

**UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE
DIN BUCUREȘTI**

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
POSTURILOR DIDACTICE SCOASE PENTRU OCUPAREA PRIN EXAMEN DE
PROMOVARE ÎN CARIERĂ DIDACTICĂ
AN UNIVERSITAR 2021-2022**

FACULTATEA DE ARTE PLASTICE

DEPARTAMENTUL ARTE PLASTICE (GRAFICĂ)

LECTOR UNIVERSITAR, POZIȚIA 11

Disciplinele postului:

- Tehnici de reprezentare bi și tridimensională;
- Grafică editorială și publicitară- Elemente fundamentale de limbaj;
- Tehnica mesajului plastic în grafica aplicată.

TEMATICA:

1. Modalități și tehnici de reprezentare specifice graficii, desenul de la figurativ la sinteza imaginii specific graficii aplicate.
2. Relaționarea imaginii cu textul în grafica aplicată - ilustrație, afiș, banda desenată – coerența și structurarea conținutului.
3. Caracteristici ale imaginii vizuale din zona graficii aplicate, definirea modalităților de concepere și dezvoltare a materialelor vizuale – compoziția paginii, raportul text-imagine, tendințe contemporane în ilustrație.

BIBLIOGRAFIE:

1. ARNHEIM Rudolf - „Arta și percepția vizuală”, Ed. Meridiane, 1980
2. ESKILON, J Peter - “Graphic Design a New History”, Ed. Laurence King Publishing, 2007
3. GLASER, Milton - „Milton Glaser - Graphic Design" Overlook Press, Woodstock, 1973
4. MASSIN, Robert - „Letter and Image“, Ed. Studio Vista, London, 1970
5. MĂNESCU, Mihail - „Mental și senzorial –identitate vizuală în secolul XX”, Ed. Aletheia, 2006
6. MEGGS, PHILIP B. - „ A History of Graphic Design” , Ed. Overlook Press, 1998
7. NIȚĂ, Dodo și CIUBOTARIU, Alexandru - „Istoria benzii desenate românești“, Ed. Vellant, 2010
8. RAND, Paul - „Design, Form and Chaos” – Ed. Yale University Press, 1985
9. SABIN, Roger - „Comics, Comix and Graphic Novels: A History of Comic Art”, Ed. Phaidon Press Limited, 1996

FACULTATEA DE ARTE DECORATIVE SI DESIGN

Departamentul MODĂ - DESIGN VESTIMENTAR

LECTOR UNIVERSITAR, POZIȚIA 11

Disciplinele postului:

- Desen și culoare în modă;
- Desfășurarea costumului în spațiu;
- Nongender;
- Strategii de comunicare și imagine în modă

TEMATICA:

1. Structurarea comunicării. De la identitatea culturală, la elaborarea identității Vizuale.
2. Funcția desenului și utilizarea culorii. Relația structurală dintre funcția decorativă și cea constructivă a elementelor de limbaj vizual .
3. Receptarea formelor tridimensionale. Rolul și funcțiile spațiului de expunere în relație cu exponatul.
4. Fundamentele culturale ale structurării identității de gen în paradigma gândirii contemporane.

BIBLIOGRAFIE:

DISCIPLINA: DESEN ȘI CULOARE ÎN MODĂ

- AMBUS, Victor, *How to draw the human figure*, ed. North Light Books, 1998
- ARNHEIN, Rudolf, *Arta și percepția vizuală*, ed. Meridiane
- AVERMAETE, Roger, *Despre gust și culoare*, Ed. Meridiane, București, 1971.
- CLIFF, Stafford, *English style and decoration*, ed. Harry N. Abrams, 1998
- CONSTANTIN, Paul, *Culoare, Artă, Ambient*, Editura Meridiane , 1979
- DEBICKI, Jacek; FAVRE, Jean-François; PIMENTEL, Antonio Filipe; GRÏNEWALD, Dietrich, *Istoria artei: pictură, sculptură, arhitectură*, București, Ed. RAO, 1998.
- FERNANDEZ, Angela; ROIG, Gabriel, *Drawing for Fashion designers*, [Parsons Lab Cluster8 2008](#)
- GHITESCU, Gheoghe, *Anatomia Artistica*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1962
- HARDY, Alain- Rene, *Art Deco Textiles*, ed. Thames & Hudson, 2006
- ITTEN, Iohannes, *Kunst der Farbe - Studienausgabe*, Ravensburg, Otto Maier Verlag, 1971.
- PANOFISKY, Erwin, *Artă și semnificație*, Ed. Meridiane, București, 1980.
- PROUDHON, Pierre-Joseph, *Principiul artei și destinația ei socială*, Ed. Meridiane, București, 1987.
- ANDERSON FEISNER, Edith; REED, Ronald, *Color Studies*, Bloomsbury Publishing PLC, 2014

