

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

## RAPORT PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI FDI 2024

<b>Cod final de înregistrare:</b>	CNFIS-FDI-2024-F-0421
<b>Denumire instituție:</b>	UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE DIN BUCURESTI
<b>Titlu proiect:</b>	UNArte_Pro Educatie: Echitate, incluziune socială și acces la învățământul superior în domeniul artelor vizuale
<b>Director proiect:</b>	Conf.univ.dr. Maria Dumbrăvician
<b>Domeniu vizat:</b>	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
<b>Valoare buget aprobat ME și cheltuit:</b>	319.000 LEI
<b>Valoare cofinanțare aprobată și cheltuită:</b>	25.584 LEI
<b>Total general:</b>	344.584 LEI

Obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului au fost îndeplinite în totalitate, scopul proiectului fiind atins. Indicatorii tehnico-financiari asumați au fost atinși 100%. Avem în vedere reluarea, continuarea obiectivelor/acțiunilor demarate în cadrul proiectului și în anii următori.

Prezentarea ofertei educaționale a fost realizată prin organizarea unor campanii de promovare în mediile defavorizate prin materiale de promovare (afișe, pliante, website, materiale de promovare online, social media) și 3 vizite la licee de interes din țară pentru sesiuni de orientare și consiliere profesională, îndrumarea elevilor spre învățământ superior. S-au actualizat materialele de promovare tiparite și informația de prezentare/design-ul pentru promovarea UNArte prin website. Au fost realizate 5 parteneriate cu licee din țară. În urma promovării am avut un flux mare de vizitatori din rândul elevilor interesați de oferta UNArte. Aceștia au avut ocazia să intre în contact cu mediul academic, au vizitat departamentele, expozițiile și au participat la workshop-uri demonstrative pe specificul celor 14 specializări în cadrul evenimentului Ziua Porților Deschise. Am oferit detalii despre posibilitățile de formare în cadrul celor 3 facultăți, organizând Info Point pentru fiecare departament pentru informații și consiliere în vederea orientării profesionale, date referitoare la cele 2 sesiuni de pregătire pentru admitere și Info Admitere. S-au organizat 2 sesiuni de pregătire pentru admitere - 13 specializări - în vederea unui acces echitabil la educație, susținerea elevilor din mediile defavorizate și creșterii calității cunoștințelor candidaților. În timpul pregătirilor elevii participă la activități practice parcurgând teme specifice examenului de admitere, primesc consiliere în vederea realizării dosarului de concurs, mapa/portofoliu și află procedura de înscrierea la admitere. (R1.-A1.1, R2.-A1.2, R3.-A1.2, R4.-A1.2, R5.-A1.3, R6.-A1.4 Obiectiv 1 realizat)

Ne dorim îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării studenților, a importanței continuării studiilor, cu scopul creșterii nivelului de incluziune socială. În acest sens pentru dezvoltarea capacității centrului de a identifica și gestiona cazurile de studenți cu risc de excluziune și de a crește numărul de studenți consiliați am îmbogățit instrumentarul de specialitate al

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

CCOC prin achiziționarea testului CPI- Inventarul Psihologic California. Testul de orientare educațională și profesională este util pentru cunoașterea și evaluarea studenților, a cunoștințelor despre domeniile de studiu în care aceștia își pot forma o carieră. Testul a fost aplicat și în anii precedenți cu mare succes. Am realizat o campanie de promovare a sesiunii de testare și testul a fost aplicat pe un număr de 20 de studenți. Creșterea vizibilității a CCOC a fost realizată prin distribuirea de materiale cu identitatea vizuală a centrului care să răspundă nevoilor studenților. Au fost distribuite în comunitatea studenților UNArte materiale de promovare a ofertei de consiliere și a programului de testare. În urma acestei campanii studenții au participat cu interes la testare și consiliere apreciind beneficiile acestei inițiative (R7.-A2.1, R8.-A2.2, R9.-A2.3, R10.-A2.4 Obiectiv 2 realizat)

Au fost organizate campanii de promovare în cele 3 facultăți, 14 departamente, în vederea conștientizării în rândul studenților a importanței derulării stagiilor de practică și internship, inclusiv a voluntariatului, în vederea creșterii angajabilității. UNArte a organizat 1 sesiune de practică pentru fiecare departament pe specificul acestora. Departamentele au fost încurajate să realizeze parteneriate cu mediul socio-economic și cultural în vederea organizării evenimentelor expoziționale, stagii de practică, internship și voluntariat pentru studenți și masteranzi.

Susținerea a 30 de studenți din medii defavorizate s-a realizat în urma analizei dosarelor sociale depuse în universitate. Studenții selectați au participat la un program de consiliere profesională, proiect educațional tematic de Branding profesional-portofoliu. Prin intermediul acestui program studenții sunt asistați în procesul de adaptare la dinamica mediului socio-economic și a cerințelor de pe scena artelor vizuale contemporane. Au fost acordate 30 de burse pentru studenții din medii defavorizate, fiecare în valoare de 1500 lei. Identificarea cazurilor cu situații speciale care necesită consiliere și îndrumare profesională s-a făcut în urma analizei asupra dosarelor sociale din UNArte. (R11.-A3.1, R12.-A3.1, R13.-A3.2 Obiectiv 3 realizat)

Ne propunem continuarea acestei strategii de promovare a ofertei educaționale a UNArte și în anul următor, având în vedere impactul pozitiv din acest an. Numărul de elevi înscriși la sesiunile de pregătire pentru admitere a crescut față de anii precedenți, totodată fiind în creștere și numărul de candidați participanți la concursul de admitere. Promovarea ofertei educaționale are ca scop și creșterea numărului de absolvenți cu studii universitare.

Testarea și consilierea prin intermediul instrumentelor CCOC a fost primită cu mare interes de către studenți. Aceștia au solicitat și alte campanii de testare, prin urmare ne propunem achiziționarea unor alte instrumente ce vor facilita consilierea studenților. Serviciile de consiliere și orientare profesională urmăresc să aducă la cunoștința studenților importanța promovării examenelor de finalizare a studiilor și continuării acestora, în vederea creșterii nivelului de incluziune socială și o mai bună integrare pe piața muncii a absolvenților.

Acordarea de sprijin studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, este o preocupare a universității și pentru următorii ani, având ca scop conștientizarea studenților asupra importanței continuării studiilor, reducerii abandonului universitar și dezvoltării în carieră în vederea creșterii nivelului de incluziune socială.

Director proiect,  
Conf.univ.dr. Maria Dumbrăvician