

# UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA: \_\_\_\_\_

SPECIALIZAREA: \_\_\_\_\_

ANUL: \_\_\_\_\_

## ANEXA 1

LA CONTRACTUL DE STUDII NR. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Încheiat între:

**UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE DIN BUCUREȘTI**, persoană juridică română cu sediul în București, str. G-ral. Constantin Budișteanu nr.19, sector 1, CUI 4602033, reprezentată legal prin DECANUL FACULTĂȚII \_\_\_\_\_, în temeiul Deciziei Rectorului Nr. 25 / 22 septembrie 2020, denumită în continuare ”**Universitatea**”

și

Studentul/a....., CNP.....  
..... născut(ă) în data de ....., cu domiciliul stabil în str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., ap. ...., localitatea ....., județul/sectorul ....., telefon....., posesor al CI/BI/P seria ....., nr. ...., eliberat de ....., beneficiar de servicii educaționale în cadrul FACULTĂȚII \_\_\_\_\_, SPECIALIZAREA \_\_\_\_\_, ANUL \_\_\_\_\_, denumit în continuare ”**studentul**”

**Au convenit să încheie prezenta Anexă, cu următoarele clauze:**

### Art. 1

În aplicarea prevederilor art. III alin. (6) din Contractul de studii fără taxă, respectiv alin. (14) Contractul de studii cu taxă, studentul, în calitate de autor al **lucrării cu caracter didactic artistic** (denumită în continuare „*opera*”), realizată în atelierele de creație sau în mediul virtual-electronic, precum și cercetarea doctorală sub îndrumarea profesorilor coordonatori (titulari sau asociați) din cadrul facultăților Universității Naționale de Arte din București, își manifestă consimțământul cu privire la cesiunea exclusivă, în favoarea universității, a dreptului de a utiliza opera.

### Art. 2

Prin **operă** se înțelege inclusiv opera fotografică, opera de artă grafică sau plastică, precum opera de sculptură, pictură, gravură, litografie, artă monumentală, tapiserie, costum, scenografie, ceramică, plastica sticlei și a metalului, desen, design, grafică sau digitală.

### Art. 3

Prin **dreptul de a utiliza opera** se înțelege:

- Reproducerea operei* – constituie reproducere a operei realizarea integrală sau parțială a uneia sau a mai multor copii ale operei, în mod direct sau indirect, temporar ori permanent, prin orice mijloc și sub orice formă, precum și stocarea permanentă ori temporară a acesteia cu mijloace electronice;
- Importul în vederea comercializării pe piața internă a copiilor realizate, cu consimțământul autorului, după operă;*
- Închirierea operei* – prin închirierea operei se înțelege punerea la dispoziție spre utilizare, pentru un timp limitat și pentru un avantaj economic sau comercial direct ori indirect a operei;
- Împrumutul operei* - prin împrumut se înțelege punerea la dispoziție spre utilizare, pentru un timp limitat și fără un avantaj economic sau comercial direct ori indirect, a unei opere prin intermediul unei instituții care permite accesul publicului în acest scop;

- e) *Comunicarea publică* – constituie comunicare publică orice comunicare a unei opere realizată direct într-un loc deschis publicului, expunerea publică a operei în cadrul galeriilor de artă/expozițiilor (și altele asemenea). Comunicarea publică poate avea loc prin încheierea de contracte inițiate de universitate în acest scop.
- f) *Distribuirea operei* – constituie distribuire a operei operațiunea de vânzare a acesteia, ca urmare a comunicării publice a acesteia în modalitatea anterior prevăzută. Cu toate acestea, *comunicarea publică* a operei nu implică în mod automat și *distribuirea operei*. Aplicarea prezentei prevederi referitoare la distribuirea operei sunt condiționate de manifestarea consimțământului studentului cu privire la vânzarea operei, prin încheierea *Contractului de parteneriat în scopul vânzării*.

