

**CURSURI OPTIONALE PROPUSE 2023 -2024 LICENȚĂ - ANUL II**

**FACULTATEA DE ARTE PLASTICE**

***DEPARTAMENTUL PICTURĂ***

**► PRELUCRAREA IMAGINII PE CALCULATOR – Curs adresat Dep. UNARTE**

*Caracteristici generale:*

Pentru anul II, cursul facilitează dezvoltarea exprimării coerente folosind limbajul video. Cursul urmărește construirea și ghidarea unui proces de editare video personal prin: introducerea unui sistem de management al unui proiect, clarificarea metodelor de comunicare și documentare, cunoașterea metodelor de folosire a uneltelor programului.

Cursul este format din 10 cursuri și 6 teme de seminar ce acoperă problemele specifice editării video, cum ar fi: managementul unui proiect video, concept și storyboard, captură și vizualizare, editarea unui rough cut, ajustări, tranziții și filtre, animație generată sau desenată, finalizarea și publicarea proiectului.

***DEPARTAMENTUL TEORIE ȘI CERCETARE***

**► TEHNOLOGII DE SPECIALITATE (METAL, PLASTIC) - Curs adresat F.A.D.D., mai puțin Dep. Design**

*Caracteristici generale:*

Metale (an II, sem. I).

1. Obiectul și importanța tehnologiei metalelor.
2. Proprietățile materialelor metalice (proprietăți fizico-mecanice, tehnologice, interdependente, chimice)
3. Elaborarea materialelor metalice
4. Extragerea metalelor din minereuri
5. Prelucrarea dimensională a materialelor metalice
6. Tratamente termice și termochimice.
7. Aplicații practice de prelucrare (Turnare, deformare) Seminar:
7. Aplicații practice de tratare termică (călire, cementarea, niturarea)
8. Prelucrarea metalelor prin așchiere
9. Automatizarea procedeelor de prelucrare
10. Protecția anticorozivă a metalelor
11. Proiectarea procesului tehnologic Seminar:
12. Aplicații la prelucrarea prin așchiere (strunjire, alezare, frezare)
13. Rabotare - materiale de finisare a produselor din metal
14. Aplicații la capitolele de protecția metalelor
15. Oțeluri (structura, fabricare)
16. Îmbinări sudate

17. Flambaj
18. Grinzi (domenii de aplicare)
19. Probleme de protecția muncii în industrie

#### Materiale plastice (an II, sem. II)

1. Componentă generală
2. Modul de obținere
3. Mase plastice îmbunătățite
4. Materiale compozite polimerice
5. Materiale de armare
6. Polietilena
7. Polipropilena
8. Polistirenul
9. Masele plastice fenolformaldehide
10. Materiale plastice termoreactive
11. Materiale termoplastice
12. Mase plastice pe baza de macromolecule naturale
13. Plastomeri și aplicațiile lor în industrie
14. Procedee tehnologice specifice de prelucrarea maselor plastice
15. Aplicațiile materialelor plastice în industrie
16. Noțiuni de structură a mașinilor și aparatelor
17. Organe de circulație a fluidelor din material plastic
18. Carcase și caroserii din material plastic

Încă de la apariția sa pe Pământ, omul s-a aflat în contact nemijlocit cu o multitudine de materiale naturale pe care a început să le folosească în scopul creării cadrului necesar pentru asigurarea existenței sale. Materialele pot fi definite drept materiile solide folosite de om pentru fabricarea obiectelor care constituie suportul material al ambientului vieții zilnice. Dobândirea cunoștințelor privind principiile tehnologiei materialelor (lemn, plastic, metal, sticlă), caracteristicile de bază ale procesului tehnologic; Cunoașterea principalelor materiale folosite în tehnică, a proprietăților mecanice și tehnologice ale acestora, proprietăți absolut necesare pentru proiectarea și procesarea pieselor utilizate în domeniul design; Însușirea procedeelelor tehnologice de turnare, de deformare plastică, de sudare, a procedeelelor tehnologice conexe sudării, a procedeelelor de așchiere, utilizate pentru obținerea celor mai diverse piese, de diferite precizii dimensionale, de formă și de poziție, corespunzătoare rolului funcțional propus.

