

Curs tehnologii de specialitate pentru Design Ambiental

Licență anul 2, sem. 2

Tema: **Designul interior al unei Cafenele**

Concept

Crearea unui design interior deosebit pentru o cafenea nu este ceva simplu. Există mai mulți factori de care trebuie ținut seamă. Care va fi stilul cafenelei? Care sunt preferințele potențialilor clienți? Cum se poate concepe un interior frumos și primitiv dar și ergonomic, fără întreruperea fluxului de lucru al personalului? Soluțiile alese trebuie însă să respecte regulile de siguranță impuse de legislație.

Unii iubesc minimalismul designului scandinav sau japonez, în timp ce alții preferă aspectul rustic sau clasic. Unele persoane caută un loc unde pot socializa, studia sau pur și simplu să se poată relaxa în intimitate câteva ore. Alții intră rapid în drum spre muncă, pentru a-și procura cafeaua de dimineață.

Criteria de amenajare a unei cafenele

1. Mobilierul

Când se proiectează sau se alege mobilierul pentru o cafenea, există câteva lucruri de care trebuie ținut cont. Găsirea mobilierului adecvat presupune existența unui concept sau a unei teme privind stilul / tematica.

Mobilierul ales trebuie să fie unul rezistent. Se optează pentru finisaje calitative, special concepute pentru trafic intens. De exemplu, dacă se alege un mobilier tapițat, materialele textile trebuie tratate antifoc și antipată. Întotdeauna vor arăta bine piesele de mobilier din lemn masiv sau lemn stratificat, iar pentru cafenele moderne se poate opta pentru mobilier din plastic și metal. Se adaptează mobilierul în funcție de zonă: zona de lounge va avea canapele tapițate și fotolii confortabile, zona de mese va avea mobilier adecvat, scaune și mese standard, iar zona de bar va avea scaune înalte.

Amplasarea mobilierului și integrarea sa în decor este cel mai important lucru. Mulți clienți preferă să găsească un loc confortabil și să se relaxeze acolo o vreme, deci e

important să se aleagă scaune, canapele sau fotolii confortabile și cu o structură solidă.

Atenție! Canapelele prea moi ar putea face clienții să adoarmă - ceea ce nu este grozav pentru vânzări.

Este important de menționat că mobilierul de calitate va fi mai rentabil pe termen lung. O opțiune bună pentru scaune și mese sunt materialele de calitate, cum ar fi lemnul de esență tare și metalul. De asemenea, ar trebui acordată o atenție deosebită materialului textil folosit, care trebuie să fie suficient de gros și puternic pentru a rezista în timp.

E bine de ținut cont de construcția mobilierului și stabilitatea acestuia, înainte de achiziționare. Structura să fie complet sigură și solidă pentru clienții cafenelei. Chiar dacă înseamnă reducerea numărului de mese pentru încadrarea în buget, se are în vedere calitatea raportat la cantitate.

2. Iluminarea spațiului

Unul dintre factorii cei mai importanți în generarea bunei dispoziții a clienților este iluminarea. Cafeaua grozavă, paharele și cănila deosebite și pereții frumos decorați nu pot compensa sentimentul de disconfort creat de o lumină rece, puternică. În astfel de condiții, chiar și băuturile sau prăjiturile își schimbă culoarea.

Imaginează-ți că ești într-o cafenea cu persoana iubită. Interiorul este frumos decorat, iar servirea este excelentă, dar luminile sunt atât de strălucitoare încât distrug posibilitatea de a te bucura de o atmosferă intimă.

Iluminarea bună implică combinarea luminii de zi cu lumina artificială. Lumina zilei este în mod natural cea mai confortabilă, iar sarcina luminii artificiale este de a crea o atmosferă plăcută. Această combinație este fundamentală pentru a avea un iluminat ambiental corect.

Lumina influențează crearea unei atmosfere speciale, cu accente pe anumite zone sau chiar cu un iluminat obscur pentru a sublinia ambianța intimă.

Specialiștii din domeniul iluminatului sunt împotriva luminii reci, create de becuri cu neon, halogen sau lămpi fluorescente. În schimb se poate opta pentru lumina caldă, iar pentru a prelungi durata de viață a sursei de lumină se pot folosi cu încredere becuri de tip LED. De asemenea, pentru a adăuga un plus valoare interiorului este recomandată utilizarea candelabrelor, aplicelor, veiozelor și lustrelor cu un design original, potrivit stilului ales pentru a crea o atmosferă specifică.

