

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI

PLAN STRATEGIC

2024-2029

I. Context general

Universitatea Națională de Arte din București este cea mai mare universitate cu profil artistic din România, o universitate comprehensivă de cercetare și creație artistică în domeniul artelor vizuale. Avantajele majore ale universității sunt reprezentate de calitatea corpului profesoral, de cercetare și creație artistică, infrastructura și patrimoniul, numărul și diversitatea programelor de studii din domeniu derulate, tradiția combinată cu o cultură a inovației și dezvoltării permanente, notorietatea și prestigiul pe plan național și internațional, eficiența activităților de guvernare și management, autonomia în definirea programelor educaționale și de creație artistică, calitatea ridicată a acestor programe, recunoscută de evaluările independente realizate în ultimii ani, de inserția ridicată și recunoașterea absolvenților în spațiul cultural european, de numărul de publicații, expoziții și participări la evenimente naționale și internaționale. Distinct de aceste avantaje, direcțiile de dezvoltare ale universității pe termen mediu și lung sunt configurate de constrângeri și oportunități ce derivă din provocările la care universitatea trebuie să facă față, unele specifice societății contemporane, altele cauzate de particularitățile cadrului legislativ derivate din mediul social și economic din România. Transformarea și schimbarea au devenit attribute fundamentale ale societății contemporane, ceea ce obligă școala și, în special, universitatea să mute accentul dinspre funcția de validare și prezervare a conținuturilor culturale, spre dezvoltarea creativității și a adaptabilității absolvenților.

Principalele tendințe înregistrate în învățământul superior la nivel mondial, cu impact relevant ca influență asupra dezvoltării strategice a UNAB sunt: creșterea numărului de studenți tradiționali și nontradiționali, creșterea importanței tehnologiei în procesul educațional, creșterea importanței acordată competențelor transversale, creșterea importanței acordate monitorizării parcursului profesional al absolvenților, modificări în finanțarea instituțiilor de învățământ superior, schimbări în natura profesiei academice, promovarea internaționalizării învățământului superior precum și a educației transnaționale, tendința autorităților guvernamentale de a crește reglementările în ceea ce privește instituțiile de învățământ superior și deasemeni promovarea dimensiunii sociale a învățământului superior.

În ceea ce privește contextul național, schimbările legislative frecvente precum și impactul direct al acestora asupra numărului de studenți și a finanțării instituției, calitatea învățământului preuniversitar, declinul demografic și scăderea numărului de absolvenți de liceu, autonomia relativă a universităților privind politicile de personal (angajarea și promovarea cadrelor didactice și a cercetătorilor), instabilitatea fondurilor publice alocate cercetării științifice, transformările din piața muncii, reprezintă câteva dintre aspectele obligatoriu a fi luate în considerare în definirea direcțiilor de dezvoltare a UNArte. O altă dimensiune ce se constituie în premisă configuratoare a planului strategic, cel puțin egală în importanță cu avantajele și provocările menționate anterior, este dată de programul

managerial propus de rector și susținut de comunitatea universității prin vot universal. Ideile directoare ale acestui program sunt:

- promovarea universității în plan național și internațional, în acord cu esența sa de comunitate a profesorilor și studenților și de democrație a spiritului creator;
- reevaluarea rolului educativ al instituției, în funcție de experiența cognitivă contemporană, de exigențele viitorului și de statutul său vocațional;
- încurajarea și sprijinirea continuă a cercetării artistice și a creației originale;
- dezvoltarea și îmbunătățirea patrimoniului imobiliar al UNArte, în vederea utilizării sale eficiente, conform unei strategii pe termen mediu și lung;
- ridicarea statutului social al corpului academic și studenților la rangul de elită a comunității.

În ceea ce privește cadrul normativ și politicile educaționale ale UE, prin obiectivele propuse pentru perioada 2024-2029 UNArte urmărește direcțiile de dezvoltare ale European Higher Education Area:

- creșterea atractivității universității;
- îmbunătățirea calității cercetării artistice și a predării;
- creșterea mobilității studențești;
- îmbunătățirea managementului universitar;
- creșterea ratei de inserție a absolvenților în mediul cultural european și internațional de profil.
- crearea de cunoaștere printr-un proces intensiv de cercetare și creație artistică;

Misiunea, viziunea, obiectivele strategice și strategiile propuse de către Universitate sunt propuse și realizate în concordanță și acord cu prevederile legale la nivel național.

