

RAPORT PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI FDI 2024

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2024-F-0424
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI
Titlu proiect:	UNArte_Pro_International: Creșterea gradului de internaționalizare prin stimularea mobilităților și promovarea ofertei educaționale în domeniul artelor vizuale
Director proiect:	Prof.univ.dr. Cosmin Petru Paulescu
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Valoare buget aprobat ME și cheltuit:	210.000 lei
Valoare cofinanțare aprobată și cheltuită:	16.842 lei
Total general:	226.842 lei

Raport tehnic

(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului au fost îndeplinite în totalitate, scopul proiectului fiind atins. Indicatorii tehnico-financiari asumați au fost atinși 100% și avem în vedere reluarea, continuarea obiectivelor/acțiunilor demarate în cadrul proiectului și în anii următori.

Proiectul a urmărit consolidarea unui mediu instituțional propice în cadrul UNArte pentru facilitarea internaționalizării universității prin promovarea ofertei educaționale la nivel internațional, extinderea rețelei de parteneriate internaționale și încurajarea proiectelor și schimburilor de studenți și cadre didactice cu instituțiile de învățământ partener din străinătate.

O direcție principală de dezvoltare a proiectului a vizat promovarea ofertei educaționale UNArte la nivel internațional prin participarea la două conferințe, târguri educaționale (R.1- A1 - A 1.1. și A 1.2.), prin traducerea site-ului UNArte într-o limbă de circulație internațională și prin actualizarea ofertei educaționale pe platforma studyinromania.ro (R.2 -A1- A.1.3. și A.1.4). UNArte a participat la cel mai mare târg educațional NAFSA 2024, New Orleans, LA, SUA cu standul “Study in Romania”. În urma acestei participări au fost semnate 2 acorduri de parteneriat cu universități de prestigiu University of Mostar, Bosnia și Herțegovina; University of Georgia, Georgia și un acord în curs de semnare cu Sathyabama Institute of Technology, India. Totodată avem discuții în derulare cu universități din Norvegia, Germania și Slovacia (R.1 - A1-A.1.1). A 2-a participare a fost la cel mai mare târg educațional din Europa EAIE 2024, Toulouse, Franța. Prezentarea ofertei educaționale în cadrul standului “Study in Romania” a condus la semnarea a 4 parteneriate cu universități importante Technical University of Liberec, Cehia; University of Pardubice, Cehia; Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova, Italia; Jan Evangelista Purkyne University, Cehia, un acord în curs de semnare cu Universidad National de Las Artes, Argentina (UNA), având totodată discuții în curs de derulare pentru semnarea de acorduri cu universități din

Suedia, Franța, Turcia, Anglia, Irlanda și Germania (R.1 -A1- A1.2). A fost realizată traducerea în limba engleză a materialelor necesare prezentării ofertei educaționale UNArte pe website-ul universității și a fost actualizată oferta educațională pe platforma studyinromania.ro (R.2–A1-A.1.3.și A.1.4.) - OS 1 îndeplinit

Stimularea mobilităților internaționale și promovarea integrării eficiente a studenților și cadrelor didactice din străinătate în comunitatea academică locală a fost realizată prin crearea și implementarea unor proiecte de cercetare artistică, realizate cu echipe din UNArte și din universități partenere din străinătate. Integrarea studenților internaționali în comunitatea academică locală prin dezvoltarea unor proiecte artistice precum ”Bringing the Light” cu participarea online și fizică a unei echipe mixte formată din 25 studenți (13 studenți români și 12 irlandezi), 2 cadre didactice din UNArte și MTU Crawford College of Art and Design, Cork, Irlanda (R3 -A2- A 2.1). Proiectul a fost finalizat cu expoziția „Bringing the Light 2” la UNAgaleria, 03 – 19 iunie și realizarea unui catalog de promovare a expoziției studenților (R.3 - A2 - A.2.2, R.3-A2-A.2.5).

Un alt eveniment UNAgaleria a fost expoziția studenților internaționali Incoming – Outgoing. La ceasta expoziție au participat 40 de studenți și s-a realizat un catalog al expoziției în care sunt publicate lucrările acestora (R.3 -A2-A.2.3, R.3 -A2- A.2.4). În vederea intensificării colaborărilor internaționale (R.3.) au fost realizate colaborări cu 17 universități din străinătate (Université Bordeaux Montaigne, Franța; EASD University in Valencia, Spania; Faculty of Fine Arts, Valencia, Spania; Université Bordeaux Montaigne Franța; Hungarian University of Fine Arts MKE Ungaria; Academy of Fine Arts of Bari,Italia; Jean Monnet University, Saint-Etienne Franța; Zonguldak Bülent Ecevit University,Turcia; Haute école des arts du Rhin, HEAR,Strasbourg, Franța; Accademia di Belle Arti di Carrara, Italia; Royal Academy of Fine Art of Brusseles, Belgia; Tomas Bata University Zlín,Cehia; Ege University,Turcia; CESINE, Santander, Spania; The Athens School of Fine Arts, Grecia; The Athens School of Fine Arts, Franța; Academy of Fine Arts of Frosinone, Italia. Aceste colaborări au avut ca scop organizarea unei excursii la Sibiu, pentru 20 de studenți internaționali, în vederea descoperirii patrimoniului cultural-artistic românesc, vizită de documentare/informare/curs la obiective culturale, muzeele din complexul Muzeul Național Brukenthal, Muzeul Astra și monumentele reprezentative. (R.4 -A2 – A.2.6) - OS 2 îndeplinit

Dezvoltarea cadrului de lucru dedicat mobilităților internaționale a fost realizat prin îmbunătățirea infrastructurii instituționale dedicată studenților și personalului academic internațional și prin dezvoltarea competențelor și abilităților membrilor comunității academice din cadrul UNArte care interacționează cu studenții internaționali. În căminul studențesc au fost renovate/dotate 5 camere de protocol pentru cadre didactice și cercetători din străinătate. (R.5-A3-A3.1) Au fost achiziționate cursuri de limba engleză pentru personalul implicat în activitățile de relații internaționale și interacțiune cu studenții străini - 5 angajați, Biroul Erasmus, cadre didactice, referenți de specialitate) (R6 – A3-A.3.2). Pentru o mai bună promovare a ofertei educaționale pentru studenții incoming a fost actualizat UNARTE – International Student Guide - licență, master, doctorat și s-a tradus informația de pe site în limba engleză (R.7 – A3-A.3.3, A3.4) - OS3 îndeplinit

UNArte și-a propus elaborarea unui profil cât mai competitiv și atractiv în vederea creșterii vizibilității universității în plan extern și pentru a atrage noi parteneri, prin actualizarea materialelor de promovare, filme video de prezentarea a departamentelor UNArte (licență, master, doctorat, 14 departamente) și realizarea unei game variate de materiale promoționale dedicate internaționalizării care să continue și să lărgescă aria de livrabile concepute în cadrul proiectelor anterioare. Au fost reeditate două prezentări dinamice ce prezintă informații precum istoria universității, specificul departamentelor din structura acesteia și date statistice relevante (R.8- A.4- A 4.1)

Pentru acțiunile de promovare a ofertei educaționale UNArte în cadrul târgurilor internaționale de educație și alte tipuri de evenimente au fost realizate materiale de promovare personalizate (R.8- A.4- A 4.2) - OS 4 îndeplinit

Experiența acumulată în cadrul proiectului va permite dezvoltarea și pe viitor a bunelor practici ce vizează politicile de internaționalizare ale UNArte.

Director Proiect
Prof.univ.dr. Cosmin Petru Paulescu

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 429
E rectorat@unarte.org
W unarte.org