#### **► INTRODUCERE ÎN LUMEA APLICAȚIILOR MULTIMEDIA – Curs adresat Dep. UNARTE**

*Caracteristici generale:*

##### **Scopul cursului:**

- Prezentare istorică a evoluției aplicațiilor multimedia - pe etape, începând de la inventarea fotografiei (1839), producerea primei imagini color (1861), apariția primei camere digitale (1990), apariția primelor camere video portabile etc. – până în zilele noastre.

- Familiarizarea cu diferite tipuri de expresie artistică bazate pe imagine statică sau dinamică (film de animație, sunet și video, combinații).
- Descrierea și înțelegerea modului de concepere a instalațiilor multimedia.
- Prezentarea unor proiecte multimedia deosebite, remarcate pe plan internațional, discuții constructive în jurul lor. Exemple din arta contemporană din România și internațională.

### **Teme abordate:**

1. Calitățile artistului multimedia: specificități / legătura cu artele clasice / privire retrospectivă
2. Istoricul inventării fotografiei, dezvoltări ulterioare
3. Efecte vizuale. Evoluția imaginii filmate, de la primele pelicule alb-negru - fără sonor, prezentare unor nume importante din istoria filmului
4. Filmul de animație, trucaje și dezvoltarea efectelor vizuale
5. Acționismul devenit spectacol (Mișcarea DADA, Suprerealismul)
6. Primele aparate video VCR (1969). Aparate video portabile (1980)
7. Apariția artei video – nume de referință
8. Joseph Beuys - acționist și autor de performance art
9. Începuturile Instalațiilor multimedia (Mișcarea Fluxus)
10. Performance art și instalații multimedia
11. Multimedia astăzi: artă / publicitate / spectacol
12. Tipuri de mesaje: statice / dinamice / interactive – Exemple în Bienalele Internaționale de artă
13. Instalații cu ambient sonor
15. Jocurile electronice, istoric și exemple
16. Exemple de combinații sunet / video / mișcare (animație) / performance art (România, Țările Balcanice, Italia, Franța, Țările Nordice, SUA, Asia, Coreea, etc.)
17. Întâlniri cu artiști multimedia, care prezintă propriile proiecte de artă
18. Vizite la expoziții multimedia, colocvii în sălile de expunere

### **Realizări practice:**

- realizarea unei casete luminoase
- realizarea unei proiecții video ce interacționează cu spațiul: „Instalație Site-specific”

Temă de verificare la absolvirea / finalizarea studiilor de licență:

- Conceperea și realizarea unei instalații interactive de complexitate mică (sub formă de proiect) ce cuprinde: casete luminoase / proiecții video / ambient sonor

## **► COMPOZIȚIE GEOMETRICĂ PLASTICĂ ȘI ANAMORFOZE - Curs adresat Dep. UNARTE**

*Caracteristici generale:*

**Compoziția plastică geometrică** se bazează pe expunerea teoretică și ilustrarea practică a principalelor teorii specifice și dezvoltă aplicațiile în creații personale. Alături de parcurgerea istorică a diferitelor concepte de organizare a imaginii prin trame geometrice, se accentuează importanța studiului unor mijloace compoziționale tradiționale cu aplicație contemporană. Cursul are două mari componente - primul analizează principiile compoziției plastice geometrice clasice (centrul compozițional, rețelele liniilor de forță, raportul plin-gol, sensul gravitațional, resursele simetriilor și asimetriilor, compozițiile tectonice și atectonice, spațiul polidimensional, rolul luminii și iluminării în cadrul geometriei compoziționale etc). O a doua secțiune spectaculoasă este studierea Rețelelor reglatoare din familia Secțiunii de Aur - structura clasică, resursele numărului de aur, dreptunghiul de aur, spirala armonică, pentagonul și pentagrama, procedeul Serusier, dreptunghiurile dinamice etc.