DISCIPLINA: DESFĂȘURAREA COSTUMULUI ÎN SPAȚIU

- ARNHEIM, Rudolf, *Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator* Ed. Polirom, Iași 2011;
- BARTHES, Roland; *Systeme de la Mode*, du Seuil, Paris 1967;
- HUYGHE, Rene; *Puterea imaginii*, Ed. Meridiane, București, 1971
- MARTINE, Joly; *Introducere în analiza imaginii*, Ed. All, 1998
- BRUNO, Giuliana; *Surface: Matters of Aesthetics, Materiality, and Media*, Editura: The University of Chicago Press, 2017
- CLOKE, Paul, *Practising Human Geography*, SAGE Publications Inc, 2004

DISCIPLINA: NONGENDER

- BUIKEMA, Rosemarie; PLATE, Liedeke; THIELE, Kathrin, *Doing Gender in Media, Art and Culture: A Comprehensive Guide to Gender Studies*,
- BALUTA, Oana; DRAGOLEA, Alina; IANCU, Alice; *Gen și interese politice: teorii și practici*
- GATENS, Moira, *Feminism și filosofie: perspective asupra diferenței și egalității*
- LYNDON Shanley, Mary; NARAYAN, Uma; *Reconstrucția teoriei politice [Text tipărit] : eseuri feministe*
- SCHMAHMANN, Brenda, *Iconic Works of Art by Feminists and Gender Activists: Mistress-Pieces*, Routledge, 2021
- GAZE, Delia, *Concise Dictionary of Women Artists*, Routledge, 2013
- REILLY, Andrew; BARRY, Ben, *Crossing Gender Boundaries: Fashion to Create, Disrupt and Transcend*, Editor Intellect, 2019
- MACKINNEY-VALENTIN, Maria, *Fashioning Identity: Status Ambivalence in Contemporary Fashion*, Editura: Bloomsbury, 2018
- GODART, Frederic, *Unveiling Fashion. Business, Culture, and Identity in the Most Glamorous Industry*, Editura: Palgrave Macmillan, f.a.

DISCIPLINA: STRATEGII DE COMUNICARE ȘI IMAGINE ÎN MODĂ

- BARNARD, Malcolm, *Fashion as Communication*, Editura: Taylor & Francis Ltd, 2002
- LASCITY, Myles Ethan, *Communicating Fashion. Clothing, Culture, and Media*, Bloomsbury Publishing PLC, f.a.
- POPA, Mariana; *Comunicarea: aspecte generale și particulare*, Paideia, București, 2006
- GREEN, Andy; *Comunicarea eficientă în relațiile publice*, Polirom, Iași, 2009
- LAZĂR, Judith; *Știința comunicării*, Ed. Humanitas, București, 1998
- STANTON, Nicki; *Comunicarea*, Editura: Știința și tehnica, 1995
- PÂNIȘOARĂ, Ion-Ovidiu; *Comunicarea eficientă*, Editura: Polirom, 2015
- SCHAFFER-MEHDI, Stephan; *Organizarea evenimentelor*, Editura: ALL, 2008
- COMAN, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura: Polirom, 2001
- DAVID, George, *Tehnici de relații publice: Comunicare cu mass-media*, Polirom, Iași, 2009
- Mallender, Adriane; *Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*, Polirom, Iași, 2008
- PEIRSON-SMITH, Anne; HANCOCK, Joseph H.; *Transglobal Fashion Narratives: Clothing Communication, Style Statements and Brand Storytelling*, Intellect Ltd., 2018.

CONFERENȚIAR, POZIȚIA 3

Disciplinele postului:

- Compoziția spațiului religios;
- Bazele compoziției și analiza limbajului vizual pentru arta murală;
- Tehnici de reprezentare bi și tridimensională;
- Artă icoanei.