II. Misiunea universității, viziune și valori

“Universitatea Națională de Arte din București organizează întregul demers academic pornind de la următoarele valori fundamentale:

- a) libertate în gândire și exprimare;
- b) integritate și demnitate;
- c) cunoaștere și cultură;
- d) echitate și meritocrație;
- e) responsabilitate socială;
- f) solidaritate colegială. “

(Carta universitară – *Misiunea universității* art. 12, p. 9,10)

Viziune

Universitatea Națională de Arte din București își asumă rolul complex de asigurare a unei educații performante, a unei cercetări artistice inovatoare și a creației artistice de avangardă pe plan național și internațional și a edificării unor platforme de servicii specializate către comunitate. Astfel, UNArte constituie pentru comunitatea academică un centru pilot care conservă elementele de limbaj artistic, o tradiție de bună factură europeană și cultura de specialitate necesară asimilării.

Valori

UNArte cultivă respectul pentru:

- diversitate culturală și socială;
- cooperare interculturală;
- tradiția europeană a artei vizuale;
- personalitățile artei moderne și contemporane.
- cultura și civilizația europeană.

III. Obiective și direcții strategice

Procesul de învățământ

Comunitatea academică a Universității Naționale de Arte din București a cunoscut o permanentă evoluție, oferind tinerilor condiții de pregătire în domeniul Artelor Vizuale prin cele trei facultăți: Facultatea de Arte Plastice, Facultatea de Arte Decorative și Design, Facultatea de Istoria și Teoria Artei. UNArte dezvoltă un învățământ vocațional în parteneriat cu școli europene și internaționale cu același profil.

IV. Educație

Asigurarea unei educații adaptate societății și culturii contemporane

- menținerea și dezvoltarea autonomă a programelor de arte vizuale consolidate de experiența istorică, la toate nivelurile de studii (licență, master, doctorat);
- formarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate;
- dezvoltarea unor competențe interdisciplinare;
- armonizarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii și ale mediului contemporan cultural;
- inițierea și dezvoltarea unor programe de practică realizate în regim de internship la organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;

- creșterea importanței acordate practicii profesionale în curricula specializărilor, inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul cultural și social național și internațional;
- inițierea și susținerea unor programe noi de mobilitate a studenților, națională și internațională, pentru toate nivelele de studii;
- încurajarea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale;
- relansarea programelor masterale și doctorale în totalul programelor de studii derulate în universitate;
- creșterea competiției la admiterea în cadrul programelor de studii ale universității prin promovarea sporită a acestora pe plan național și internațional;
- creșterea gradului de internaționalizare a studiilor prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor;
- creșterea numărului de studenți, în special masteranzi și doctoranzi, implicați în activitatea de cercetare;
- promovarea rezultatelor cercetării și creației artistice în procesul de învățământ;
- dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și traseului profesional al absolvenților;
- armonizarea planurilor de învățământ cu dinamica și exigențele câmpurilor profesionale.

Dezvoltarea UNArte ca pol regional și național de formare continuă

- inițierea și susținerea unor programe de formare continuă și perfecționare a cadrelor didactice și cercetătorilor;
- susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă;
- armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii.

Consolidarea caracterului intercultural și interdisciplinar al UNAB, asimilarea și dezvoltarea segmentului de învățământ terțiar în vederea participării active în dezvoltarea domeniului educațional de profil, corelat cu cerințele pieții

- consolidarea dimensiunii interdisciplinare prin promovarea de activități educaționale, de cercetare și implicare comunitară realizate prin participarea comună a liniilor de studii din universitate;
- promovarea interculturalității pentru o dezvoltare armonioasă a societății contemporane;
- dezvoltarea abilităților de intervenție și de reglementare a politicilor de profil la nivel educațional, cultural și de piață;
- consolidarea dimensiunii internaționale a UNAB;

- îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și corpului profesoral;

