

STATUTUL
Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră
din cadrul Universității Naționale de Arte
(CCOC–UNArte)

CAP. I DENUMIREA ȘI BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE

Art.1 Prin Decizia Senatului Universității Naționale de Arte București nr. 42 din 24.04.2024, pe baza Ordinului M.E.C. nr.3235/2005 și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 75/ 2005, în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/ 2006 și având la bază metodologia-cadru publicată în Monitorul Oficial Nr. 854 din 24 noiembrie 2014 privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România și Ordinului M.E. nr. 4.042/ 2024 pentru aprobarea Metodologiei privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră din instituțiile de învățământ superior, publicat în Monitorul Oficial Nr. 296 din 4 aprilie 2024, se modifică acronimul Centrului de consiliere și orientare în carieră al Universității Naționale de Arte București din CCOC-UNAB în CCOC-UNArte.

Art. 2 Centrul de Orientare și Consiliere în Carieră al UNArte (CCOC- UNArte) funcționează ca o unitate cu atribuții specifice activităților de consiliere și de orientare profesională și în carieră, fiind subordonat academic senatului UNArte și administrativ rectorului.

CAP. II SCOPUL CCOC-UNArte

Art. 3 CCOC-UNArte are ca scop **oferirea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional**

CAP. III OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE ALE CCOC-UNArte

Art. 4 CCOC-UNArte își propune ca obiective generale:

- a) orientarea și consilierea individuală și/ sau de grup a elevilor/ studenților UNArte astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional;
- b) reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar;
- c) facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii; dezvoltarea resurselor sau ale disponibilităților de integrare pe piața forței de muncă;
- d) identificarea oportunităților de angajare a beneficiarilor (studenții UNArte, absolvenții UNArte sau ai altor universități , elevii din anii terminali de liceu, prin parteneriatele încheiate de UNArte cu unități din învățământul preuniversitar, absolvenților UNArte sau ai altor universități)
- e) creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.
- f) organizarea activităților de consiliere individuală și/ sau de grup în vederea depășirii problemelor de management al carierei.

Art. 5 Obiectivele specifice ale **CCOC-UNArte** urmăresc atingerea obiectivelor generale și îndeplinirea scopului propus.

- 1) Planificarea și gestionarea traseului educațional conturează profilul studentului/liceanului ca specialist din domeniul vizual, aspirant la un viitor loc de muncă.
 - Planificarea traseului educațional este primul și poate cel mai important pas în managementul carierei. Astfel specialiștii CCOC-UNArte îi vor informa pe **elevii din anii terminali de liceu**, prin parteneriatele încheiate de UNArte cu unități din învățământul preuniversitar, în ceea ce privește:

- programele de pregătire organizate de UNArte în vederea participării la examenul de admitere
 - oferta educațională a UNArte (facultăți, secții, posibilități ulterioare de dezvoltare)
 - curricula universitară a UNArte (cursuri obligatorii, număr de credite, cursuri opționale, modulul psihopedagogic)
- **Studentii UNArte și ai altor universități** vor primi informații de actualitate, care să îi ajute în gestionarea propriului traseu educațional. Informațiile vor viza:
 - structura curriculară, sistemul de credite transferabile, posibilitățile de mobilitate în țară și străinătate (schimburi de experiență, parteneriate cu alte universități de artă, programele Erasmus)
 - bursele existente în UNArte, concursuri organizate de UNArte sau de alte structuri abilitate, competiții naționale și internaționale, stagii de pregătire în străinătate (rezidențe), tabere de creație
 - aspectele logistice și cele care țin de disponibilitatea materială a UNArte sau a altor instituții și alte resurse puse la dispoziția studenților precum: săli de lectură, biblioteca UNArte, BCU, expoziții, simpozioane, prelegeri, conferințe, workshop-uri

2) Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar va fi urmărită prin următoarele obiective specifice:

- Consiliere vocațională focalizată pe identificarea preferințelor și a aptitudinilor și resurselor reale ale beneficiarilor (studenții UNArte și ai altor universități, elevii din anii terminali de liceu, prin parteneriatele încheiate de UNArte)
- Consiliere psihologică pentru a identifica și depăși posibilele bariere aflate în calea dezvoltării profesionale
- Consiliere de suport pentru studenții care întâmpină dificultăți de adaptare la mediul universitar

