

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

## RAPORT PRIVIND IMPLEMENTAREA PROIECTULUI FDI 2023

<b>Cod final de înregistrare:</b>	CNFIS-FDI-2023-F-0133
<b>Denumire instituție:</b>	UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE DIN BUCURESTI
<b>Titlu proiect:</b>	UNArte_Pro Educatie: Echitate, incluziune socială și acces la învățământul superior_web 2.0
<b>Director proiect:</b>	Conf.univ.dr. Carmen-Mihaela Apetrei
<b>Domeniu vizat:</b>	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
<b>Valoare buget aprobat ME și cheltuit:</b>	197.500 LEI
<b>Valoare cofinanțare aprobată și cheltuită:</b>	15.840 LEI
<b>Total general:</b>	213.340 lei

Obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului au fost îndeplinite în totalitate, scopul proiectului fiind atins. Indicatorii tehnico-financiari asumați au fost atinși 100%. Avem în vedere reluarea, continuarea obiectivelor/acțiunilor demarate în cadrul proiectului și în anii următori.

Promovarea ofertei educaționale a fost realizată prin organizarea unor campanii de promovare în mediile defavorizate prin materiale de promovare (afișe, pliante, website, materiale de promovare online, social media) și 2 vizite la licee de interes din țară pentru sesiuni de orientare și consiliere profesională, îndrumarea elevilor spre învățământ superior. S-au realizat materiale de promovare și strategia pentru 1 campanie social media, conceptului grafic a materialelor de prezentare/design-ul și structura necesare promovării UNArte prin website. Au fost realizate 6 parteneriate cu licee de artă din țară. În urma promovării am avut un flux mare de vizitatori din rândul elevilor coordonați de cadre didactice. Au avut ocazia să intre în contact cu mediul academic, au vizitat departamentele și au participat la workshop-uri demonstrative pe specificul celor 14 specializări în cadrul evenimentului Ziua Porților Deschise, evenimente expoziționale etc. Am oferit informații detaliate despre posibilitățile de formare în cadrul celor 3 facultăți, organizând Info Point pentru fiecare departament în care au fost oferite informații și consiliere în vederea orientării profesionale, date referitoare la cele 2 sesiuni de pregătire pentru admitere și Info Admitere. (R1.-A1.1, R2.-A1.1, R3.-A1.2, R4.-A1.2, R5.-A1.2 Obiectiv 1 realizat)

UNArte și-a propus îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării studenților, a importanței continuării studiilor, cu scopul creșterii nivelului de incluziune socială. În acest sens pentru dezvoltarea capacității centrului de a identifica și gestiona cazurile de studenți cu risc de excluziune și de a crește numărul de studenți consiliați am îmbogățit instrumentarul de specialitate al CCOC - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră prin achiziționarea testului CPI-Inventarul Psihologic California. Testul de orientare educațională și profesională este util pentru cunoașterea și evaluarea studenților, a cunoștințelor despre domeniile de studiu în care aceștia își pot forma o carieră. A fost realizată o campanie de promovare a sesiunii de testare și testul este aplicat pe un număr de 20 de studenți Creșterea vizibilității a CCOC a fost realizată prin distribuirea de materiale cu identitatea

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

vizuală a centrului care să răspundă nevoilor studenților. A fost folosit un pachet de materiale de promovare a ofertei de consiliere și programului, distribuite în comunitatea studenților UNArte (R6.-A2.1, R7.-A2.2, R8.-A2.3 Obiectiv 2 realizat)

Susținerea a 20 studenți din medii defavorizate s-a realizat în urma analizei dosarelor sociale, aceștia participând la un program de consiliere profesională, proiect educațional tematic de Branding profesional-portofoliu. Prin intermediul acestui program studenții sunt asistați în procesul de adaptare la dinamica mediului socio-economic și a cerințelor de pe scena artelor vizuale contemporane. Au fost acordate 20 de burse pentru studenții din medii defavorizate, fiecare în valoare de 1000 lei. Identificarea cazurilor cu situații speciale care necesită consiliere și îndrumare profesională s-a făcut în urma analizei asupra dosarelor sociale din UNArte. (R9.-A3.1, R10-A3.2 Obiectiv 3 realizat)

Ne propunem continuarea acestei strategii de promovare a ofertei educaționale a UNArte și în anul următor, având în vedere impactul campaniei de promovare a ofertei educaționale din acest an. Numărul de elevi înscriși la sesiunile de pregătire pentru admitere este în continuă creștere față de anii precedenți, totodată fiind în creștere și numărul de candidați participanți la concursul de admitere. Promovarea ofertei educaționale din cadrul proiectului are ca scop și creșterea numărului de absolvenți cu studii universitare. Cu materialele realizate în acest an pentru promovare ne propunem implementarea unor campanii noi, periodice în anul următor.

Testarea și consilierea studenților prin intermediul instrumentelor CCOC precum testele psihologice a fost primită cu mare interes de către studenți. Aceștia au solicitat și alte campanii de testare, prin urmare ne propunem achiziționarea unor alte instrumente ce vor facilita consilierea studenților. Serviciile de consiliere și orientare profesională au ca scop conștientizarea importanței promovării examenelor de finalizare a studiilor și continuării acestora, în vederea creșterii nivelului de incluziune socială și o mai bună integrare pe piața muncii a studenților absolvenți.

Acordarea de sprijin studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, este o preocupare a universității și pentru următorii ani, având ca scop conștientizarea studenților asupra importanței continuării studiilor, reducerii abandonului universitar, a dezvoltării în carieră în vederea creșterii nivelului de incluziune socială.

Director proiect,  
Conf.univ.dr. Carmen-Mihaela Apetrei