V. Creația și cercetarea artistică

Susținerea și dezvoltarea creației și cercetării artistice în UNArte

- orientarea activității de cercetare și creație artistică, a demersurilor de evaluare a acesteia spre produse congruente cu indicatorii de performanță definiți prin standarde internaționale;
- dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea centrelor, programelor și proiectelor inovatoare, de avangardă, cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională;
- identificarea unor poli de excelență și susținerea unor programe și proiecte strategice definite inter și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan național și internațional;
- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și Centrele de cercetare din UNAB și asocierea acestora prin programe de cercetare cu instituțiile de profil din România;
- încurajarea transferului de cunoștințe și abilități prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și cultural;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- creșterea calității și a numărului de evenimente expoziționale și publicații realizate de către editura universității;
- alocarea unui spațiu dedicat Muzeului UNAB, deschiderea către publicul larg și racordarea acestuia la Rețeaua Națională a Muzeelor din România;

Menținerea UNAB în poziție de vârf la nivel național

- reorganizarea unităților de cercetare din cadrul UNAB pentru a le crește eficiența, numărul de programe, proiecte și teme finanțate, precum și volumul fondurilor publice și private atrase prin competiție;
- identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic de profil;
- adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță;
- diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin evenimente expoziționale, conferințe, publicații și periodice de mare prestigiu național și internațional.

VI. Servicii către comunitate

Valorificarea capitalului de competență și expertiză înalt specializată prin dezvoltarea de servicii destinate mediului economic, societății civile, administrației publice.

- inițierea și dezvoltarea unor programe noi de *found raising* și finanțare a activităților didactice și de cercetare prin atragerea de fonduri pentru programe, proiecte, teme orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică;
- inițierea și dezvoltarea unui sector de servicii și consultanță destinate mediului cultural, economic și administrației publice, fondurile obținute urmând a fi alocate, în principal, pentru susținerea programelor didactice și de cercetare;
- creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare;
- înființarea unui *think-thank* pentru dezbaterile unor teme fundamentale vizând direcțiile de dezvoltare, problemele și provocările majore ale societății românești și lumii contemporane.

Accentuarea rolului universității ca principal factor de cultură și educație

- realizarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune;
- organizarea de evenimente și manifestări culturale atât de interes local și regional, cât și național sau internațional;
- angajarea universității ca partener al municipalității în demersurile de obținere a calității de Capitală Culturală europeană, prin parteneriatul în proiectul strategic „București 2020”.

Creșterea implicării universității în comunitate

- angajarea activă a universității în dezbaterile societății civile;
- inițierea și susținerea unui program de CSR (Corporate Social Responsibility) pentru identificarea, promovarea și implementarea unor acțiuni de îmbunătățire a accesului la cultură, de susținere și intervenție strategică în ce privește patrimoniul cultural național, de promovare a valorilor culturale românești istorice și contemporane;
- implicarea universității în comunitate prin acțiuni ale extensiilor sale și prin valorificarea capitalurilor existente în relațiile cu partenerii din mediul economic, societatea civilă și administrația publică, respectiv Alunni;

V. Relații internaționale și imagine academică

Obiectiv strategic: Afirmarea unei identități puternice ca scop strategic al Universității Naționale de Arte din București pe termen mediu și lung prin formularea unor strategii moderne de branding extern și intern.

Creșterea vizibilității naționale și internaționale

- dezvoltarea unei structuri instituționale de prezentare a UNAB în străinătate și de promovare a punctelor sale de atractivitate prin participarea la expoziții și târguri internaționale de profil;
- creșterea gradului de internaționalizare a studiilor prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale ale studenților, cadrelor didactice și ale cercetătorilor;
- integrarea universității în rețele regionale și internaționale pe domenii de interes specifice (cercetare, inovare, educație);
- promovarea Programului Erasmus+ cu scopul de a crește numărul de proiecte în care universitatea este coordonator sau partener;
- completarea platformei *Study in Romania* și actualizarea informațiilor cu privire la ofertă, parteneriate strategice și performanțe.

Internaționalizarea ofertei educaționale

- participarea la târguri educaționale;
- crearea de noi programe de studii și extinderea celor existente realizate în regim joint degree și double degree;
- dezvoltarea proiectelor doctorale în co-tutelă cu universități din străinătate.

