

## Raport asupra acivității manageriale

pentru anul 2016

### 1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității

Politica Sistemului de Management al Calității a fost asumat și îndeplinit din anul 2013 prin implementarea ISO 9001:2008, conform Ord. 946/2005 a procedurilor de management a calității. Obiectivele în domeniul calității sunt definite în declarațiile Rectorului și impune îndeplinirea tuturor cerințelor solicitate de client pentru serviciile contractate, a celor solicitate de prevederile de reglementare și legale. Sunt determinate 25 de procese, din care: 5 procese de management general, 2 procese de managementul resurselor, 5 procese de realizarea produsului/serviciului, 7 procese de măsurare, analiză și îmbunătățire, 3 procese suport și 3 procese de administrare a Sistemului de management al calității (SMC). Interacțiunile dintre procese, criteriile și metodele pentru monitorizarea și măsurarea realizării obiectivelor și realizării proceselor sunt stabilite în procedurile operaționale pentru fiecare activitate pe etape.

Procedurile de calitate implementate la nivelul fiecărui departament monitorizează permanent activitățile desfășurate, Comisia de Calitate monitorizează și evaluează semestrial și anual rezultatele activității didactice. Managementul de la cel mai înalt nivel, prin analiza efectuată o dată pe an, se asigură că SMC prin procedurile actualizate este corespunzător, adecvat și eficace. Detaliile privind planificarea, modul de desfășurare al analizei SMC, datele de intrare, datele de ieșire sunt stabilite în procedura operațională calitate “Analiza sistemului de management al

calității efectuată de conducere” aplicată anual, pentru revizuirea standardului de calitate a serviciilor educaționale și conexe.

Departamentul dedicat studiilor postuniversitare și activității de cercetare coordonează granturi și identifică fonduri de finanțare publice și private, noi modalități de co-operare și colaborare cu municipalitatea, diverse fundații sau corporații.

În concordanță cu obiectivele educative și artistice și motivați de politicile culturale ale României ca stat membru în Uniunea Europeană, UNARTE sprijină legăturile dintre studenți, cercetători, artiști și alți actori de pe scena culturală și să creeze un forum activ de dezbatere și schimb de experiență. Pe lângă activitatea educațională desfășurată, UNARTE este implicată și în proiecte de cercetare artistică prin departamentul specializat și, prin intermediul spațiului său expozițional UNAgaleria, în promovarea artei românești contemporane și informarea publicului cu privire la noile orientări în arta internațională.

În anul 2016, procedurile SCIM și SMC au fost actualizate și recertificate în Standardul European de Calitate ISO 9001:2008 (Ediția a II-a), pentru perioada 2016-2019, cu revizie de monitorizare anuală.

## 2. Politica de resurse umane

Pentru a face față unei competiții în care criteriul excelenței deține rolul central, în contextul economic actual, în care nevoile financiare ale universității cresc în timp ce resursele bugetare sunt limitate, universitatea noastră adoptă o abordare pragmatică a managementului resurselor umane printr-o politică bugetară care să pună mai bine în valoare eforturile individuale și colective ale corpului academic.

În condițiile legislative și a unui buget limitat necesitatea completării resursei umane a fost realizată prin scoaterea la concurs a posturilor didactice, în vederea

completării necesarului de resurse umane, acoperirea necesarului programelor de studii conform necesităților și completarea normelor impuse de ARACIS.

### 3. Raport asupra activității de dezvoltare, cercetare artistică și științifică

Universitatea Națională de Arte din București așează cercetarea științifică și creația artistică la baza funcționării sale, aceasta reprezentând principalul criteriu de evaluare a calificării academice. Politicile de cercetare sunt elaborate și realizate de către Consiliul Cercetării Științifice, care funcționează pe baza Regulamentului aprobat de Senatul Universității.

În contextul actual, principalele obiective sunt bazate pe cunoaștere sistematică și inovare, dezvoltarea activității de cercetare și creație artistică, interculturalitate și interdisciplinaritate prin stimularea formării de nuclee de cercetare, a centrelor de creație și cercetare științifică și prin dezvoltarea de parteneriate, atragerea și accesarea unor surse naționale și internaționale și a unor linii de finanțare.

Activitatea de cercetare și creație artistică din Universitatea Națională de Arte din București are la bază cinci scopuri strategice:

(1) asigurarea unui avantaj competitiv la nivel național și internațional, în domeniul de profil și specialitate prin stimularea performanțelor și întreținerea unui cadru competitiv;

(2) asigurarea cadrului și generarea contextului necesar ca activitatea specifică să se structureze după modelul universitatilor de top orientate spre cercetare și creație artistică, prin toate activitățile academice principale: didactice și servicii de specialitate inovative către comunitate, piața de forță de muncă și contextul cultural european și internațional;

(3) susținerea și promovarea valorilor culturale și științifice, crearea unui cadru adecvat pentru ca universitatea să își mențină rolul activ la cultura și civilizația națională și europeană;

(4) dezvoltarea infrastructurii de cercetare științifică și creație artistică prin completarea dotărilor existente și dezvoltarea resurselor umane în segmentul nedidactic și aparatul administrativ;

(5) crearea unei platforme naționale de promovare a tinerilor cercetători prin dezvoltarea de nuclee de excelență, stimularea, susținerea și promovarea de proiecte care generează dezvoltarea resurselor umane din cercetare și asigură atragerea și păstrarea tinerilor în aria de cercetare.