În cadrul orelor de curs se pune accent atât pe studierea plastică a compoziției geometrice, dar mai ales pe înțelegerea exemplurilor din istoria artei, din vechime până în prezent, de la aplicații din pictura și sculptura veche până la animație, film de artă, instalații etc. Accentul este așezat pe ceea ce poate realiza practic studentul, în creația personală, cu un pachet important de cunoștințe spectaculoase, aproape ezoterice, ale acestei materii.

**Anamorfozele** reprezintă unul din cele mai rafinate capitole ale artelor vizuale, cu o adâncă istorie, dar și cu o prezență importantă în arta contemporană. Concepute și utilizate atât pentru încifrarea imaginilor, ori pentru forme utilitare de corecție a spațiului proiectat, anamorfozele folosesc metode de construcție geometrice avansate, ce pot calcula deformările perspective. n procedeul anamorfotic “punctul cheie este cel ce dezvăluie imaginea finală și decodifică rețeaua construită în prealabil de artist.

Anamorfozele denumite în prima carte de studiu a abatelui Niceron “Perspectiva Curioasă”, conțin ingredientele unei “vrăjitorii vizuale. Le regăsim de la arta zilelor noastre a grafferilor cu celebrele “gropi desenate virtual pe care le ocolești, la marile reclame pe care le parcurgem cu pasul descoperind în timp imaginea reală; le studiem în celebrul tablou al lui Holbein “Ambasadorii înțelegând legenda scutului-cranii, dar și în celebrele gravuri ilustrații ironice cu mesaje ascunse ale lui Erhard Schon în care camuflează cu ajutorul punctelor cheie mesaje erotice și politice în imagini comune.

Fie că sunt anamorfoze liniare sau de tip oglizi, acestea sunt o resursă infinită de creativitate pentru arta contemporană și cu atât mai râvnite cu cât bagajul lor geometric-perspectiv este de tip proiectiv.

## ► **MARKETING - Curs adresat Dep. UNARTE, mai puțin Dep. Arte textile – design textil și Dep. Modă – design vestimentar**

### *Caracteristici generale:*

Materia cursului de marketing din anul doi se concentrează pe noțiunile generale ale conceptului de marketing, analizează entitățile care fac obiectul marketingului, rolul specialiștilor în marketing, al

concretenței și al clienților/ beneficiarilor; se dezvoltă strategii de marketing referitoare la produse/ servicii, respectiv concepte privind calitatea. În paralel, studenții lucrează în echipe, astfel încât să materializeze noțiunile teoretice într-o aplicație pe o temă aleasă de fiecare echipă de lucru, în care fiecare student își aduce contribuția. Aceste aplicații sunt analizate și evaluate pe tot parcursul anului universitar.

## **FACULTATEA DE ARTE DECORATIVE ȘI DESIGN**

### ***DEPARTAMENTUL ARTĂ MURALĂ***

#### **► ARTA ICOANEI - Curs adresat Dep. UNARTE**

##### *Caracteristici generale:*

La acest curs, elementul central ce va fi cercetat este iconostasul. La începutul acestui an se pregătește o documentație fotografică pe teren, la bisericile și muzeele de artă din oraș. Din acest element sacru, regăsit la delimitarea altarului de naos, vom reproduce registrul cu prăznicare. Se vor prepara lemnele, se va inciza desenul, urmând ca apoi să se poleiască în tehnica cu bolus. Această tehnologie presupune izolarea zonei picturale și aplicarea unui pământ armenesc. În urma finisării acestei suprafețe se aplică un aur dublu sau triplu de 22 – 23 kt, urmând a fi sclivisit cu o piatră de agat. Odată finalizată această etapă se bătuiesc lemnele pe canturi și spate apoi se realizează pictura. Se vor respecta etapele unei compoziții bizantine, foarte complexe din punct de vedere structural geometric, începând cu planul din spate și finalizând cu personajele ce istorisesc planul mântuirii. Perspectiva este inversă, proporțiile personajelor sunt alungite, iar simbolurile nu lipsesc să apară în nici una din cele doisprezece mari praznice – ori prin formă, ori prin culoare.

