

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 429
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2023-F-0151
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE DIN BUCURESTI
Titlu proiect:	UNArte_Internațional - Politici și strategii de internaționalizare la Universitatea Națională de Arte din București
Director proiect:	Prof. Univ. Dr. Eugen Alexandru Gustea
Domeniu vizat:	2.Internaționalizarea învățământului superior din România

Raportarea finală a proiectului

UNArte_Internațional - Politici și strategii de internaționalizare la Universitatea Națională de Arte din București

Derularea proiectului UNArte_Internațional - Politici și strategii de internaționalizare la Universitatea Națională de Arte din București a atins obiectivul general (OG) și totalitatea obiectivelor specifice propuse (OS 1, OS 2, OS 3, OS 4), fiind acoperite până la această dată toate activitățile și direcțiile de implementare enunțate. O linie principală de dezvoltare a proiectului a vizat promovarea ofertei educaționale a UNArte la nivel internațional (OS 1) prin participarea la două prestigioase conferințe și târguri educaționale internaționale din străinătate (A 1.1. și A 1.2.) și prin actualizarea ofertei educaționale a UNArte pe platforma studyinromania.ro (A 1.3.). Astfel în perioada 30 mai – 2 iunie o delegație condusă de Rectorul universității noastre a participat în cadrul standului “Study in Romania” la NAFSA 2023, cel mai mare târg educațional la nivel mondial organizat la Washington D.C., unde au avut loc 17 întâlniri la stand din care au rezultat până la această dată 3 acorduri semnate cu Biefeld University / Germania, Instituto Politecnico de Leiria / Portugalia, Witecliff College of Art and Design / Noua Zeelandă și un acord în curs de semnare cu Accademia Santa Galli / Italia. Totodată avem discuții în derulare cu Dundee College / Scoția și cu Universita de Lleida / Spania (A 1.1. / OS 1 îndeplinite). În perioada 26 – 29 septembrie o delegație condusă de Rectorul universității noastre a participat, tot în cadrul standului “Study in Romania”, la EAIE, cel mai mare târg educațional din Europa organizat anul acesta la Rotterdam unde au avut loc 16 întâlniri la stand din care au rezultat până la această dată 3 acorduri semnate cu Thomas Bata University din Zlin / Cehia, Beykent University Istanbul / Turcia, Yschools / Franța, având totodată discuții în curs de derulare pentru semnarea de acorduri cu BAU Barcelona / Spania, Fachhochschule Dortmund / Germania, University of Applied Sciences and Arts Lusofona University / Portugalia și cu ESA St. Luc Bruxelles Art School / Belgia (A 1.2. / OS 1 îndeplinite). Detalii suplimentare referitoare la participarea la cele două târguri internaționale se regăsesc în rapoartele vizitelor. Totodată trebuie precizat faptul că actualizarea ofertei educaționale a UNArte pe platforma studyinromania.ro este în

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 429
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

curs de derulare (A 1.3. / OS 1 în curs de implementare). Obiectivul specific 2 (OS 2) a vizat integrarea studenților internaționali în comunitatea academică locală prin dezvoltarea unor proiecte artistice și de cercetare comune care să evidențieze performanța și excelența în activitatea educațională. În acest sens a fost realizată “Expoziția studenților interanționali” la galeria universității în perioada 15-26 mai, care a reunit un număr de 26 de studenți străini din UNArte (A 2.1. / OS 2 îndeplinite), ulterior fiind realizat și un catalog al expoziției care este în curs de tipărire (A 2.2. / OS 2 în curs de implementare). De asemenea pentru studenții internaționali au fost organizate două excursii în țară cu durata a două zile fiecare, în scopul descoperirii excepționalului patrimoniu cultural-artistic românesc. Prima excursie a avut loc la Târgu Jiu și în Oltenia, în perioada 8-9 noiembrie, fiind vizitate Ansamblul sculptural Constantin Brâncuși, Casa memorială Constantin Brâncuși de la Hobița, Complexul Muzeal de la Măldărești, Mănăstirea Tismana și alte obiective, la aceasta participând 14 studenți internaționali. A doua excursie va fi organizată la Sibiu în perioada 22-23 noiembrie cu un număr similar de studenți urmând a se vizita Muzeul Bruckenthal și monumentele reprezentative din oraș (A 2.3. / OS 2 îndeplinite). Obiectivul specific 3 (OS 3) a vizat dezvoltarea cadrului de lucru dedicat mobilităților internaționale prin îmbunătățirea infrastructurii materiale instituționale dedicată studenților și personalului academic internațional, precum și creșterea gradului de competență și a abilităților membrilor comunității academice din cadrul UNArte care interacționează cu studenții internaționali. În acest sens au fost renovate din cofinanțare în cursul lunilor iulie și august cinci camere de la căminul universității dedicate studenților internaționali iar în prezent sunt în curs de achiziționare un număr de zece paturi pentru spațiile respective (A 3.1. / OS 3 îndeplinite). Totodată au fost contractate și se află în curs de desfășurare în lunile noiembrie și decembrie cursuri de perfecționare de limba engleză la diferite niveluri pentru cinci angajați ai universității care interacționează cu studenții internaționali (două cadre din Biroul Erasmus, secretara studenți internaționali, administratorul căminului și o angajată a bibliotecii). La finalul cursurilor vor fi oferite certificate de competență lingvistică cursanților (A 3.2. / OS 3 îndeplinite). Obiectivul Specific 4 (OS 4) a vizat realizarea unui set de materiale promoționale dinamice dedicate promovării internaționale a instituției care să continue și să lărgască aria de livrabile concepute în cadrul proiectelor anterioare axate pe internaționalizare. În acest sens au fost concepute două prezentări dinamice de o înaltă ținută grafică ce conțin infografice care prezintă istoria universității, precum și structura acesteia și date statistice relevante (A 4.1. / OS 4 îndeplinite). Infograficele au făcut parte din arsenalul promoțional prezentat la cele două târguri internaționale pe tableta grafică Samsung Galaxy Tab S7 FE achiziționată în cadrul proiectului (A 4.2. / OS 4 îndeplinite). Nu în ultimul rând, trebuie menționat faptul că experiența acumulată în cadrul proiectului de toți membrii echipei va permite dezvoltarea și pe viitor a bunelor practici ce vizează politicile de internaționalizare ale instituției noastre. Din punct de vedere financiar, estimăm că bugetul va fi consumat în proporție de 100%, cheltuielile de personal atingând suma de 47.520,00 lei și cele materiale de 143.980,00 lei. Cofinanțarea în valoare de 26.832,00 lei constă exclusiv din cheltuieli materiale.

Director de Proiect

Prof. univ. dr. Eugen Alexandru Gustea