Repoziționarea UNAB ca universitate artistică în structurile europene

Implicarea în rețele universitare care să contribuie la dezvoltarea fiecărei universități implicate, prin intensificarea colaborărilor cu toți partenerii Erasmus;

- dezvoltarea de parteneriate pe tematică de patrimoniu cultural european (schimburi academice, școli de vară, proiecte de cercetare și promovare a patrimoniului cultural românesc istoric și contemporan).

Dezvoltarea colaborărilor internaționale în cadrul programului Erasmus+

- menținerea și valorificarea acordurilor Erasmus+ viabile pentru Proiectul de mobilitate pentru studenții și personalul din învățământul superior;
- extinderea colaborărilor bilaterale sub egida programului Erasmus+ către țările scandinave, dar și către țări partenere ale programului Erasmus+ (ex. Republica Moldova, Mexic, Albania, India, Coreea de Sud etc.);
- extinderea colaborărilor bilaterale către Marea Britanie
- încurajarea participării personalului universitar la proiecte internaționale de tipul Erasmus+.

Dezvoltarea colaborărilor internaționale (în afara programului Erasmus+)

- menținerea relațiilor naționale și internaționale existente ale Universității precum și încheierea de noi acorduri inter-instituționale;
- organizarea, în colaborare cu actualii și viitorii parteneri, a unor manifestări științifice de înaltă ținută care să aibă ca principal obiectiv promovarea imaginii și creșterea prestigiului UNAB;

- urmărirea sistematică a tuturor activităților desfășurate în cadrul fiecărui acord bilateral, pentru impulsivarea parteneriatelor potențiale.

Organizarea de evenimente cu deschidere internațională

- realizarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune;
- organizarea de evenimente și manifestări culturale atât de interes local și regional, cât și național sau internațional;
- organizarea și susținerea conferințelor internaționale cu mare vizibilitate, organizate atât la nivel instituțional cât și la nivelul fiecărei facultăți.

Optimizarea site-ului www.unarte.org

- restructurarea informațiilor;
- actualizarea permanentă a informațiilor din rubricile dedicate studenților;

VII. RELAȚII PUBLICE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ

Misiune

Conducerea universității își asumă misiunea de a crea o identitate unitară Universității Naționale de Arte din București, orientând opiniile grupurilor-țintă către un spațiu pregătit să răspundă exigențelor din domeniul educațional.

Viziune

În următorii ani, UNAB își afirmă responsabilitățile pe care le are față de comunitatea românească și internațională, ca sursă primordială de creativitate, inovare, reper de acțiune, dinamism, inteligență și viziolaritate.

Obiective generale

- constituirea unei imagini identitare, respectiv de principal furnizor de know-how din regiune;
- construirea și consolidarea credibilității instituționale;
- corelarea mesajului UNAB cu contextul receptării și în consonanță cu așteptările publicului țintă.

Crearea unei imagini instituționale omogene, convergente, pe logica brandului conectiv.

- dezvoltarea unei platforme de comunicare internă;
- promovarea rezultatelor cercetării și ale educației;
- implicarea studenților în diseminarea mesajelor UNAB;
- dezvoltarea intensivă și extensivă a parteneriatelor comunicaționale dintre UNAB și mediul cultural și economic, național și internațional;

- stabilirea de parteneriate cu organizații culturale de la nivel regional, național, în vederea organizării de manifestări culturale cu vizibilitate ridicată;
- dezvoltarea relațiilor cu mass-media locală și națională.

Managementul comunicării on și of-line, mass-media și alte canale de comunicare și promovare