### ***DEPARTAMENTUL ARTE TEXTILE***

#### **► CREAȚIE ȘI INOVAȚIE ÎN ARTA TEXTILĂ - Curs adresat Dep. UNARTE**

##### *Caracteristici generale:*

Raportarea practică la tehnicile și tehnologiile tradiționale învățate dintr-o perspectivă personală - interpretări, adaptări și inovări la nivelul materialelor și a legăturilor dintre fire.

Proiectarea și exersarea în tehnici și tehnologii textile este susținută de laboratorul de tapiserie – contexturi.

##### **(semestrul I)**

Înșușirea teoretică și practică a noțiunilor de bază referitoare la tehnicile speciale de imprimare și evidențierea posibilităților de utilizare a acestora în obiectul textil contemporan. Dezvoltarea capacității de a crea obiect unicat. Studiarea și exersarea tehnicilor de lucru în cadrul laboratorului de imprimare textilă.

##### **(semestrul II).**

## ► PLASTICITATEA FIBREI. DE LA SUBIECT LA OBIECT ÎN ARTA TEXTILĂ CONTEMPORANĂ - Curs adresat Dep. UNARTE, mai puțin Dep. Arte textile – Design textil

*Caracteristici generale:*

### **Modul I- sem I- Plasticitatea fibrei**

Cursul investighează și valorifică potențialul expresiv și generator de idei al textilului, în contextul prezenței lui din ce în ce mai accenuate în limbajul contemporan al artei. În cadrul orelor practice, se încurajează raportarea la materialul textil din punct de vedere al plasticității, studentul având ocazia să experimenteze în diverse tehnici și materiale spre generarea de noi forme și concepte.

### **Modul II- sem II - De la subiect la obiect în arta textilă**

Cursul își propune dezvoltarea înțelegerii critice a temelor teoretice și practice în cadrul artei contemporane, în contextul social, istoric și cultural; dezvoltarea capacității creative de analiză, interpretare și aplicare a unui subiect, utilizând cu precădere mediul textil. Conștientizarea posibilităților oferite de evoluțiile existente în acest domeniu, cunoașterea și înțelegerea unor practici contemporane prin studiul unei bibliografii specializate.

## **DEPARTAMENTUL MODĂ - DESIGN VESTIMENTAR**

### **► MODĂ ȘI FILM - Curs adresat Dep. UNARTE**

*Caracteristici generale:*

Cursul de modă și film nu e numai unul despre modă și film. Adică nu oferă informații doar despre tipurile de costume din diverse tipuri de filme.

E mai degrabă un curs de marketing aplicat, oferind informațiile necesare pentru a înțelege modul în care studentul poate promova produsele prin intermediul fotografiei și filmului.

Pe lângă filmele pe care le vom vedea împreună și le vom analiza costumele (poate unii dintre studenți vor dori să lucreze în industria filmului sau a televiziunii ca stilist și/sau scenograf) în principal vom dezbate împreună campaniile pe foto, video și evenimente ale marilor case de modă din lume.

Pentru examenul din iarnă studenții au de realizat un site (blog), sau un pdf cu minimum 7 fotografii ale unor haine concepute și realizate de ei.

Blogul (site -ul) trebuie să aibă un concept înglobator care să exprime valorile produsului și implicit cele ale segmentului de public pe care îl au în vedere.

Plec de la premiza că orice artist generează un produs pentru a-l vinde. Face asta cu ajutorul unei campanii de marketing (sau mini campanii, în cazul nostru) în care uzează de toate trucurile posibile în plan vizual, de toate jocurile de cuvinte atrăgătoare, de toate conceptele originale, pentru a-și fideliza

(inclusiv în plan financiar) un public.

Ca să dau un exemplu la îndemână, conceptul United colors of Benetton este unul generos și extrem de puternic, capabil să îți transmită imediat faptul că firma respectivă produce haine în toate culorile pentru oameni de toate culorile. (asta ca să rezum în puține cuvinte intenția lor).

