

RESTANTE  
SEPTEMBRIE 2020  
Management  
Sem I.

Organizarea unei cercetari de piata – referat

Lucrarea va cuprinde:

1. Stabilirea conditiilor date si a obiectivelor sondajului

1.1 Identificarea beneficiarilor cercetarii de piata

1.2 Determinarea pietei tinta vizata

2. Pregatirea sondajului;

2.1 Alegerea esantionului reprezentativ

2.2 Determinarea timpului si anvergurii sondajului

2.3 Determinarea metodei de sondaj

3. Sondaj propriu-zis:

3.1 Pregatirea chestionarului

3.2 Experimentarea chestionarului

3.3 Colectarea raspunsurilor

3.4 Verificarea raspunsurilor

3.5 Eliminarea informatiilor neesentiale

4. Centralizarea, prelucrarea si analiza rezultatelor

5. Concluzii

Criterii de evaluare: documentare, respectarea schemei de desfasurare, creativitate, capacitatea de analiza si sinteza.

Restanta va avea loc, vineri 11.09.2020, pe Google Classroom/ Clasa de

Restante septembrie 2020, cod disciplina: etjw3e6.

## Sem. II

### Organizarea unei campanii publicitare

1. Stabilirea necesitatii si obiectivelor campaniei.
2. Stabilirea unui buget de publicitate.
3. Stabilirea mijloacelor si a canalelor de comunicare
4. Alegerea instrumentelor promotionale adecvate.
5. Identificarea grupurilor tinta relevante (metoda sondaj).
6. Intocmirea planului de publicitate
7. Derularea campaniei de publicitate
8. Mod de evaluare pe parcurs a efectelor campaniei
9. Analiza posibilitatii de extindere a campaniei
10. Concluzii

Criterii de evaluare: documentare, respectarea schemei de desfasurare, creativitate, capacitatea de analiza si sinteza.

Restanta va avea loc, vineri 11.09.2020, pe Google Classroom/ Clasa de

Restante septembrie 2020, cod disciplina: etjw3e6.