

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

## RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

<b>Cod final de înregistrare:</b>	CNFIS-FDI-2020-0055
<b>Denumire instituție:</b>	UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE DIN BUCURESTI
<b>Titlu proiect:</b>	UNARTE_EDU international 2020 – Politici și strategii de internaționalizare la Universitatea Națională de Arte din București
<b>Director proiect:</b>	Prof. Univ. Dr. Eugen Alexandru Gustea
<b>Domeniu vizat:</b>	2. Internaționalizarea învățământului superior din România
<b>Valoare buget aprobat ME și cheltuit:</b>	260.000 LEI
<b>Valoare cofinanțare aprobată și cheltuită:</b>	50.000 LEI
<b>Total general:</b>	310.000,00

Raportarea finală a proiectului UNARTE\_EDU Internațional: Politici și strategii de internaționalizare la  
Universitatea Națională de Arte din București – CNFIS FDI-2020-0055

Derularea proiectului UNARTE\_EDU Internațional: Politici și strategii de internaționalizare la Universitatea Națională de Arte din București și-a atins obiectivele propuse, fiind acoperite totalitatea direcțiilor de implementare enunțate. Dat fiind situația specială din acest an generată de pandemie, desfășurarea proiectului s-a axat pe participări la târguri și conferințe exclusiv în mediul on-line precum și pe o puternică componentă de rebranding a identității vizuale a universității noastre ce a vizat realizarea a numeroase materiale promoționale ce vor fi folosite la evenimentele la care instituția noastră va participa în viitor. Ținând cont de toți acești factori o primă componentă a proiectului a vizat participarea la târguri și conferințe internaționale virtuale. Astfel în perioada 14-16 octombrie universitatea noastră a participat, în cadrul proiectului, la târgul virtual internațional *EAIE Community Exchange 2020*, cel mai mare târg educațional din Europa, eveniment în urma căruia au fost obținute două parteneriate Erasmus cu *Universitatea Bordeaux – Montaigne* și cu *ESDI Escuela Superior de Diseño* din Barcelona. Totodată instituția noastră a participat la târgurile de recrutare *HE.RO Virtual Exhibition*, având două ediții în

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

perioadele 25-27 iunie și 4-5 septembrie (255 de participanți la standul virtual al universității) și *RIUF Romanian International University Fair – Virtual Exhibition* în data de 29 octombrie (527 de accesări ale standului UNARTE). În perioada 18-19 noiembrie universitatea noastră a participat tot în cadrul proiectului la *Conferința și Bienala Internațională ELIA*, asociație europeană a universităților de artă în care instituția noastră este membră, fiind prezenți în conferința virtuală opt cadre didactice și studenți din universitate. De asemenea universitatea noastră a fost coorganizator alături de *Universitatea Babeș Bolyai* din Cluj-Napoca și de *Universitatea Națională de Artă “George Enescu”* din Iași a *Conferinței Internaționale AICA – Asociația Internațională a Criticilor de Artă* desfășurată la sfârșitul lunii noiembrie, eveniment cofinanțat de instituția noastră cu fonduri din proiect. O a doua componentă a proiectului a vizat conceperea și producerea unei suite unitare de materiale de promovare a universității, pornind de la un manual de identitate vizuală realizat în cadrul proiectului, materiale menite a aduce beneficii de imagine universității atunci când se va participa pe viitor la evenimente și târguri internaționale sau se va interacționa cu parteneri instituționali străini. Astfel a fost realizat un scurt film promoțional de prezentare a universității, precum și un spot video care ar urma să fie folosite atât în mediul on-line cât și distribuite împreună cu alte materiale promoționale pe un stick USB de promovare al universității. Au fost realizate produse materiale promoționale personalizate pentru participarea universității la târguri și evenimente internaționale precum roll-up-uri, cartoline, mape, stick-uri USB, stickere, pungi, plicuri, creioane și pixuri, ținând cont de noua identitate vizuală a universității dezvoltată în cadrul proiectului. În acest sens a avut loc și un rebranding al logo-ului UNArte, a fost achiziționat un set de caractere de literă și a fost realizat un manual de identitate vizuală care ar urma să fie folosit de acum înainte pentru orice material promoțional realizat. Alte componente ale proiectului au vizat achiziționarea licenței pentru platforma de e-learning *CISCO Webex* pe care s-au desfășurat mare parte din cursurile on-line din universitate pe perioada pandemiei dar care va fi folosită și în proiecte de e-learning ce includ parteneri străini, a fost achitată licența pentru accesul la baza de date internațională *J-Store* un instrument deosebit de important în desfășurarea procesului educațional, au fost organizate cursuri on-line de limbi străine pentru personalul angajat sau au fost premiați studenți care au participat la evenimente internaționale. Nu în

A Str. G-ral Constantin Budișteanu 19,  
Sector 1, 010773 București  
România

T +40 213 125 429  
E rectorat@unarte.org  
W unarte.org

ultimul rând ar trebui menționat faptul că experiența acumulată în cadrul proiectului de toți membrii echipei dar și de profesorii și de studenții care au participat la conferințele și târgurile internaționale va permite îmbunătățirea strategiilor de dezvoltare instituțională care vizează politicile de internaționalizare ale universității.

Director de Proiect

Prof. univ. dr. Eugen Alexandru Gustea