La examenul pentru vară studenții au de realizat pe același principiu, un film de minim 1 minut despre o haină sau o lucrare realizată în școală. Având în vedere același scop - și anume acela că de a o face cunoscută unui segment de public și respectiv o vinde cât mai profitabil cu putință.

Eu voi prezenta tot felul de filme de fashion și de campanii foto pentru ca studentul să înțeleagă cum funcționează acest mecanism.

## ***DEPARTAMENTUL CERAMICĂ-STICLĂ-METAL***

### **► TEHNOLOGIE DE SPECIALITATE ÎN CERAMICĂ (TEHNICA OLĂRITULUI) - Curs adresat Dep. UNARTE, mai puțin CSM – Ceramică**

#### *Caracteristici generale:*

Cursul face parte din cursul de tehnologie anul II, având ca obiectiv însușirea de către studenți a tehnicilor de lucru ce constau în prelucrarea argilei la roata, ridicare la mână pentru realizarea de obiecte utilitare. Vor fi abordate și tehnici de decor specifice (cu oxizi metalici sau pigmenți) pentru a se obține un efect decorativ.

### **► FORME ȘI STRUCTURI AMBIENTALE (FIER FORJAT – NOȚIUNI DE BAZĂ ÎN PRELUCRAREA FIERULUI PRIN FORJARE) - Curs adresat Dep. UNARTE, mai puțin CSM – Metal**

#### *Caracteristici generale:*

Cursul face parte din cursul obligatoriu „Forme și structuri ambientale” - anul II, având ca obiectiv însușirea de către studenți a tehnicilor de lucru privind prelucrarea fierului la cald (prin forjare) și obținerea de elemente decorativ-ambientale. Cursul se desfășoară pe parcursul celor două semestre.

### **► ARTA VITRALIULUI ÎNTRE TRADIȚIE ȘI INOVAȚIE – Curs adresat Dep. UNARTE**

#### *Caracteristici generale:*

Cursul își propune ca obiectiv însușirea de către studenți a cunoștințelor teoretice și practice legate de arta vitraliului, constând în evoluția istorică, probleme tehnologice (materiale și tehnică de lucru), experimente plastice aplicative prin abordări tradiționale și neconvenționale.

## ***DEPARTAMENTUL DESIGN***

## ► **BASIC DESIGN - Curs adresat Dep. UNARTE, mai puțin Dep. Design**

### *Caracteristici generale:*

Cursul propune o incursiune în zona elementelor formale, atât bi, cât și tridimensionale, privite din perspectiva calităților lor constructive. Sunt analizate diferite tipuri de structuri și configurații, precum și posibilitățile de modificare fizică a acestora. O parte distinctă a cursului prezintă interacțiunile dintre respectivele forme.

## **DEPARTAMENTUL SCENOGRAFIE**

## ► **DIGITAL ART - Curs adresat FADD, mai puțin Dep. Scenografie**

### *Caracteristici generale:*

### *Sculptura Digitală de Personaje și Asamblare de scene 3d în mediul digital*

Studentii vor deprinde abilități de bază în domeniul sculpturii digital de personaje folosind ZBrush. În partea a doua a modului vor integra obiectele 3d realizate de ei în cadrul unei scene folosind Unreal Engine. La finalul fiecărui semestru studenții vor prezenta un proiect pe baza noțiunilor învățate.

## ► **PERFORMANCE ART - Curs adresat Dep. UNARTE**

### *Caracteristici generale:*

Curs practic având la bază exercițiul interpretării dramaturgice a unui spectacol interdisciplinar, al unor arii de operă sau lucrări clasice din istoria artelor plastice într-o formă scurtă de narațiune filmică (clip) – care urmărește atât corespondențele formale, cât și cele ideatice. Crearea unei atmosfere de lucru similare celei din teatru, film, televiziune sau de producție a altor tipuri de proiecte practice, care au la baza un text dramatic.