

UNArte

TEORIA DESIGNULUI

L3, licență anul III

DP, design de produs/ DG, design grafic/ DA, design ambiental

Lector univ. dr. Mirela Duculescu

Email: mirela.duculescu@unarte.org

Cod Classroom ptyhaz4

Examen sem. 2/ data: 21 mai 2020

#1 Componenta 1 (50%): Jurnal de curs la Istoria Designului, an 3/ predare 14 mai 2020

Jurnal de curs (temă individuală)

Documentați, de preferință cronologic, participarea la orele de curs prin notare, consemnare, schițare, desenare etc. a principalelor observații, întrebări, probleme discutate, gânduri, propuneri etc. Începeți cu primul curs. Acest jurnal consemnează inclusiv munca de echipă derulată de-a lungul semestrului: selecție temă, documentare, contribuție colaborativă, pregătire prezentare, susținere la curs.

Jurnalul individual de curs nu are un format standard, sunteți liberi să-l creați în funcție de modul de organizare, dorințele și nevoia voastră de învățare și reflecție. Puteți folosi schițe, fotografii, benzi desenate, diverse referințe despre invitați etc.

Jurnalul este un instrument de consemnare a experienței voastre de învățare prin observare, explorare, interogare, documentare, lucru în echipă, selecție, comparație și formulare de eventuale propuneri. Reflectați la dezbaterile din timpul cursului și/sau la discuțiile cu invitații. Încercați să integrați (prin analiză și concluzii) și felul în care, împreună cu colegii voștri de echipă, ați rezolvat temele de echipă (negociere roluri și sarcini în cadrul echipei, colaborare, metode folosite, generare de idei, modul de lucru din cadrul echipei, relevanța muncii voastre, rezultate etc.).

Încercați să vă auto-evaluați progresul în raport cu începutul acestui curs de tip seminar dedicat profesiei de designer: ce ați învățat, cum ați învățat, alte lecturi și/sau proiecte personale, speranțe profesionale, generarea de idei noi legate de alegerea/aprofundarea temei de licență etc.

#2 Componenta 2 (50%): examen/ predare lucrare scrisă/ data: 21 mai 2020

Tema 1/ lucrare scrisă (referat individual): susținerea argumentată a proiectului individual de licență (subiect, motivație, problemă+grup țintă, idee+soluție, etape+proces, concluzie)/ 2 pagini, size 12, spațiat la 2 rânduri).

ATENȚIE/ Tema 2/ Studenții care nu susțin licența în acest an (2020) pot opta, ca alternativă la tema 1, pentru tema de mai jos/ Minilexicon de teoria designului pe sărite

Minilexicon de teoria designului pe sărite

Ne aflăm la finalul cursului de Teoria Designului, anul 3. Ne-am intersectat cu metode, metodologii, noțiuni, concepte, definiții uneori contradictorii, principii, practice etc. V-ați

confruntat cu teme individuale (jurnalul!) și, mai subtil, ați biruit teme colective de echipă (concept, negociere roluri, realizare, susținere).

Realizați un minilexicon alfabetic de termeni din teoria designului (de exemplu: denotație/conotație, ce este designul/designerul, design thinking, brand [etic], spațiul public, design methods, good design, design modern+Modernism, design de informație, design universal etc.).

Puteți alege intrări (=articole) discutate la curs de-a lungul semestrelor și/sau incluse în bibliografia furnizată la curs și seminarii și/sau în lista subiectelor de licență la Teoria Designului -- examenul de cunoștințe fundamentale și de specialitate.

Sarcina voastră este să analizați și să selectați informații sintetice și relevante (text și/sau imagine) incluse în minilexicon. Concentrați-vă pe livrarea de conținut, nu vă axați prioritar pe realizarea designului de afiș/ panou informațional. Puteți ilustra informația cu fotografii, desene, schițe, detalii, pictograme etc. La final menționați bibliografia utilizată.

