

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 429
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2022-0346
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE DIN BUCURESTI
Titlu proiect:	Unarte _Pro Educație: Echitate și incluziune socială în învățământul superior
Director proiect:	Conf.univ.dr. Carmen-Mihaela Apetrei
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Valoare buget aprobat ME și cheltuit:	234.000 LEI
Valoare cofinanțare aprobată și cheltuită:	11.700 LEI
Total general:	245.700,00

Raport tehnic (cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului au fost îndeplinite în totalitate, scopul proiectului fiind atins. Indicatorii tehnico-financiari asumați au fost atinși 100%. Avem în vedere reluarea, continuarea obiectivelor/acțiunilor demarate în cadrul proiectului și în anii următori.

Promovarea ofertei educaționale a fost realizată prin organizarea unor campanii de promovare în mediile defavorizate (2 pachete de materiale de promovare – afișe, pliante, materiale de promovare online, ghiozdan cu logo). Au fost realizate 3 parteneriate cu licee de artă și teoretice din țară. (R1.-A1.1, R2.-A1.2, R3.-A1.2)

Organizarea evenimentului Ziua Porților Deschise în colaborare cu toate cele 14 departamente din UNArte cu scopul prezentării activităților specifice. Participanții la acest eveniment au avut ocazia să intre în contact cu mediul academic, au vizitat departamentele și au participat la workshop-uri demonstrative pe specificul celor 14 specializări. Am oferit informații detaliate despre posibilitățile de formare în cadrul celor 3 facultăți, organizând Info Point pentru fiecare departament în care au fost oferite informații și consiliere în vederea orientării profesionale, date referitoare la cele 2 sesiuni de pregătire pentru admitere și Info Admitere. (R4.-A1.3)

UNArte și-a propus îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării studenților, a importanței continuării studiilor, cu scopul creșterii nivelului de incluziune socială. În acest sens pentru dezvoltarea capacității consilierilor de carieră de a identifica și gestiona cazurile de studenți cu risc de excluziune și de creștere a numărului de studenți consiliați, 4 cadre didactice au participat la cursul de perfecționare acreditat Consilier orientare în carieră. (R5.-A2.1)

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,
Sector 1, 010773 București
România

T +40 213 125 429
E rectorat@unarte.org
W unarte.org

În cadrul celor 14 departamente a fost organizat workshop-ul „STUDENT TALKS” cu scopul de a sprijini tinerii studenți în dezvoltarea personală și profesională prin discursuri și prezentări de succes profesional realizate de absolvenți ai UNArte, antreprenori și persoane care au dobândit o experiență demnă de a fi împărtășită în domeniile prioritare ale artelor vizuale. Fiecare departament a realizat o discuție tematică, urmărind să pună în evidență problematicile specifice departamentului. (R6.-A2.2)

Îmbogățirea instrumentarului de specialitate al CCOC - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră prin achiziționarea testului CPI- Inventarul Psihologic California test de orientare educațională și profesională, util pentru cunoașterea și evaluarea studenților, a cunoștințelor despre domeniile de studiu în care aceștia își pot forma o carieră. A fost realizată o campanie de promovare a sesiunii de testare și testul a fost aplicat pe un număr de 50 de studenți (R7.-A2.3)

Creșterea vizibilității a CCOC a fost realizată prin conceperea unei identități vizuale a centrului care să răspundă nevoilor studenților. A fost realizat un pachet de materiale de promovare a oferte de consiliere distribuite în comunitatea studenților UNArte (R8.-A2.4)

În vederea reducerii abandonului universitar și creșterea nivelului de incluziune socială prin acordarea de sprijin studenților s-au organizat campanii de conștientizare în rândul studenților a importanței derulării stagiilor de practică și internship, inclusiv a voluntariatului în vederea creșterii angajabilității; A fost organizată 1 sesiune de practică UNArte în fiecare departament; Stimularea celor 14 departamente pentru a realiza parteneriate cu mediul socio-economic în vederea desfășurării de stagii de practică, internship și voluntariat pentru studenți și masteranzi (10 parteneriate cu mediul socio-economic, instituții culturale) (R9.-A3.1)

Departamentele UNArte au susținut o campanie de conștientizare, atât în rândul studenților cât și al profesorilor, cu privire la necesitatea corelării competențelor dobândite în cadrul studiilor universitare de licență și master cu cerințele de pe piața muncii. Astfel au avut loc mai multe discuții și prezentări în cadrul workshop-urilor de Branding profesional. Acestea au avut ca scop construirea imaginii studentului ca profesionist în fața unor potențiali angajatori, a rețelei de contacte din comunitatea profesională, sau a oricărei persoane ce poate contribui la creșterea sa în carieră (realizare cv, scrisoare de intenție, portofoliu, statement de artist, hard skills/soft skills, profil profesional, etc.) (R10.-A3.2)

Am demarat o serie de activități necesare în dezvoltarea unui mecanism intern pentru derularea unor programe de tutoriat specifice, în vederea creșterii ratei de promovare a examenelor de finalizare a studiilor, stimulare și performanță academică. A fost realizat un regulament - activității de tutoriat pentru studenți ce v-a urma procesul necesar în vederea implementării în anul următor. CCOC a realizat un raport de analiză a dosarelor sociale și a identificat cazurile care necesită tutoriat. Au fost nominalizați profesori cu rol de tutore (R11.-A3.3)

Susținerea a 10 studenți din medii defavorizate, mediul rural, s-a realizat în urma analizei dosarelor sociale, aceștia participând la un apel de proiect educațional tematic, Branding profesional-portofoliu. Acesta îi susține în procesul de adaptare la dinamica mediului socio-economic și a cerințelor de pe scena artelor vizuale contemporane și s-au acordat 10 premii/burse. Au fost susținute 3 evenimente expoziționale pentru studenți UNAgaleria (R12.-A3.4)