3. Ferestrele

În timp ce un spațiu subteran slab luminat ar putea fi perfect pentru un cocktail de seară, nu este atât de potrivit pentru cafeaua de dimineață. Lumina soarelui (dacă se poate folosi) face clientul să se simtă optimist și pozitiv. Fie pentru relaxarea ochilor, fie pentru ocazia de a urmări alți oameni, clienții vor dori să se bucure de lumina naturală așa că ferestrele joacă un rol important din acest punct de vedere.

4. Spațiul interior

În cazul în care cafeneaua va fi un loc de întâlnire pentru prieteni, se creează destul spațiu pentru grupuri. Dacă în schimb se dorește atragerea oamenilor de afaceri care se grăbesc, se asigură condiții pentru a le permite să intre și să iasă rapid. În cazul în care cafeneaua este un loc pentru ca oamenii să rămână mai mult timp, se amenajează locuri confortabile, în zone cu iluminare primitoare și discrete.

5. Decorarea pereților

Deși este important de ținut cont de criteriile estetice, demografice și de atmosferă, este important procesul de proiectare sau de remodelare a cafenelei. Acest proiect dezvoltat trebuie să aibă identitate și personalitate.

Finisajul pereților cu siguranță atrage atenția, prin urmare, este esențială tratarea lor corespunzătoare, dar moderată. Se evită pereții goi, doar dacă cumva nu se alege un stil industrial unde pereții se păstrează nefinișați. În rest, pereții albi crează o senzație de ieftin sau proiect neterminat. Se poate folosi un tapet sau un fototapet personalizat, o vopsea decorativă, cărămidă aparentă, diverse panouri decorative din lemn, poliuretan, sticlă sau alte materiale.

Pentru decorarea pereților, cea mai la îndemână soluție o reprezintă tablourile pe pânză. Reprezentările artistice pot fi alese cu atenție, pentru a se potrivi cu specificul cafenelei. Dacă se dorește o atmosferă de calm și destindere, se aleg tablouri feng-shui/zen. Dacă se vrea punctarea spațiului cu note de modernitate, se aleg tablourile în nuanțe de alb/negru cu peisaje urbane. Pentru o ambianță romantică, se folosesc tablouri cu flori sau peisaje. Dacă se dorește stimularea poftelor clienților, pentru a vinde mai mult, se aleg tablouri cu deșerturi, plante specifice și băuturi delicioase care să le lase gura apă. Alegerea tematicii pentru viitoarea locație și decorarea spațiului se face în funcție de acest aspect. Se optează pentru tablouri care ilustrează produse de patiserie apetisante, ciocolată sau dulciuri specifice. Dacă identitatea este mult mai ilustrată, atunci se pot crea elemente personalizate și amuzante, diverse iconițe, jocuri

reprezentate pe fototapet, consumabile. Vor arăta bine și diverse panouri decorative, colaje sau obiecte de porțelan (farfurii, figurine sau vase).

6. Pardoseala

Și pardoseala are un rol important în conceptul de design, de aceea e de evitat finisaje cu aspect ieftin, de exemplu în locul unui linoleum se poate opta pentru un covor PVC de calitate, în locul unei gresii banale se alege o ceramică rectificată sau în locul unui parchet laminat ieftin și subțire, unul laminat pentru trafic intens sau unul din lemn masiv.

7. Aroma

Toată lumea iubește mirosul de cafea, de prăjituri sau plăcinte proaspăt scoase de la cuptor. Atunci e important ca mirosul parfumurilor sau odorizantelor de aer să nu domine mirosurile alimentelor și băuturilor care provoacă foamea sau setea.

8. Ambianța sonoră

Este esențială și muzică ambientală. Chiar dacă aceasta se aude încet pe fundal, crează o atmosferă relaxantă și confortabilă. Un alt avantaj pentru viitoarea locație ar fi concertele de muzică live, iar televizorul ar trebui să dispară – oamenii vin aici ca să socializeze și nicidecum să fie distrași de televizor (excepție fac cafe-barurile sportive, unde fanii se strâng regulat să privească câte un meci).

