valoare buget aprobat ME și cheltuit:	307.000 lei
Valoare cofinanțare aprobată și cheltuită:	27.630 lei
Total general:	334.630 lei

Raport tehnic

(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului au fost îndeplinite în totalitate, scopul proiectului fiind atins. Indicatorii tehnico-financiari asumați au fost atinși 100%. Avem în vedere reluarea, continuarea celor 3 obiective și a acțiunilor demarate în cadrul proiectului și în anii următori.

Prezentarea ofertei educaționale a fost realizată prin organizarea a 8 campanii de promovare în mediile defavorizate cu materiale de promovare și informații actualizate (afișe, pliante, website, materiale de promovare online, social media) și 3 vizite la licee din mediul rural pentru 3 sesiuni de orientare și consiliere profesională, îndrumarea elevilor spre învățământ superior. S-au actualizat materialele de promovare și informația de prezentare/design a website-ului UNArte. Au fost realizate 8 parteneriate cu licee din medii defavorizate în vederea promovării ofertei educaționale. În urma promovării am avut un flux mare de vizitatori din rândul elevilor interesați de oferta UNArte. Aceștia au intrat în contact cu mediul academic, au vizitat departamentele, expozițiile și au participat la workshop-uri demonstrative pe specificul celor

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

14 specializări în cadrul evenimentului Ziua Porților Deschise. Am oferit detalii despre posibilitățile de formare în cadrul celor 3 facultăți, organizând Info Point pentru fiecare departament pentru informații și consiliere în vederea orientării profesionale, date referitoare la cele 2 sesiuni de pregătire pentru admitere și Info Admitere.

S-au promovat și organizat 2 sesiuni de pregătire pentru admitere - 13 specializări - în vederea unui acces echitabil la educație, susținerea elevilor din mediile defavorizate și creșterii calității cunoștințelor candidaților. În timpul pregătirilor candidatii participă la activități practice parcurgând temele specifice examenului de admitere, primesc consiliere în vederea realizării dosarului de concurs, mapa/portofoliu și află procedura de înscrierea la admitere. (R1.-A1.1, R2.-A1.1, R3.-A1.2, R4.-A1.2, R5.-A1.2, R6.-A1.3, R7.-A1.4 Obiectiv 1 realizat)

Ne-am propus îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării în rândul studenților, a importanței continuării studiilor, cu scopul creșterii nivelului de incluziune socială. A fost realizat pentru cele 14 departamente workshopul „MY WORK EXPERIENCE” cu scopul de a sprijini dezvoltarea personală și profesională a tinerilor prin discursuri și prezentări de succes profesional realizate de absolvenți ai UNArte, antreprenori și persoane care au dobândit o experiență demnă de a fi împărtășită în domenii prioritare ale artelor vizuale.

Pentru dezvoltarea capacității centrului CCOC de a identifica și gestiona cazurile de studenți cu risc de excluziune și de a crește numărul de studenți consiliați am îmbogățit instrumentarul de specialitate al CCOC prin achiziționarea a 30 teste CPI 260- Inventarul Psihologic California. Testul psihologic de măsurare a personalității, orientare educațională și profesională este util pentru cunoașterea și evaluarea studenților, a cunoștințelor despre domeniile de studiu în care aceștia își pot forma o carieră. Am realizat 1 campanie de promovare a sesiunii de testare și testul a fost aplicat pe un număr de 30 de studenți. Creșterea vizibilității a CCOC a fost realizată prin distribuirea de materialele actualizate cu identitatea vizuală CCOC, un pachet de materiale de promovare a ofertei de consiliere și a programului de testare. În urma acestei campanii studenții au participat cu interes la testare și consiliere apreciind beneficiile acestei inițiative (R8.-A2.1, R9.-A2.2, R10.-A2.3, R11.-A2.3, R12.-A2.4 Obiectiv 2 realizat)

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

Au fost încheiate 10 parteneriate parteneriate cu mediul socio-economic și cultural și s-au organizat campanii de promovare în 14 departamente, în vederea conștientizării în rândul studenților a importanței derulării stagiilor de practică, internship, și voluntariat în vederea creșterii angajabilității. UNArte a organizat 1 sesiune de practică pentru fiecare departament pe specificul acestora. Departamentele au fost încurajate să realizeze parteneriate cu mediul socio-economic și cultural în vederea organizării evenimentelor expoziționale, stagii de practică, internship și voluntariat pentru studenți și masteranzi.