- dezvoltarea și asigurarea mentenanței site-urilor de socializare;
- îmbunătățirea site-ului UNAB prin elaborarea unei sistem de gestionare comun și a unor standarde de design și uzabilitate pentru paginile web și de socializare ale departamentelor și facultăților cu scopul de a deveni intuitive, accesibile, dinamice, prietenoase;
- sprijinirea facultăților/departamentelor în domeniul comunicării online prin existența unei platforme unice de editare a site-urilor și simplificarea procedurilor de actualizare a informațiilor;
- actualizarea și promovarea constantă a evenimentelor în jurul ideilor care definesc activitatea UNArte (concursuri, traininguri, dezbateri, expoziții etc.)
- crearea și dezvoltarea tabloului alumni UNArte;
- menținerea unei bune relații cu jurnaliștii prin organizarea de întâlniri în cadru formal și informal;
- realizarea campaniei publicitare media pentru sesiunile de admitere, redactarea textelor pentru spoturile radio, tv și a materialelor pentru presa scrisă și online;
- actualizarea informațiilor referitoare la UNAB și facultățile din structura sa de pe site-ul Wikipedia;
- sprijinirea facultăților în promovarea evenimentelor organizate de acestea, facilitarea accesului către instituții media în perioada admiterii.

VIII. Management și servicii suport

Realizarea unui management performant, eficace și eficient

Se mențin obiectivele specifice:

- corelarea obiectivelor de dezvoltare a universității cu resursele disponibile (umane, financiare, infrastructură);
- redefinirea strategiei de finanțare a activităților educaționale și de cercetare și eficientizarea activităților administrative;
- reorganizarea unităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul universității, astfel încât să se asigure sustenabilitatea financiară a acestora și creșterea eficienței activităților derulate;
- optimizarea raportului dintre numărul studenților, al profesorilor și al personalului suport;

- realizarea unui program de eficientizare a utilizării patrimoniului imobiliar al UNArte;
- descentralizarea financiară, până la nivel de facultăți și departamente, prin distribuirea resurselor financiare alocate de la bugetul statului conform reglementărilor și criteriilor locale și evidențierea resurselor financiare extrabugetare la nivelul fiecărei unități, conform reglementărilor interne, prin reținerea unei regii de către universitate pentru întreținere și investiții în infrastructură;
- dezvoltarea și promovarea culturii organizaționale în cadrul Universității;
- actualizarea procedurilor de evaluare a performanței diferențiate pe principalele domenii de activitate (didactic, cercetare, tehnic-administrativ) și utilizarea acestora în alocarea diferențiată și transparentă a resurselor;
- asigurarea unor venituri decente cadrelor didactice și personalului auxiliar;
- realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță;
- elaborarea unor strategii coerente cu privire la dezvoltarea Universității pe termen mediu și lung (strategia de comunicare și marketing, resurse umane, resurse informaționale, asigurarea calității);

Dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării optime a educației, cercetării și creației artistice, inovării

- asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ, cercetare și creație artistică prin modernizare, remodelare și extindere a UNArte; în acest sens ne aflăm în faza de execuție a unui proiect de remodelare și extindere a sediului universității din strada General Constantin Budișteanu;
- abordarea în formă de proiect sau de execuție a unor obiective de construcții aflate în patrimoniul universității;
- creșterea calității vieții studenților și a cadrelor didactice tinere prin modernizarea unor spații deja existente;
- dezvoltarea infrastructurii, tehnologiei, informațiilor și comunicațiilor;
- implementarea unor aplicații mai eficiente de gestionare a datelor;
- dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii, a cercetării științifice și a comunicării interne.

Considerăm planul strategic drept o structură de idei dinamică, ce poate suferi modificări, adăugiri sau completări în raport cu probleme și tematici identificate pe parcurs.

Rector,

prof. univ. dr. Cătălin Bălescu

Anexa

Indicatori de performanță

I. Educație

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
1. Asigurarea unei educații cu caracter general și de specialitate adaptate societății contemporane	1.1. Menținerea autonomiei programelor consolidate la nivelul universității, la toate nivelurile de studii (licență, master, doctorat), conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) orientate interdisciplinar; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) care urmează programe orientate interdisciplinar; - programe și proiecte, nivel master și doctorat, derulate în colaborare cu mediul cultural și economic de profil; - ponderea absolvenților care optează pentru continuarea studiilor;
	1.2. Formarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate;	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cursuri pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) pentru formarea și/sau dezvoltarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master, doctorat) care urmează programe pentru formarea și/sau dezvoltarea de competențe culturale complementare cunoștințelor profesionale și de specialitate;
	1.3. Armonizarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii și ale mediului cultural contemporan;	<ul style="list-style-type: none"> - corespondența cu standardele ocupaționale; - opiniile absolvenților și angajatorilor privind corespondența dintre competențele formate prin educație și cele cerute pe piața muncii; - inserția absolvenților în mediul cultural național și internațional;
	1.4. Inițierea și dezvoltarea unor programe de practică realizate în regim de internship la organizații, instituții și agenți culturali și economici ce constituie	<ul style="list-style-type: none"> - număr de organizații, instituții culturale de profil și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate, cu care universitatea desfășoară programe de practică în regim de internship;

