

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE BUCUREȘTI

30.05.2022 – 05.06.2022 sesiune de reexaminări și restanțe ani terminali

lector univ Raluca Paraschiv – raluca.paraschiv@unarte.org

➤ COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN ARTELE VIZUALE

■ RESTANȚA SEMESTRUL I TOATE SECȚIILE

■ Duminică 05.06.2022

Evaluarea se va desfășura online.

Pentru participarea la examen este necesară transmiterea prealabilă, până pe 04.06.2022, a temei prin e-mail la raluca.paraschiv@unarte.org. În subiectul mailului se vor trece numele studentului, anul, secția și pentru ce materie și semestru susține examinarea.

Pentru rezolvarea problemelor administrative în vederea susținerii restanțelor studenții trebuie să ia legătura cu secretariatul, să achite (dacă este cazul) taxele aferente și să anunțe profesorul - raluca.paraschiv@unarte.org

TEMA pentru examen:

Pornind de la ideea de *experiență cotidiană* = ce se întâmplă când nu se întâmplă nimic enunțată de Georges Perec aveți de realizat un jurnal al unui spațiu public cu care aveți o conexiune bazată pe *comunicare afectivă*.

Potrivit lui Perec, locurile pot fi comunicate fie **pe loc**, într-un mod neutru care consemnează tot ce se vede/aude, fie **din memorie**, descriere pentru care este nevoie de instrumente ajutătoare - fotografii, notițe, obiecte colectate de la locul respectiv.

Pentru tema voastră veți folosi această a doua modalitate și veți putea alege oricare dintre spațiile discutate la curs: scara, blocul, piața, strada, locuri, vecinătatea, orașul. Ca metode de investigare le veți folosi pe cele referențiate de Perec în text (privește în sus, încearcă să mergi la alt etaj sau altă scară, observă vremea, moda, oamenii, animalele, ritmul, destinația unui spațiu, regimul proprietății, tabieturile, ia primul autobuz care vine și coboară la nimereală) sau altele la alegere. Jurnalul final poate conține text, desen, fotografie, video, audio etc.

Bibliografie:

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom, 2003

Perec, Georges, *Species of Spaces / Espèces d'espaces*, 1974, disponibil online

https://monoskop.org/images/b/b0/Perec_Georges_Species_of_Spaces_and_Other_Pieces.pdf

➤ COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN ARTELE VIZUALE

■ RESTANȚA SEMESTRUL II TOATE SECȚIILE

■ Duminică 05.06.2022

Evaluarea se va desfășura online.

Pentru participarea la examen este necesară transmiterea prealabilă, până pe 04.06.2022, a temei prin e-mail la raluca.paraschiv@unarte.org. În subiectul mailului se vor trece numele studentului, anul, secția și pentru ce materie și semestru susține examinarea.

Pentru rezolvarea problemelor administrative în vederea susținerii restanțelor studenției trebuie să ia legătura cu secretariatul, să achite (dacă este cazul) taxele aferente și să anunțe profesorul - raluca.paraschiv@unarte.org

TEMA pentru examen:

Realizați un plan de comunicare a proiectului vostru de licență sau a unui alt proiect cultural în care sunteți implicați / pe care doriți să-l implementați, enumerând pe scurt, în câte un paragraf, elementele aplicabile din lista de mai jos:

- Sumarul proiectului: tema (despre), acțiuni (ce veți face), rezultate (expoziție, carte, performance etc)
- Cine este artistul (short bio)
- Eventualii parteneri dacă existența acestora contribuie la valoarea adăugată a proiectului (de exemplu parteneriat cu Telekom pentru punerea la dispoziție a 20 de terminale mobile pe care publicul expoziției să interacționeze cu lucrarea)
- Contextul în care se va realiza proiectul fie că e vorba de pandemia de Covid, de plasarea proiectului într-un mediu academic, de desfășurarea acestuia în mediul online, de enumerarea unor inițiative similare din lumea artei
- Valoarea adăugată se referă la reliefația a ceea ce proiectul are mai special, fie că vorbim de tema acestuia, de modul de realizare, cel de prezentare, de cine sunt autorii sau oricare combinație a acestora. Mesajele de scoatere în evidență a valorii adăugate pot fi focalizate pe subiectul proiectului, pe domeniu – artă sau cultură, sau pe artist, fie acesta unul deja consacrat fie, dimpotrivă artistul tânăr ca investiție, mai interesant, în nevoie de sprijin.
- Grupuri țintă (cui îi este adresat proiectul)
- Metode de promovare și vizibilitate
- Planificarea și comunicarea evenimentului de expunere a proiectului :
 - Titlu
 - Spațiu
 - Concept – atmosferă, aranjare spațiu, ambient sonor, lumini, olfactiv
 - Vernisaj
 - Promovare (social media, presă, invitați)

+

- Modalitatea de prezentare în format digital. Dacă ați avea posibilitatea de a realiza un material de prezentare a proiectului vostru în format digital, cum ar arăta acesta? (de exemplu un video testimonial cu voi vorbind despre felul în care a apărut proiectul, sau un material care documentează procesul de realizare și documentare în vederea realizării lucrărilor sau o panoramare a schițelor și încercărilor făcute sau o prezentare în imagini a metodelor tehnice, materialelor folosite sau inventate pentru realizarea lucrărilor.). Scopul prezentării proiectului în acest format este de a contribui la o mai bună înțelegere a acestuia.