TEMATICA:

1. Modalități de realizare tehnică (blat, grund, strat pictural și vernis) a icoanelor românești din Moldova, Țara Românească, Transilvania și Oltenia
2. Diferențieri stilistice la icoanele din tot teritoriul României
3. Caracteristici tehnico-plastice a icoanelor pe sticlă din România
4. Trăsături ale picturii de icoane contemporane românești
5. Diferențieri generale ale planului iconografic în pictura bizantină, în funcție de zona geografică, comanditari și tehnică
6. Caracteristici ale tehnicii mozaicului în decorarea spațiului religios și adaptarea programului iconografic la aceasta tehnică
7. Decoratia Sfântului Altar – tradiție și inovație în pictura bizantină românească
8. Tehnica sgraffito folosită în pictura bisericească din România: trăsături definitorii
9. Modalități de expresie plastică în pictura de exterior a locașurilor sfinte din România
10. Desenul – estetică, suporturi, materiale

BIBLIOGRAFIE:

1. M.V. Alpatov, *Rubliov*, Editura Meridiane, București, 1972, tradus de Vasilica Beldie
2. Arnheim Rudolf, *Forța centrului vizual, Un studiu al compoziției în artele vizuale*, Editura Polirom, București, 2012
3. Pr. Stephane Bigham, *Icoana în tradiția ortodoxă*, Editura Theosis, 2016
4. Arhimandrit Sofian Boghiu, *Chipul Mântuitorului în iconografie*, Editura Bizantină, 2001
5. Bouleau Charles, *Geometria secretă a pictorilor*, Editura Meridiane, București, 1979
6. Brezeanu Stelian, *O istorie a imperiului Bizantin*, Editura Albatros, București, 1981
7. Cavarnos Constantine, *Ghid de iconografie bizantină*, Editura Sophia, București, 2005
8. Cennini Cennino, *Tratatul de pictură*, Editura Meridiane, București, 1977
9. Dionisie din Furna, *Erminia picturii bizantine*, trad. de C. Rădulescu-Verna (adaptat), Editura Sophia, București, 2000
10. Alexandru Efremov, *Icoane românești*, Editura Meridiane, București, 2002
11. Sandler Egon, *Icoana, Chipul Nevăzutului*, Editura Sophia, București, 2005
12. Sandler Egon, *Icoanele bizantine ale Maicii Domnului*, Editura Sophia, București, 2008
13. Preot Prof. Dr. Braniște Ene, *Liturgica generală*, Editura Partener, ediția a IV-a, București
14. Preot prof. dr. Braniște Ene, *Liturgica Generală, Noțiuni de artă bisericească, arhitectură și pictură creștină*, Editura Partener, Galați, 2008
15. Paul Evdochimov, *Artă icoanei, o teologie a frumuseții*, trad. de Grigore Moga și Petru Moga, Editura Meridiane, București, 1993

