

Temă Restanță Comunicații Vizuale - Semestrul 2

Logo & Poster Fundația Donatorilor Benevoli de Sânge

Realizați un logotip și un poster pentru Fundația Donatorilor Benevoli de Sânge.

Context:

Procentul celor care donează sânge în România este de 3 ori mai mic decât media europeană. Ne dorim creșterea numărului de donatori.

Fundația Donatorilor Benevoli de Sânge (FDBS) este un ONG dedicat educării cu privire la importanța donării de sânge.



Despre Fundația Donatorilor Benevoli de Sânge

- Cea mai veche fundație a donatorilor din România
- Membră a federației internaționale a organizațiilor
- Are parteneriate cu majoritatea organizațiilor similare din Europa.
- Comunică beneficiile donării de sânge în licee și facultăți

Vezi mai multe detalii pe www.donezasange.ro

Referințe

Apreciate de client pentru că transmit empatie și căldură într-un mod simplu.



Do's

- Să comunice vizual ideile de: modern, altruism și tinerețe.
- Să fie versatil - să arate bine și pe o bluză army și pe un pix și pe site.

Don'ts

- Să nu fie aglomerat și dificil de citit
- Să nu folosim mai mult de două culori

Publicul țintă:

Tineri (18 – 25 ani), mediu urban, studenți sau persoane cu studii superioare.

Oameni informați care vor să se implice în bunul mers al societății în care trăiesc.

Livrabile:

1. Logotip FDBS
2. Poster 50 x 70 cu un mesaj pro donare de sânge

Termen de predare:

Tema se încarcă pe Classroom, în format pdf

Denumirea documentelor: Nume_Prenume_Logo & Nume_Prenume_Poster

Termen de predare: 04.09.2021