- Introducerea unui program de mentorat între studenții din anul II sau III și studenții din anul I
- 3) Relația dintre studenți și piața muncii va fi facilitată prin informarea cu privire la nevoile și provocările principale din domeniul artelor vizuale sau ale designului. Beneficiarii (studenții UNArte sau ai altor universități și absolvenții UNArte) vor fi incluși în programe de consiliere vocațională pentru a identifica propriile competențe în domeniul vizat. Acum beneficiarii vor identifica oportunitățile de angajare.
- 4) Următorul pas este cel de prezentare a posibilităților profesionale din domeniile creative. Creșterea angajabilității este prioritară în demersul maximizării șanselor de reușită ale beneficiarilor. Creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite va fi sprijinită de:
- dezvoltarea abilităților de prezentare în cadrul unui interviu de angajare
 - însușirea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților de redactare a unui CV, portofolio, scrisoare de intenție, etc. adaptate la standardele de calitate actuale
 - informarea legată de accesarea oportunităților de angajare (târguri de job-uri, baze electronice de job-uri, etc.)
 - informarea despre antreprenoriat, freelancing în domenii creative
- 5) Managementul carierei se adresează studenților UNArte sau ai altor universități și absolvenților UNArte și presupune informarea beneficiarilor în legătură cu posibilitățile de ieșire pe piața muncii și consilierea în legătură cu realizarea alegerii în acord cu dorințele, disponibilitățile, așteptările și nevoile viitoare de dezvoltare ale acestora.

CAP. IV ACTIVITĂȚI ALE CCOC-UNArte

Art. 6 Pentru realizarea obiectivelor sale generale și specifice și pentru îndeplinirea scopului propus, CCOC-UNArte, prin specialiștii săi, desfășoară următoarele tipuri de **activități**:

1. informarea, orientarea și consilierea elevilor din anii terminali de liceu proveniți din unități de învățământ care au parteneriate cu UNArte, a studenților UNArte precum și a absolvenților unei universități de arte prin oferirea următoarelor servicii:
 - a) consilierea educațională și vocațională – asistarea beneficiarilor în procesul de stabilire a rutei profesionale prin prezentarea și consilierea referitoare la programele de studiu existente, a disciplinelor opționale incluse în planul de învățământ;
 - b) consilierea și evaluarea psihologică;
 - c) consiliere în carieră – armonizarea studentului cu profilul profesional prin identificarea și prezentarea reperelor psihologice și acționale ale profilului de carieră conturat;
 - d) elaborarea de materiale destinate informării, orientării și consilierii;
2. acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților, prin oferirea unor servicii precum:
 - a) sesiuni de pregătire a portofoliului de angajare, simularea interviului de angajare;
 - b) organizarea de prezentări de companii;
 - c) sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor transversale;
 - d) realizarea de studii și analize periodice privind abandonul universitar, integrarea absolvenților pe piața muncii, impactul serviciilor de consiliere și orientare profesională, precum și propunerea de măsuri pentru ameliorarea acestora;
 - e) elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției pe piața muncii
 - f) participări la activități organizate de către alumni;
3. informarea și consilierea elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, a sistemului de credite transferabile la nivel universitar, în conformitate cu Registrul național al clasificărilor în învățământul superior și Cadrul național al calificărilor, prin mijloace specifice precum sesiuni de prezentare de tip „zilele porților deschise”, târguri educaționale, vizite tematice etc.;
4. informarea și consilierea studenților asupra rutelor educaționale și ocupaționale din cadrul instituțiilor de învățământ superior, pentru cicluri de învățământ superioare.

Consilierea în carieră oferită de către COCC în cadrul UNAB urmează două direcții: îndrumare către palierul artistic și/ sau orientare în domeniul pedagogic. Consilierul ghidează procesul de formare și urmare a rutei profesionale în funcție de opțiunile personale, trăsături de personalitate și diferite valențe ale realității.

CAP. V STRUCTURĂ, ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

Art. 7 CCOC-UNArte are în componență:

- a) psiholog cu atestat de liberă practică recunoscut de către COPSI în cel puțin una dintre următoarele specializări: consiliere psihologică, psihoterapie, psihologie clinică;
- b) specialiști în științele educației;
- c) cadru didactic cu specializare în domeniul studenților UNArte

Art. 8 Numărul angajaților din cadrul CCOC-UNArte se stabilește pornind de la numărul de studenți înmatriculați în cele trei cicluri de studiu. Raportul este de cel puțin 1 consilier de carieră/psiholog/2.000 de studenți înmatriculați.

CAP.VI DISPOZIȚII FINALE

Art. 9 Respectarea prevederilor acestui Statut sunt obligatorii pentru toți membrii, la fel ca și respectarea legislației în vigoare pentru aspectele specifice la care face referire Statutul.

Art.10 Membrii CCOC-UNArte sunt, de asemenea, obligați să respecte deontologia și etica profesională, să respecte, în cazul activităților de consiliere psihologică, codul deontologic al profesiei de psiholog cu drept de liberă practică, să nu desfășoare în centru acțiuni cu caracter politic, religios sau discriminatoriu, și să trateze toate persoanele care apelează la serviciile centrului cu profesionalism.

Art. 11 – Finanțarea CCOC-UNArte se face prin bugetul consolidat al UNArte. În scopul asigurării/ dezvoltării activității CCOC-UNArte, UNArte poate atrage fonduri nerambursabile și alte resurse extrabugetare.