

Restante an III MANAGEMENT SEM I

Organizarea unei cercetari de piata - referat

Lucrarea va cuprinde:

1. Stabilirea conditiilor date si a obiectivelor sondajului

1.1 Identificarea beneficiarilor cercetarii de piata

1.2 Determinarea pietei tinta vizata

2. Pregatirea sondajului;

2.1 Alegerea esantionului reprezentativ

2.2 Determinarea timpului si anvergurii sondajului

2.3 Determinarea metodei de sondaj

3. Sondaj propriu-zis:

3.1 Pregatirea chestionarului

3.2 Experimentarea chestionarului

3.3 Colectarea raspunsurilor

3.4 Verificarea raspunsurilor

3.5 Eliminarea informatiilor neesentiale

4. Centralizarea, prelucrarea si analiza rezultatelor

5. Concluzii

Criterii de evaluare: documentare, respectarea schemei de desfasurare, creativitate, capacitatea de analiza si sinteza.

Restanta va avea loc, joi 21.05.2020, pe Google Classroom/ Clasa de Management, cod disciplina: 5moqu6p.