Bibliografie:

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom, 2003

➤ SEMIOTICA VIZUALULUI

■ RESTANȚA SEMESTRUL I TOATE SECȚIILE

■ Duminică 05.06.2022

Evaluarea se va desfășura online.

Pentru participarea la examen este necesară transmiterea prealabilă, până pe 04.06.2022, a temei prin e-mail la raluca.paraschiv@unarte.org. În subiectul mailului se vor trece numele studentului, anul, secția și pentru ce materie și semestru susține examinarea.

Pentru rezolvarea problemelor administrative în vederea susținerii restanțelor studenții trebuie să ia legătura cu secretariatul, să achite (dacă este cazul) taxele aferente și să anunțe profesorul - raluca.paraschiv@unarte.org

TEMA pentru examen:

Tema pentru restanță se numește: *Controlează-ți mesajul.*

Realizează și argumentează o lucrare* personală pornind de la funcțiile limbajului descrise de Roman Jakobson și de la felul în care artiștii le folosesc ca instrumente de creație (așa cum reiese din imaginile discutate, anexate acestor instrucțiuni). Scopul temei este să alegeți ÎNAINTE de crearea lucrării ce funcție a limbajului artistic doriți să maximizați pentru a obține mesajul dorit. În lucrarea încărcată aici pe Classroom va fi nevoie să puneți imaginea lucrării realizate și să argumentați succint, în scris, care este funcția limbajului pe care ați preferat-o și în ce fel v-a servit ea pentru a transmite mesajul pe care vi l-ați propus.

* Pentru scopul temei noastre prin lucrare înțelegem orice producție artistică alegeți să realizați (ilustrație, fotografie, colaj, instalație, performance, orice) în timpul pe care îl avem disponibil

Bibliografie

Jakobson, R., *Essais de linguistique generale*, Paris, Editions de Minuit, 1963

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom, 2003

SEMIOTICA VIZUALULUI

■ RESTANȚA SEMESTRUL II TOATE SECȚIILE

■ Duminică 05.06.2022

Evaluarea se va desfășura online.

Pentru participarea la examen este necesară transmiterea prealabilă, până pe 04.06.2022, a temei prin e-mail la raluca.paraschiv@unarte.org. În subiectul mailului se vor trece numele studentului, anul, secția și pentru ce materie și semestru susține examinarea.

Pentru rezolvarea problemelor administrative în vederea susținerii restanțelor studenții trebuie să ia legătura cu secretariatul, să achite (dacă este cazul) taxele aferente și să anunțe profesorul - raluca.paraschiv@unarte.org

TEMA pentru examen:

Tema voastră constă în realizarea unei scurte analize a unei lucrări sau a unei serii de lucrări din perioade diferite care urmăresc aceeași temă.

Pentru că știu că nu prea sunteți obișnuiți să relaționați cu arta românească așa aprecia dacă unii dintre voi ați avea curajul de a acorda atenție perioadei de după 1960 până în prezent.

De urmărit:

Descrierea imaginii, aspecte subsemiotice

Mesajul plastic; coduri extralingvistice și extra-iconice

Codurile de bază folosite; culori, personaje, relațiile dintre ele, care sunt dihotomiile?

Limbajul folosit; pe ce bază au fost alese elementele de limbaj folosite, care sunt relațiile de putere stabilite din punct de vedere al asumării enunțului?

Semnele, aspecte suprasemiotice; identificarea semnificațiilor și semnificațiilor, cine sunt semnificații importante și ce semnifică ei, care este sistemul de semne care dă sens imaginii?

Denotația și conotația semnelor folosite; tipurile de imagini puse în valoare, structurile exploatare (mituri, ideologii, stereotipuri), elementele standard utilizate

Analiza iconografică și iconologică; recunoașterea poveștii, descifrarea semnificațiilor, comparație cu reprezentări similare sau diferite

Raportul cu spațiul de expunere / spațiul public, unde este cazul.

Bibliografie

Mieke Bal "From Sub- to Suprasemiotic: The Sign as Event", 2006 disponibil online
http://www.lmstudio.com/CCSCAD/PDFs/sign_as_event.pdf

Cassirer, Ernst, *Filosofia formelor simbolice*, Pitești, Paralela 45, 2008

Eco, Umberto, *Limitele interpretării*, Iași, Polirom, 2016

Panofsky, Erwin, *Arta și semnificație*, București, Ed. Meridiane, 1980