	repere de excelență în domeniul de profil;	- număr de programe de practică pe niveluri de studiu (licență, master) realizate în regim de internship; - număr de studenți pe niveluri de studiu (licență, master) care participă la programele de practică realizate în regim de internship cu organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;
<i>2. Dezvoltarea UNArte ca pol regional și național de formare continuă</i>	Susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă și a programelor de pregătire pedagogică	- inițierea și susținerea unor programe de formare continuă și perfecționare a cadrelor didactice și cercetătorilor; - armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii
<i>3. Consolidarea caracterului intercultural și interdisciplinar al UNAB</i>	3.1.Consolidarea dimensiunii interculturale și interdisciplinare în UNAB	-număr de activități educaționale, de cercetare și implicare comunitară realizate prin participarea comună a liniilor de studii și activităților extra curriculare /parteneriate, proiecte - număr de proiecte dezvoltate cu tematică interdisciplinară și interculturală, corelate și/sau integrate în curiculă
	3.2.Asimilarea și dezvoltarea segmentului de învățământ terțiar în vederea participării active în dezvoltarea domeniului educațional de profil, corelat cu cerințele pieții	-dezvoltarea abilităților de intervenție și de reglementare a politicilor de profil la nivel educațional, cultural și de piață
		-consolidarea dimensiunii internaționale a UNArte -îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și corpului profesoral

II. Cercetarea și creația artistică

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
<i>1. Susținerea și dezvoltarea</i>	1. Orientarea activității de cercetare și creație artistică, a demersurilor de	- număr de programe și proiecte strategice generate; - număr de parteneriate

<i>cercetării și creației artistice în UNAB</i>	evaluare a acestora spre produse congruente cu indicatorii de performanță definiți prin standarde internaționale	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cadre didactice și cercetători implicați în proiecte strategice; - fonduri derulate prin programele strategice;
	2. Dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe și proiecte de cercetare și creație artistică ce contribuie la dezvoltarea infrastructurii de cercetare; - fonduri derulate pentru dezvoltarea infrastructurii - alocarea unui spațiu dedicat Muzeului UNAB - deschiderea Muzeului UNAB către public
	3. Poli de excelență: programe și proiecte strategice definite inter și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan național și internațional	<ul style="list-style-type: none"> - număr de proiecte și programe desfășurate în parteneriat cu instituțiile de profil - număr de parteneri și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și cultural - număr de cadre didactice/cercetători/studenti implicați în proiecte
	3. Creșterea calității, promovarea și vizibilitatea rezultatelor cercetării în domeniu	<ul style="list-style-type: none"> - numărul de proiecte/evenimente promovate (expoziții, conferințe etc.) - numărul de publicații realizate de către editura universității
<i>2. Menținerea UNAB în poziție de vârf la nivel național în ce privește activitatea de cercetare și creație artistică</i>	1. Infrastructură și dotări	<ul style="list-style-type: none"> - număr de spații reabilitate - număr de spații noi dedicate cercetării și creației artistice - alocări surse de finanțare și volum investiții
	2. Identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic de profil	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe, proiecte și teme noi - număr de parteneriate din mediul cultural, social, economic de profil - volumul fondurilor publice și private atrase
3. Diseminarea rezultatelor cercetării și creației artistice	Creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> - număr proiecte promovate cu rezultate specifice cuantificabile - număr pachete promovare /pentru fiecare proiect - număr evenimente expoziționale, conferințe, publicații etc.