9. Gama cromatică

Culorile influențează inconștient multe aspecte ale vieții noastre de zi cu zi. Atunci când se folosește o schemă de culori pentru cafenea, se are în vedere tipul de dispoziție al potențialii clienți. Culorile promovează stări sufletești diferite. De exemplu, culorile calde, cum ar fi galben, roșu și portocaliu, sunt culori foarte stimulatoare și au tendința de a crește apetitul. Ele promovează o atitudine pozitivă. Culorile alese pentru amenajarea interioară sunt foarte importante, pentru că influențează inevitabil subconștientul consumatorului. Ar trebui ținut cont de faptul că gama cromatică aleasă trebuie să creeze o stare de confort, dar în același timp să-l facă pe client să cumpere și să consume din produsele oferite. Există o psihologie a culorilor:

- Pentru a stimula apetitul în rândul clienților este de preferat folosirea culorii roșu în designul propus, prin mici accente de culoare;
- Și culoarea portocaliu are același efect, dar nu în proporții prea mari;
- Pentru o atmosferă calmă și relaxantă se va folosi cât mai mult galben, dar nuanțe calde și pastelate;

Împreună cu aceste culori de bază care provoacă apetitul, se completează armonios amenajarea cu tonuri de bej, gri cald (grej), verde oliv cu mult alb.

10. Personalizarea obiectelor și meniurilor cu logo-ul sau sloganul cafenelei

Cafeneaua trebuie să spună o poveste, să transmită un mesaj puternic. Pentru a transforma vizitatorii în clienți fideli, e important ca aceștia să rețină brandul și să se identifice cu valorile acestuia.

Se poate realiza acest lucru în două moduri:

- Personalizarea materialelor tip Horeca: meniuri, ecusoane, suporturi de pahare personalizate, tăvi personalizate, șervețele personalizate, echipamente de lucru personalizate (halate, salopete, șepci, cămăși, șorțuri, bonete, veste personalizate) cu logo-ul sau sloganul cafenelei.
- Oferta gratuită a materiale promoționale personalizate cu logo-ul sau sloganul cafenelei (pixuri, agende, calendare, brelocuri, brichete, cărți de vizită, usb-uri, sacoșe personalizate).

Pentru succesul unei cafenele, se imaginează cum ar arăta clientul ideal și ce își dorește el. Dacă unii caută localuri în care să savureze în liniște o cafea bună, alții preferă un loc aglomerat, cu servire rapidă.

Iată care sunt câteva criterii de amenajare a unei cafenele de succes:

A. Amenajarea unei zone lângă geam

- O cafenea de succes trebuie să includă și un colț de relaxare lângă geam, mai ales dacă localul se află la stradă sau beneficiază de o priveliște de vis. Se poate alege un set de măsuțe de cafea sau o masă de bar de tip consolă, însoțită de scaune de bar.
- Această amenajare poate reprezenta primul lucru pe care îl caută clienții atunci când intră în cafenea și vor să lucreze sau vor să se bucure de o cafea bună, într-un colț mai retras. În plus, în momentul în care trecătorii vor vedea persoane

care beau cafeaua, pot fi tentați să între și să se bucure de aceleași momente de relaxare.

B. Crearea unei zone de tip lounge

- În afară de spațiul de la geam, preferat de cei care își doresc un colț relaxant, există și clienți care pun accentul pe confort și vor să se relaxeze, povestind cu prietenii. În funcție de dimensiunile spațiului cafenelei, clienții au nevoie de fotolii de tip lounge sau de o zonă cu canapele confortabile și fotolii.
- Pentru această zonă, se aleg corpuri de iluminat deosebite și se decorează mesele simplu și elegant, folosind accesorii în culorile mobilierului. Dintr-o cafenea cu un design vesel nu trebuie să lipsească vasele cu flori și nici tapetul colorat, care să anime întreaga încăpere.

C. Delimitarea unei zone de *take away*

- Existența unei astfel de zone depinde în mare măsură de conceptul cafenelei. Cu toate acestea, ideea includerii unei zone de *take away* este ideală în cazul în care se oferă cafele, deserturi, fresh-uri sau alte preparate cu livrare rapidă.
- Această zonă poate fi amenajată prin extinderea barului sau cu ajutorul unei polițe montate pe perete, fiind o metodă eficientă de a servi clienții care vin prima oră în cafenea.

