

Măriri de note_Restațe_Sesiunea 19 august – 1 septembrie 2024

Disciplina / Secția	Platformă de desfășurare (<i>link</i>)
MARKETING Semestrul 1 și 2: Opțional (anul II și III); Semestrul 1 și 2:Arte textile-design textil (anul III); Semestrul 1: Modă-design vestimentar (anul III)	Toate cursurile din anul universitar 2023-2024, semestrul I și II, sunt încărcate în <i>platforma classroom</i> - https://classroom.google.com/c/NjI5NDg2Njg5NDM1 - la <i>secțiunea Stream</i> , în data de 7 august 2024.
MANAGEMENT Semestrul 2: Modă-design vestimentar (anul III)	Toate cursurile din semestrul II, anul universitar 2023-2024, sunt încărcate în <i>platforma classroom</i> - https://classroom.google.com/c/NjY0ODQ2MTU5Njc2 - la <i>secțiunea Stream</i> , în data de 7 august 2024.

Notă:

Evaluarea presupune aplicarea noțiunilor teoretice corespunzătoare fiecărei discipline, după caz **Marketing** / **Management**, în cadrul unei aplicații (potențială firmă). Această aplicație va fi încărcată, cu toate datele de identificare ale studenților, în *platforma classroom*, la *secțiunea Stream*, **până în ultima zi din sesiunea 19 august – 1 septembrie 2024.**