Suținerea a 30 de studenți din medii defavorizate s-a realizat în urma analizei dosarelor sociale depuse în universitate. Studenții selectați au participat la un program de consiliere profesională, proiect educațional tematic de Branding profesional-portofoliu. Prin intermediul acestui program studenții sunt asistați în procesul de adaptare la dinamica mediului socio-economic și a cerințelor de pe scena artelor vizuale contemporane. Au fost acordate 30 de burse pentru studenții din medii defavorizate, fiecare în valoare de 1500 lei. Identificarea cazurilor cu situații speciale care necesită consiliere și îndrumare profesională s-a făcut în urma analizei asupra dosarelor sociale din UNArte. (R13.-A3.1, R14.-A3.1, R15.-A3.2 Obiectiv 3 realizat)

Ne propunem continuarea acestei strategii de promovare a ofertei educaționale a UNArte și în anul următor, având în vedere impactul pozitiv din acest an. Numărul de elevi înscriși la sesiunile de pregătire pentru admitere a crescut față de anii precedenți, totodată fiind în creștere și numărul de candidați participanți la concursul de admitere. Promovarea ofertei educaționale are ca scop și creșterea numărului de absolvenți cu studii universitare.

Testarea, consilierea și orientarea profesională CCOC a fost primită cu mare interes de către studenți. Acordarea de sprijin studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, este o preocupare a universității și pentru următorii ani, având ca scop conștientizarea în rândul studenților a importanței continuării studiilor, a reducerii abandonului universitar și a dezvoltării în carieră, obiectivul asumat de universitate fiind creșterea nivelului de incluziune socială.

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBȚINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (<i>corelate cu obiectivele domeniului de finanțare</i>)	Categoriile de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] OS1. Promovarea ofertei educaționale a UNArte în medii defavorizate pentru o mai bună vizibilitate și interacțiune în vederea îndrumării elevilor către învățământul superior artistic (<i>OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității</i>)	[RezS: 1] R1- Realizare/actualizare pachet de materiale de promovare a ofertei educaționale online/onsite (<i>RG1.09.materiale si activitati promovare universitate</i>)	1	1	1 pachet de materiale promovare - 13 departamente
2	[Obs: 1] OS1. Promovarea ofertei educaționale a UNArte în medii defavorizate pentru o mai bună vizibilitate și interacțiune în vederea îndrumării elevilor către învățământul superior artistic (<i>OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității</i>)	[RezS: 2] R2- Campanie de promovare social media si actualizare website unarte.org (<i>RG1.09.materiale si activitati promovare universitate</i>)	1	1	1 campanie social media, actualizare website

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

3	<p>[ObS: 1] OS1. Promovarea ofertei educaționale a UNArte în medii defavorizate pentru o mai bună vizibilitate și interacțiune în vederea îndrumării elevilor către învățământul superior artistic (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)</p>	<p>[RezS: 3] R3- 5 parteneriate cu 5 licee din țară (RG1.07.licee participante/vizitate)</p>	5	8	8 parteneriate cu licee
4	<p>[ObS: 1] OS1. Promovarea ofertei educaționale a UNArte în medii defavorizate pentru o mai bună vizibilitate și interacțiune în vederea îndrumării elevilor către învățământul superior artistic (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)</p>	<p>[RezS: 4] R4- 5 campanii de promovare în 5 licee din țară (RG1.07.licee participante/vizitate)</p>	5	8	8 campanii de promovare in licee
5	<p>[ObS: 1] OS1. Promovarea ofertei educaționale a UNArte în medii defavorizate pentru o mai bună vizibilitate și interacțiune în vederea îndrumării elevilor</p>	<p>[RezS: 5] R5- 2 Sesiuni de orientare și consiliere profesională, în vederea îndrumării elevilor către învățământul superior (RG1.10.activitati consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni,</p>	2	3	3 sesiuni de orientare/consiliere in cariera