16. Pavel Florenski, *Iconostasul*, Editura Fundației Anastasia, București, 1994 – în traducerea lui Boris Buzilă
17. Olga Greceanu, *Dicționarul zugravilor de subțire. Monahi și mireni*, Editura Idaco, București, 2012
18. Vasile Grecu, *Erminii de pictură bizantină*, Cernăuți, 1942
19. Sf. Ioan Damaschin, *Cultul Sfințelor Icoane (Cele trei tratate contra iconoclaștilor)*, traducere din grecește de D. Fecioru, București, 1937
20. Arhim. Bălan Ioanichie, *Sinaxar Ortodox General și Dicționar Aghiografic*, Editura Episcopiei Romanului, 1998
21. Nicolae Iorga, *Bizanț după Bizanț*, Editura Gramar, București, 2002
22. Kondakov Nikodim, *Icoane*, Editura Cartier, Chișinău, 2012
23. Kordis Georgios, *Ritmul în pictura bizantină*, Editura Bizantină, București, 2008
24. Jean-Claude Larchet, *Iconarul și artistul*, Editura Sophia, București, 2012
25. Lazarev Viktor, *Istoria Picturii Bizantine*, 3 volume, Editura Meridiane, București, 1980
26. Lazarev Viktor, *Teofan grecul și școala sa*, Editura Meridiane, București, 1974
27. Cocagnac Maurice, *Simbolurile Biblice, Lexic Teologic*, Editura Humanitas, București, 1997
28. Mihail Mihalcu, Mihaela D. Leonida, *Din tainele iconarilor români de altădată*, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2009
29. Corina Nicolescu, *Icoane vechi românești*, Editura Meridiane, București, 1976
30. Panselinos Manouel, *Prototo*, Editura Sfințelor Mănăstiri ale Sfântului Munte Athos, Thesalonic, 1997
31. Preafericitul Părinte Daniel, Patriarhul Bisericii Ortodoxe Române, *Învățătura despre Sfințele Icoane reflectată în teologia ortodoxă românească, studii și articole*, Editura Basilica, București, 2017
32. Abu Qurra, *Despre cinstirea Sfințelor Icoane*, Editura Univers enciclopedic gold, București, 2012
33. Quenot Michel, *Învieră și icoana*, Editura Christiana, București, 1999
34. Petkovic Sreten, Slavomir Matejic, *Icoanele Mănăstirii Chilandar*, Editura Monastery Chilandar, Sfântul Munte Athos, Grecia, 1997
35. Pr. Prof. Dumitru Stăniloae, *Teologia dogmatică ortodoxă*, 3 volume, Editura Institutul Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 1978
36. Stendl, Ion, *Desenul: Estetică, suporturi, materiale*; Editura Semne, București, 2004
37. Nikolai M. Tarabukin, *Sensul icoanei*, Editura Sophia, București, 2008
38. Frederick Tristan, *Primele imagini creștine. De la simbol la icoană*, Editura Meridiane, București, 2002
39. Leonid Uspensky, *Teologia icoanei*, Editura Apologeticum, București, 2006
40. Leonid Uspensky, Lossky Vladimir, *Călăuziri în lumea icoanei*, Editura Sophia, București, 2011
41. Leonid Uspensky, *Iconostasul*, Editura Fundației Anastasia, București, 1994
42. Vasari, Giorgio, *Viețile pictorilor, sculptorilor și arhitecților*, 3 volume, Editura Meridiane, București, 1962
43. *Biblia*, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București, 2006
44. *Dicționar de artă*, 2 volume, Editura Meridiane, București, 1995

CONFERENȚIAR UNIVERSITAR, POZIȚIA 6

Disciplinele postului:

- Bazele construcției imaginii;
- Design și comunicare

TEMATICA:

- Forme de expresie plastică și teoria culorii;
- Principii și metode generatoare de formă în designul ambiental, grafic și de produs;
- Metode de cercetare și analiză estetică și funcțională în designul ambiental, grafic și de produs;
- Relația analog–digital în procesul de design;
- Principii și metode de maximizare a impactului socio-cultural al designului grafic și de produs.

BIBLIOGRAFIE:

- Ambrose, G. și Paul Harris. *Design Thinking*, AVA Publishing, Lausanne, 2010;
- Arnheim, Rudolf. *Arta și percepția vizuală*, Ed. Meridiane, București, 1979;
- Arnheim, Rudolf. *Forța centrului vizual*, Ed. Meridiane, București, 1995;
- Bammes, Gottfried. *The Complete Guide to Anatomy for Artists & Illustrators*, Search Press, Kent, 2017;
- Bierut, Michael. „Ten Footnotes to a Manifesto” („Dog Biscuits” essay), *ID magazine*, 1999/*Seventy-nine Short Essays on Design*, Princeton Architectural Press, 2007: 52–60;
- Bierut, Michael și Steven Heller, eds. *Looking closer 5: Critical Writings on Graphic Design*, Allworth Press, New York, 2006;
- Dumitrescu, Zamfir. *Caiete de perspectivă artistică*, vol. I, Ed. Noi Media Print, București, 2004;
- Frascara Jorge. *Communication Design: Principles, Methods, and Practice*. Allworth Press, New York, 2004;
- Ghițescu, Gheorghe. *Anatomie artistică*, vol. I–III, Ed. Polirom, Iași, 2010–2011;
- Itten, Johanes. *The art of color*, John Wiley & Sons, New York, 1997;
- Norman, Don(ald). *The Design of Everyday Things: Revised and Expanded Edition*, Basic Books, New York, 2013/*Designul lucrurilor de zi cu zi*, trad. Mihaela Sofonea, Editura Publica, București, 2010;
- Potter, Norman. *What Is a Designer: things. places. messages*, 4 ed., Hyphen Press, Londra, 2002;
- Seria *Le Cahier dessiné*, Les Cahiers Dessinés/Libella, Paris, 2002–2016.