

Măriri de note_Restațe_Sesiunea septembrie 2022

Disciplina / Secția	Platformă de desfășurare (<i>link</i>)
MARKETING Semestrul 1 și 2:Arte textile-design textil (anul III); Opțional (anul II și III) Semestrul 1: Modă-design vestimentar (anul III)	https://classroom.google.com/c/NDAYMDIyMjk1ODU3
MANAGEMENT Semestrul 2: Modă-design vestimentar (anul III)	https://classroom.google.com/c/NDAYMDIyMjk1ODU3

Notă:

- 1) Toate cursurile din anul universitar 2021-2022 sunt încărcate în *platforma classroom*, menționată dreptul fiecărei discipline (Marketing/ Management), din tabelul de mai sus, la *secțiunea Stream*, din data de 17 august 2022.
- 2) **Evaluarea** presupune aplicarea noțiunilor teoretice corespunzătoare fiecărei discipline, după caz Marketing/ Management, în cadrul unei aplicații (potențială firmă). Această aplicație va fi încărcată, cu toate datele de identificare ale studenților, în *platforma classroom*, <https://classroom.google.com/c/NDAYMDIyMjk1ODU3>, la *secțiunea Stream*, **până în ultima zi din sesiunea septembrie 2022.**