III. Servicii către comunitate

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
1. Valorificarea capitalului de competență și expertiză înalt specializată prin dezvoltarea de servicii destinate mediului economic, societății civile, administrației publice	1. Dezvoltarea tematicii de teme orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă	<ul style="list-style-type: none"> - număr teme identificate - număr proiecte generate în parteneriate specifice - număr parteneri culturali, economici, societate civilă și administrația publică
	2. Inițierea și dezvoltarea unui sector de servicii și consultanță destinate mediului cultural, economic și administrației publice	<ul style="list-style-type: none"> - număr servicii și domenii de consultanță identificate în UNAB - număr direcții de intervenție - număr parteneri externi identificați - număr proiecte specifice generate
2. Accentuarea rolului universității ca principal factor de cultură și educație	1. Dezvoltarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă (național și internațional) pentru organizarea de evenimente comune	<ul style="list-style-type: none"> - număr de potențiali parteneri implicați /instituții - număr domenii de intervenție - număr de proiecte parteneriale - număr de evenimente rezultate
	2. Implicarea universității ca partener al autorităților administrative	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea liniilor de colaborare privind proiecte strategice - număr de parteneriate dezvoltate - număr proiecte propuse/realizate - număr cercetatori/cadre didactice/ studenți implicați
3. Creșterea implicării universității în comunitate	1. Angajarea activă a universității în dezbaterile societății civile	<ul style="list-style-type: none"> - identificare arie de intervenție /număr de potențial activ - număr parteneriate - număr de evenimente în care este implicată universitatea
	2. Inițierea și susținerea unui program de CSR (Corporate Social Responsibility) pentru identificarea, promovarea și implementarea unor acțiuni de îmbunătățire a	<ul style="list-style-type: none"> - identificare arie de intervenție /număr de potențial activ - număr parteneriate CSR - număr de evenimente la care participă sau în care este implicată universitatea - număr de proiecte și programe propuse/finanțate/dezvoltate în parteneriat cu instituțiile de profil

	<p>accesului la cultură, de susținere și intervenție strategică în ce privește patrimoniul cultural național, de promovare a valorilor culturale românești istorice și contemporane</p>	<ul style="list-style-type: none"> - număr de cadre didactice/cercetători/studenti implicați în proiecte - valoare buget implicat
--	---	---

IV. Relații internaționale și imagine academică

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
<p><i>1. Formularea unor strategii moderne de branding extern și intern în vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale</i></p>	<p>1. Dezvoltarea unei structuri instituționale de prezentare a UNArte în străinătate și de promovare a punctelor sale de atractivitate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - menținerea relațiilor naționale și internaționale existente ale universității precum și încheierea de noi acorduri inter-instituționale - participarea la târguri și expoziții de profil /național și internațional - organizarea, în colaborare cu actualii și viitorii parteneri, a unor manifestări științifice de înaltă ținută care să aibă ca principal obiectiv promovarea imaginii și creșterea prestigiului UNAB
	<p>2. Creșterea gradului de internaționalizare a studiilor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - încurajarea și susținerea mobilităților internaționale ale studenților, cadrelor didactice și ale cercetătorilor în domeniul de activitate - număr parteneriate - număr mobilități
	<p>3. Promovarea Programului Erasmus+</p>	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea numărului de parteneriate universitare europene - număr mobilități
	<p>4. Actualizarea platformei <i>Study in Romania</i> și actualizarea informațiilor cu privire la ofertă, parteneriate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - formularea unui pachet de politici complementare specifice - actualizarea informațiilor cu privire la ofertă, parteneriate strategice și performanță - crearea unui pachet de promovare - actualizarea site-ului universității

