

Măriri de note_Restanțe_Sesiunea 21 august – 3 septembrie 2023

Disciplina / Secția	Platformă de desfășurare (<i>link</i>)
<p>MARKETING</p> <p>Semestrul 1 și 2: Opțional (anul II și III);</p> <p>Semestrul 1 și 2: Arte textile-design textil (anul III);</p> <p>Semestrul 1: Modă-design vestimentar (anul III)</p>	<p>Toate cursurile din anul universitar 2022-2023, semestrul 1 și 2, sunt încărcate în platforma <i>classroom</i> - https://classroom.google.com/c/NTU1MDk5Mzg0MTgz - la secțiunea <i>Stream</i>, în data de 31 iulie 2023.</p>
<p>MANAGEMENT</p> <p>Semestrul 2: Modă-design vestimentar (anul III)</p>	<p>Toate cursurile din semestrul 2, anul universitar 2022-2023, sunt încărcate în platforma <i>classroom</i> - https://classroom.google.com/c/NTkzOTg1ODY5ODUx - la secțiunea <i>Stream</i>, în data de 31 iulie 2023.</p>

Notă:

Evaluarea presupune aplicarea noțiunilor teoretice corespunzătoare fiecărei discipline, după caz **Marketing / Management**, în cadrul unei aplicații (potențială firmă). Această aplicație va fi încărcată, cu toate datele de identificare ale studenților, în *platforma classroom*, la secțiunea *Stream*, **până în ultima zi din sesiunea 21 august – 3 septembrie 2023.**