Număr de intrări (=articole) în minilexicon: 5

Număr de cuvinte: 500-700 words

Format la alegere. Predare în versiune digitală.

Criterii de evaluare: relevanța încadrării în temă, concizie, claritate, gradul de finalizare a temei.

Restanță verificare sem. 1/ data: 27 mai 2020

Temă/ Referat/ Analizați critic un capitol dintr-o carte sau un articol, la alegere, din bibliografia anexată pe Classroom: argumentație (puncte tari, puncte slabe), relevanța pentru stadiul actual al designului și/sau, eventual, tema de licență, proiecte și alte lecturi personale de specialitate. Comentați ideile expuse și problematica adusă în discuție fără a neglija contextul din care provine autorul articolului.

Structură/ Se bazează pe demonstrația unei ipoteze, urmând tipicul unei lucrări de cercetare: introducere, formulare ipoteză, argumentație, concluzie, încheiere. Se pot insera imagini, schițe etc.

Format – între 3 și 5 pagini (cca 1400-1800 de cuvinte, spațiat la 1,5 rânduri)

Bibliografie

Armstrong, Helen, ed. *Graphic Design Theory. Readings from the Field*, Princeton Architectural Press, 2009

Duque, Diana. "I Heart [Emoji]: Understanding the Effects of a New Language of Self-expression," *PLOT(S) Journal of Design Studies*, vol. V (2018): 54-66

Dyson, Mary et al. *Digital Fonts and Reading*, vol 1, World Scientific Publishing, 2016

Steven Heller, ed. *The Education of a Graphic Designer*, Allworth Press, New York, 2015

Frascara, Jorge. *Research in graphic design*, 3rd International Design Conference, Katowice, 12-13.01.2012

Furja, Ana. Fantasy Book Illustration and Design, BA thesis, Karelia University of Applied Arts, 2015

Li, Honghua et al. "Foldabilizing Furniture," ACM Transaction on Graphics 34.4(2015), art. 90, pp.1-12

Moline, Katherine. "Authorship, Entrepreneurialism and Experimental design," 2006, <http://unsworks.unsw.edu.au/fapi/datastream/unsworks:38/SOURCE01?view=true>, accesat la 13 iunie 2019

Morris, Richard. The Fundamentals of Product Design, Lausanne, Ava Publishing, 2009

Mari, Enzo. Autoprogettazione? [prima ediție 1974], Mantova, 2010

Shaughnessy, Adrian. How to become a graphic designer, without losing your soul, London, Laurence King Publishing, 2005

Restanță examen sem. 2/ data: 4 iunie 2020

Temă/ lucrare scrisă (referat)

Cerințe/ Analizați critic un capitol dintr-o carte sau un articol, la alegere, din bibliografia anexată pe Classroom: argumentație (puncte tari, puncte slabe), relevanța pentru stadiul actual al designului și/sau, eventual, tema de licență, proiecte și alte lecturi personale de specialitate. Comentați ideile expuse și problematica adusă în discuție fără a neglija contextul din care provine autorul articolului.

Structură/ Se bazează pe demonstrația unei ipoteze, urmând tipicul unei lucrări de cercetare: introducere, formulare ipoteză, argumentație, concluzie, încheiere. Se pot insera imagini, schițe etc.

Format – între 2 și 4 pagini (cca 1000-1800 de cuvinte, spațiat la 1,5 rânduri)

Bibliografie

Frascara, Jorge. Research in graphic design, 3rd International Design Conference, Katowice, 12-13.01.2012

Marion. „Ethical Branding: A Guide for Creating More Ethical Brands,” The Branding Journal, 2018, <https://www.thebrandingjournal.com/2018/02/ethical-branding-guide/>, retrieved 21 January 2020

Olins, Wally. „Structuri de identitate”, Noul ghid de identitate – Wolff Olins, trad. Ștefan Liuțe, Ed. Comunicare, 2004, 19-28.