	strategice și performanțe.	
<i>2. Internaționalizarea ofertei educaționale</i>	1. Dezvoltarea și consolidarea programelor de studiu; promovarea ofertei educaționale în spațiul internațional.	<ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de studiu identificate /potențial - număr programe de studiu cu predare în limbă străină /engleză
	2. Dezvoltarea unui pachet de promovare a ofertei educaționale destinat studenților străini	<ul style="list-style-type: none"> - formularea unui pachet de ofertă destinat studenților străini - organizarea unui secretariat dedicat - actualizarea informației și funcționalitatea la nivel de sistem - optimizarea rubricii „Relații internaționale” de pe site-ul www.unarte.org
	3. Repoziționarea UNArte ca universitate vocațională	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea domeniilor de interes european -înscrierea universității în rețeaua Erasmus cu predilecție în zona balcanică, care să contribuie la dezvoltarea fiecărei universități implicate, prin intensificarea colaborărilor cu Bulgaria, Polonia, Macedonia, Turcia, Grecia, Albania - propunerea/lansarea/dezvoltarea de parteneriate pe tematică de patrimoniu cultural european (școli de vară, proiecte de cercetare și promovare a patrimoniului cultural românesc istoric și contemporan) - număr parteneriate dezvoltate
<i>3. Relații publice și imagine academică – UNArte ca principal furnizor de know-how în regiune</i>	1. Construirea și consolidarea imaginii instituționale	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea unei platforme de comunicare internă; - promovarea rezultatelor cercetării și ale educației; - implicarea studenților în diseminarea mesajelor UNAB; - dezvoltarea intensivă și extensivă a parteneriatelor comunicaționale dintre UNAB și mediul cultural și economic, național și internațional; - stabilirea de parteneriate cu organizații culturale de la nivel regional, național, în

		<p>vederea organizării de manifestări culturale cu vizibilitate ridicată;</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea relațiilor cu mass-media locală și națională
<p><i>4. Managementul comunicării on line și on site, mass-media și alte canale de comunicare și promovare</i></p>	<p>Formularea unor direcții complementare de gestionare a imaginii UNAB</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea și asigurarea mentenanței site-urilor de socializare - îmbunătățirea site-ului UNArte prin elaborarea unui sistem de gestionare comun și a unor standarde de design și uzabilitate pentru paginile web și de socializare ale departamentelor și facultăților cu scopul de a deveni intuitive, accesibile, dinamice, prietenoase - actualizarea și promovarea constantă a evenimentelor în jurul ideilor care definesc activitatea UNArte (concursuri, traininguri, dezbateri, expoziții etc.) - crearea și dezvoltarea tabloului alumni UNArte - actualizarea informațiilor referitoare la UNArte și facultățile din structura sa de pe site-ul Wikipedia
	<p>Relația cu mass-media</p>	<ul style="list-style-type: none"> - menținerea unei bune relații cu jurnaliștii prin organizarea de întâlniri în cadru formal și informal; - realizarea campaniei publicitare media pentru sesiunile de admitere, redactarea textelor pentru spoturile radio, tv și a materialelor pentru presa scrisă și online; - sprijinirea facultăților în promovarea evenimentelor organizate de acestea, facilitarea accesului către instituții media în perioada admiterii

V. Management și servicii suport

Obiective strategice	Obiective specifice	Indicatori
<p><i>1. Realizarea unui management</i></p>	<p>1. Corelarea obiectivelor de dezvoltare a universității cu resursele dis-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - reorganizare instituțională conform noilor direcții strategice UNArte

<i>performant, eficace și eficient</i>	ponibile (umane, financiare, infrastructură)	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea unui program de eficientizare a utilizării patrimoniului imobiliar al UNArte /activități educaționale și de cercetare - eficientizarea activităților administrative
	2. Reorganizarea unităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul universității, astfel încât să se asigure sustenabilitatea financiară a acestora și creșterea eficienței activităților derulate	<ul style="list-style-type: none"> - reorganizarea la nivel de infrastructură - nivel de investiții /redefinirea strategiei de finanțare - optimizarea raportului dintre numărul studenților, al profesorilor și al personalului suport - dezvoltarea infrastructurii, tehnologiei, informațiilor și comunicațiilor;
	3. Dezvoltarea și promovarea culturii organizaționale în cadrul universității;	<ul style="list-style-type: none"> - actualizarea procedurilor de evaluare a performanței diferențiate pe principalele domenii de activitate (didactic, cercetare, tehnic-administrativ) - asigurarea unor venituri decente cadrelor didactice și personalului auxiliar - realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță - implementarea unor aplicații mai eficiente de gestionare a datelor
	4. Elaborarea unor strategii coerente cu privire la dezvoltarea universității pe termen mediu și lung	<ul style="list-style-type: none"> - reformularea strategiei de dezvoltare a infrastructurii și marketing - organizarea și dezvoltarea resurselor informaționale - dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii, a cercetării științifice și a comunicării interne

Rector,

prof. univ. dr. Cătălin Bălescu