### **Infrastructura de cercetare**

Universitatea Națională de Arte din București, prin specificul facultăților (Arte Plastice, Arte Decorative și Design, Istoria și Teoria Artei), dispune de laboratoare specializate și ateliere tehnice de cercetare precum: laborator de tehnici grafice de imprimare (serigrafie și tehnici de gravură), laborator de turnătorie (sculptură), cuptoare de ardere pentru ceramică, sticlă și metal, laborator de imprimerie textilă, laborator de tehnici de transpunere artă murală, laboratoare de machetare (design de produs și design grafic, scenografie de teatru și film), laborator de conservare și restaurare a operei de artă, laboratoare de procesare a imaginii fotografice și film. Acestea sunt completate de fonduri documentare de carte specializată – biblioteca UNA (peste 20000 volume), diateca (peste 90000 de diapozitive), spații de expunere în cadrul facultăților și sala de expoziții, conferințe și seminarii – UNAgaleria (galeria Universității Naționale de Arte din București), 42 de ateliere de creație, patru săli de conferințe și seminarii cu o capacitate între 20 și 150 de locuri (Sala de conferințe ITA, Amfiteatru, Sala de conferințe master și spațiul UNAgaleria).

La nivel de facultăți, catedre, departamente și laboratoare de cercetare, dezvoltarea instrumentarului pedagogic și de cercetare a fost cu prioritate îmbunătățit prin dotări cu echipamente specifice (peste 100 de unități de computere, 20 de echipamente fotografice și de înregistrare și prelucrare film, echipamente specifice fiecărui domeniu specializat).

La nivel de universitate, există șase centre de cercetare și creație artistică active, care au în derulare proiecte, din care două centre acreditate CNCS la nivel național. Acestea sunt după cum urmează:

„ARTLAB – Laborator pentru analiza și creația imaginii artistice”, Facultatea de Arte Plastice, catedra de Pictură (acreditat CNCS în 2004);

„Centrul de cercetări în conservarea și restaurarea operei de artă”, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, catedra de Conservare și Restaurare a Operei de Artă (acreditat CNCS în 2006);

„CENTRUL DE STUDII VIZUALE – Centru de cercetare în istoria și teoria formelor vizuale”, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, catedra de Istoria și Teoria Artei (înființat în 2006);

„ARTA ÎN SPATIUL PUBLIC – Centru de cercetare și creație artistică”, Facultatea de Arte Decorative și Design, catedra de Artă Murală (înființat în 2006);

„Centrul de cercetare și creație artistică în domeniul artelor și tehnologiilor textile”, Facultatea de Arte Decorative și Design, catedra de Arte Textile (înființat în 2007);

“Centrul de cercetare EVENIMENT de MODĂ și IMAGINE (EMI)”, Facultatea de Arte Decorative și Design, Catedra de Modă - design vestimentar (înființat în 2008).

Universitatea Națională de Arte din București pune accentul pe utilizarea în comun a infrastructurii universității și a institutelor de cercetare din consorțiile de cercetare, pe dotarea de înalt nivel a unităților de cercetare de excelență și pe stabilirea unor mecanisme de aplicare a programului de îmbunătățire și diversificare a infrastructurii de cercetare la nivel de universitate.

Rezultatele cercetării precum și contribuția la dezvoltarea cunoașterii științifice și artistice constau în organizarea și participarea la diverse manifestări specifice ce reprezintă segmente de cercetare teoretică, critic și practică, realizate în

urma unor studii legate de temele de cercetare. Printre manifestari, amintim: mese rotunde, sesiuni de comunicări științifice și artistice, simpozioane, conferințe și seminarii, expoziții naționale și internaționale, personale și de grup, articole publicate în reviste de specialitate, consultanță și expertiză în domeniu, editarea și publicarea de cataloage și cărți tematice, arhive de imagini însoțite de texte critice pe suport digital, CD sau DVD-Rom și realizarea unor documente - suport de curs pentru nivelul de licență, masterat sau doctorat, aplicații noi de cercetare, efectuarea unor lucrări de restaurare pe obiective de patrimoniu, derularea de contracte cu caracter aplicativ, artistic, studii de fezabilitate sau concretizarea unor proiecte artistice.