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

	către învățământul superior artistic (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	tabere, training-uri, workshop-uri))			
6	[Obs: 1] OS1. Promovarea ofertei educaționale a UNArte în medii defavorizate pentru o mai bună vizibilitate și interacțiune în vederea îndrumării elevilor către învățământul superior artistic (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 6] R6- 1 Eveniment prezentare specializări UNArte prin workshop-uri interactive în cadrul Ziua Porților Deschise UNArte (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	1	1	1 Eveniment prezentare specializări
7	[Obs: 1] OS1. Promovarea ofertei educaționale a UNArte în medii defavorizate pentru o mai bună vizibilitate și interacțiune în vederea îndrumării elevilor către învățământul superior artistic (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 7] R7- 2 Sesiuni de pregătire pentru admitere (RG1.10.activitati consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri))	2	2	2 sesiuni de pregătire admitere, 13 departamente
8	[Obs: 2] OS2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare	[RezS: 8] R8- 1 Campanie de promovare a Programului de testare a	1	1	1 Campanie de promovare Test CPI, 13 departamente

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

	<p>profesională, în vederea conștientizării a importanței continuării studiilor, a dezvoltării în carieră pentru creșterea nivelului de incluziune socială (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)</p>	<p>personalității cu ajutorul chestionarului specific Test CPI (RG1.08.materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii))</p>			
9	<p>[ObS: 2] OS2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării a importanței continuării studiilor, a dezvoltării în carieră pentru creșterea nivelului de incluziune socială (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)</p>	<p>[RezS: 9] R9- 1 Workshop „MY WORK EXPERIENCE”- sprijinirea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor pentru cele 14 departamente (RG1.10.activitati consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri))</p>	1	1	1 Workshop, 14 departamente
10	<p>[ObS: 2] OS2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în</p>	<p>[RezS: 10] R10- Instrumente de consiliere CCOC, test de personalitate CPI - 30 studenti (RG1.08.materiale sau instrumente de</p>	1	1	Achiziționare 1 model test CPI 260, 30 studenti

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

	vederea conștientizării a importanței continuării studiilor, a dezvoltării în carieră pentru creșterea nivelului de incluziune socială <i>(OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)</i>	<i>consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii)</i>			
11	[Obs: 2] OS2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării a importanței continuării studiilor, a dezvoltării în carieră pentru creșterea nivelului de incluziune socială <i>(OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)</i>	[RezS: 11] Testarea studenților cu testul de personalitate CPI <i>(RG1.12.studenti informati/consiliați/participanti)</i>	30	30	30 de studenți testați CPI 260
12	[Obs: 2] OS2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării	[RezS: 12] R11- 1 Campanie de promovare a CCOC și distribuirea unui pachet de materiale în 14 departamente UNArte	1	1	1 campanie de promovare CCOC, 14 departamente

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

	a importanței continuării studiilor, a dezvoltării în carieră pentru creșterea nivelului de incluzi- une socială (OG1.2.Îmbunătăți- rea serviciilor de con- siliere și orientare profesională)	(RG1.05.infi- intare/dezvoltare CCOIC/ centre inscri- ere)			
13	[Obs: 3] OS3. Acordarea de sprijin studenților proveniți din medii defavorizate, în vederea reducerii abandonului universi- tar și creșterea numărului de absolvenți cu studii universitare (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 13] R13- 10 parteneriate cu mediul socio-eco- nomic și cultural (RG1.14.parteneriate si colaborari cu insti- tutii (inclusiv mediul economic))	10	10	10 parteneriate
14	[Obs: 3] OS3. Acordarea de sprijin studenților proveniți din medii defavorizate, în vederea reducerii abandonului universi- tar și creșterea numărului de absolvenți cu studii universitare (OG1.3.Acordarea de	[RezS: 14] R14- 1 se- siune de practică UNArte (RG1.15.premii/burse private/programe practica/internship)	1	1	1 sesiune de practica

A Str. G-ral Constantin Budișteanu,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 19
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

	<i>sprijin studenților din medii defavorizate)</i>				
15	<p>[Obs: 3] OS3. Acordarea de sprijin studenților proveniți din medii defavorizate, în vederea reducerii abandonului universitar și creșterea numărului de absolvenți cu studii universitare <i>(OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)</i></p>	<p>[RezS: 15] R15- Susținerea a 30 studenți din medii defavorizate - burse și program de consiliere - Branding profesional <i>(RG1.15.premii/burse private/programe practica/internship)</i></p>	30	30	30 de burse, 30 de studenți

Director proiect: prof.univ.dr. Eugen Alexandru Gusea