

Universitatea Națională de Arte București/

Istoria Designului, licență anul 3, 2020-2021

Curs obligatoriu pentru specializările design ambiental (DA), design grafic (DG), design de produs (DP)

Lector univ. dr. Mirela Duculescu/ Email: mirela.duculescu@unarte.org

Class code 3q2kred

Restanță/ examen/ Istoria Designului, licență anul 3, sem. 1/ predare 28 mai 2021

Temă

- Elaborați, în scris, un concept care să exemplifice cât mai clar realizarea unui proiect de explicare și promovare a designului în mediul urban din România; acesta poate să facă referire la produse exemplare de design anonim (fermoar etc.) sau de autor (mobilier domestic sau urban, afișe, machete, cărți, litere volumetrice etc.).
- Pentru aceasta, trebuie să elaborați un concept unitar care să ilustreze tema (ce este designul, de ce este necesar, de ce este util, de ce este relevant, semnificația designului în viața zilnică etc.), să fie clar și să convingă.
- Trebuie să vă gândiți bine cui vă adresați (gust, educație, vârstă, nevoi și dorințe). Este recomandabil să încercați să vă imaginați obiectiv în locul celor cărora vă adresați, să discutați cu rude sau oameni de pe stradă ca să-i înțelegeți, să țineți cont de majoritatea celor care asociază eronat designul doar cu binomul frumos/urât etc.
- Forma practică pe care o ia conceptul vostru poate fi o mini-expoziție (într-o instituție publică, în spațiul public urban etc.), o campanie de comunicare în orice mediu sau în școli (afișe, broșuri etc.), o amenajare a unui loc cu semnificație (piață, intrare metrou, parcurs stradal etc.), un program de explicare și informare pentru locuitorii din cartierele dormitor, un montaj de sunet și imagini etc.
- Țineți cont că proiectul vostru trebuie să fie clar și coerent, să explice la ce folosește designul și să convingă de necesitatea lui.
- Puteți ilustra informația cu fotografii, desene, schițe, detalii, pictograme etc.

Cerințe/

Număr de cuvinte: 500-700 words

Format la alegere.

Predare în versiune digitală pe Classroom (de preferat un fișier unic în format pdf identificat cu Nume/Prenume student/ă).

Criterii de evaluare: relevanța încadrării în temă; claritatea conceptului; coerența conceptului; gradul de finalizare.