#### **Art. 4**

- (1) Cesiunea drepturilor prevăzute la art. 3 lit. a)-e) se realizează cu titlu exclusiv.
- (2) Cesiunea dreptului patrimonial de distribuire a operei, prevăzută la art. 3 lit. f) se realizează cu titlu neexclusiv. În ipoteza în care autorul dorește să transmită acest drept neexclusiv către terțe părți, este necesară obținerea acordului prealabil și scris al directorului de departament.

#### **Art. 5**

Cesiunea dreptului de a utiliza opera în modalitatea prevăzută la art. 3 nu are niciun efect asupra drepturilor morale de autor.

#### **Art. 6**

Cesiunea dreptului de a utiliza opera în modalitatea prevăzută la art. 3 își produce efectul pe toate teritoriile, la nivel mondial.

#### **Art. 7**

- (1) Cesiunea dreptului de a utiliza opera în modalitățile prevăzute la art. 3 lit. b)-d) și lit. f) își produce efectele pe întreaga durată a ciclurilor universitare de licență, master și/sau doctorat precum și pentru o perioadă de 3 (trei) ani de la absolvirea ciclului de licență, master și/sau doctorat.
- (2) Cesiunea dreptului de a utiliza opera în modalitățile prevăzute la art. 3 lit. a) și lit. e) își produce efectele pe durata vieții autorului.

#### **Art. 8**

Cesiunea dreptului de a utiliza opera în modalitatea prevăzută la art. 3 nu implică luarea în proprietate efectivă a lucrărilor studentului de către Universitate și nici nu aduce atingere dreptului de proprietate asupra obiectului în care se materializează opera originală (suportul material al operei).

#### **Art. 9**

În schimbul cesiunii drepturilor prevăzute la art. 3, Universitatea se obligă să întreprindă demersurile necesare încheierii de contracte având ca obiect organizarea de galerii de artă și/sau expoziții și să expună operele cu privire la care a fost cedat dreptul de utilizare.

#### **Art. 10**

Aplicarea prevederilor referitoare la distribuirea operei în modalitatea prevăzută la art. 3 lit. f) este condiționată de manifestarea consimțământului studentului cu privire la vânzarea operei, prin încheierea *Contractului de parteneriat în scopul vânzării*. În absența consimțământului la distribuirea operei, Universitatea nu poate proceda la vânzarea acesteia.

#### **Art. 11**

În ipoteza în care studentul își exprimă consimțământul cu privire la vânzarea operelor sale prin încheierea cu universitatea a *Contractului de parteneriat în scopul vânzării*, acesta este îndreptățit la o cotă procentuală de 30% din prețul de vânzare a operei. Modalitatea de retrocedare a acestei cote face obiectul *Contractului de parteneriat în scopul vânzării*.

#### **Art. 12**

În ipoteza în care studentul dorește să participe la expoziții, galerii de artă, bienale și altele asemenea, în afara celor organizate de către Universitate sau la inițiativa universității, prin contracte încheiate în acest scop, studentul trebuie să ceară acordul universității. Expunerea operei se va realiza prin înscrierea mențiunii de rezervare a

exploatării, prin prezentarea siglei UNARTE pe etichetă și în toate materialele de promovare a respectivei expoziții, galerie de artă, bienală și altele asemenea. Sigla UNARTE va fi înscrisă înaintea numelui studentului, precizându-se totodată locul și anul primei publicări.

**Art. 13**

Prin excepție de la dispozițiile art. 3 lit. e) din prezenta Anexă, studentului îi este recunoscut dreptul de a promova operele proprii prin utilizarea rețelelor de socializare și a platformelor online de profil, fără a fi necesar acordul prealabil al Universității.

**Art. 14**

Gestiunea drepturilor de autor recunoscute de legislația în vigoare se exercită în mod individual, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege, în care gestiunea colectivă este obligatorie.

**RECTOR,**

prof. univ. dr. Cătălin-Mihai Bălescu

Avizat

**DIRECTOR ECONOMIC,**

**STUDENT,**

\_\_\_\_\_