D. Configurarea unui spațiu relaxant pentru cupluri

- Pentru cuplurile care vin să se bucure de o cafea bună, se poate amenaja un spațiu cu mese de două locuri, dispuse față în față, mese tip restaurant de dimensiune mică, ce pot fi plasate la perete, într-un colț al cafenelei sau chiar la geam. Această opțiune este ideală pentru crearea unui spațiu intim și relaxant, în care cuplurile să se simtă confortabil.

11. Grădina de vară sau terasa

Pentru sezonul cald, oamenii care vizitează cafenea vor prefera terasele, în detrimentul localului propriu-zis. Cele mai frecventate sunt grădinile de vară și terasele

mici, din centrul oraşului. Pentru a atrage și mai mulți clienți pe timpul verii, se poate amenaja o terasă cu flori, verdeață și mobilier confortabil, care să-i binedispună pe cei care vizitează localul. Astfel, se aleg seturi cu scaune și fotolii, de calitate, care să reziste razelor UV și intemperiilor.

12. Amenajarea unui loc pentru fumători

Pentru că în fiecare grup există cel puțin câteva persoane fumătoare, care influențează alegerea unui local, trebuie să amenajezi și un spațiu generos pentru fumători, util în special pe timpul iernii. Nu vei avea nevoie decât de câteva mese de bar, de scaune confortabile și umbrele, precum și de încălzitoare pentru terasă și păături călduroase.

O cafenea de succes trebuie să fie amenajată corect, atâta timp cât se ține cont de nevoile clienților și de preferințele lor în ceea ce privește designul. Localul trebuie să inspire confort și relaxare, pentru a crea o ambianță plăcută și pentru a avea clienți fideli.

13. Personalizarea cafenelei

Există cafenele în care oamenii vin pentru un anumit scop și nu neapărat pentru a servi o cafea. De exemplu, unele persoane caută locații pentru a putea medita, a găsi inspirație, a socializa sau a lucra.

Iată câteva tipuri de concepte de cafenea:

1. **Cafeneaua vieneză** – unde se întâlnesc clienți fideli care pot să își petreacă timpul aici citindu-și ziarul și savurând cafeaua preferată;
2. **Cafenea – tip cofetărie**, în care se poate savura o gamă largă de prăjituri și produse de patiserie. Aici clienții își petrec cele mai plăcute momente cu familia la o ceașcă de ceai sau ciocolată caldă;
3. **Cafenea cu produse „to go”**. Practic, aceste tipuri de locații sunt situate în zone cu trafic mare (de ex. birouri sau centre comerciale) și reprezintă un concept cu produse luate la pachet;
4. **Ceainăriile** – sunt cafenelele unde predomină băuturi calde sub formă de ceaiuri, infuzii și exclud în totalitate băuturile alcoolice;
5. **Cafenele Schanigarten** – tipul de cafenea cu terasă deschisă sau verandă (grădini de vară) – una din tipurile de cafenele moderne, dar sezoniere;
6. **Cafenea tip Hub** – un spațiu de co-working unde clienții pe baza unui abonament pot veni să lucreze și în același timp să se simtă foarte confortabil.

În funcție de conceptul viitorului spațiu, dar și de brandbook (dacă acesta există) se va alege și stilul de amenajare. De principiu, o cafenea va avea un mare succes dacă designul va reflecta un concept inedit care va atrage atenția clientului.

Deși, de regulă, pentru o cafenea se pretează un stil clasic, french sau oriental, astăzi întâlnim o mulțime de localuri conceptuale amenajate în stil modern, industrial sau chiar eclectic. Contează să se descopere acel ceva care să devină identitatea localului.

Într-un interior de cafenea toate elemente și detaliile sunt importante – lumina, mobilierul, textilele și materialele. Designul interior reprezintă jumătate din succesul viitorului local, așa cum aspectul estetic se reflectă în starea de spirit a clienților.

Trebuie să se aibă în vedere că, indiferent de conceptul propus, cafeneaua trebuie să fie funcțională și ergonomică, adică să se creeze fluxuri distincte pentru clienți cât și pentru personal.