

TEMATICĂ
pentru examenul de licență la proba
CUNOȘTINȚE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE

SUBIECTUL 1

Prezentarea din perspectivă personală a următorilor artiști din domeniul artelor vizuale internaționale și românești:

1. Andy Warhol – Ion Grigorescu
2. Francis Bacon – Mircea Spătaru
3. Bill Viola – Geta Brătescu
4. Anselm Kiefer – Ion Bitzan
5. Julian Schnabel – George Apostu
6. Damien Hirst – Ana Lupaș
7. Joseph Beuys – Alexandru Antik
8. Cindy Sherman – Ioana Bătrânu
9. Nam June Paik – Mircea Roman
10. Yves Klein – Iosif Király
11. Jackson Pollock – Marcel Bunea
12. Gerhard Richter – Neculai Păduraru
13. Francesco Clemente – Mircea Cantor

BIBLIOGRAFIE

A) Artă internațională

- Archer, Michael, *Art Since 1960*, Thames and Hudson, 1997
- Argan, Giulio Carlo, *Arta modernă*, vol. 2, Meridiane, București, 1982
- Brion, Marcel, *Arta abstractă*, Meridiane, 1972
- Călinescu, Matei, *Cinci fețe ale modernității*, Polirom, Iași, 2017
- Fineberg, Jonathan, *Art Since 1940. Strategies of Being*, Prentice Hall, 1995
- Foster, Hal; Krauss, Rosalind; Bois, Yve-Alain; Buchloh, Benjamin H.D.; Joselit, David, *Art Since 1900. Modernism, Antimodernism, Postmodernism*, second edition, Thames and Hudson, 2011
- Goldberg, RoseLee, *Performance: live art since 1960*, Harry N. Abrams, 1998
- Kaprow, Allan, *Assemblage, Environments and Happenings*, New York, 1966
- Lucie-Smith, Edward, *Movements in Art Since 1945*, fourth edition, Thames and Hudson, 2020
- Millet, Catherine, *Arta contemporană: istorie și geografie*, Editura Vellant, București, 2017

- Prut, Constantin, *Dicționar de artă modernă și contemporană*, ediția a treia revăzută și adăugită, Polirom, 2016
- Smith, Terry, *Contemporary Art: World Currents*, Laurence King Publishing, 2011
- Periodice: *FlashArt*, *ArtPress*, *Art in America*, *Arta*, *Idea: artă + societate*

B) Artă românească

- Călin Dan, Iosif Király, Anca Oroveanu, Magda Radu, coordonatori, *Arta în România între anii 1945–2000: o analiză din perspectiva prezentului*, Fundația Noua Europă, București/Editura UNArte, București/MNAC, București, 2016
- Cârneli, Magda, *Artele plastice în România 1945–1989*, Polirom, Iași, 2013
- *Experiment în arta românească după 1960*, catalog, Centrul Soros pentru Artă Contemporană, București, 1997
- *Fotografia în arta contemporană. Tendențe în România după 1989*, coord. Aurora Király, Editura UNArte, București, 2006
- Guță, Adrian, *Generația '80 în artele vizuale*, Paralela 45, Pitești, 2008
- Guță, Adrian, Contribuții în „Capitolul IV. Arta contemporană în România. Artele vizuale în epoca postbelică și la începutul mileniului III”, în *Arta din România: din preistorie în contemporaneitate*, editori Academician Răzvan Theodorescu și Academician Marius Porumb, Editura Academiei Române și Editura Mega, București și Cluj-Napoca, 2018
- Pintilie, Ileana, *Acționismul în România în timpul comunismului*, Idea Design &Print, Cluj, 2000
- Prut, Constantin, *Dicționar de artă modernă și contemporană*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2016
- Sârbulescu, Mihai, *Despre ucenicie (cu Afane Teodoreanu, Gheorghe Berindei, Vasile Varga, Ștefan Sevastre, Mihai Horea, Horea Paștina, Constantin Flondor, Florin Mitroi, Horia Bernea, Grigorescu Ion, Mircea Tohătan, Sorin Dumitrescu, Paul Gherasim)*, Editura Anastasia, București, 2002
- Titu, Alexandra, *Experimentul în arta românească după 1960*, Meridiane, București, 2003
- *Universitatea Națională de Arte din București*, Editura UNArte, București, 2014
- *Revista Arta*, Uniunea Artiștilor Plastici

SUBIECTUL 2

TEORIA DESIGNULUI

a)

1. Noțiunea de *design*: considerații cu caracter general, definiții.
2. Ce este un designer?
3. Designer și arhitect/designer și meșteșugar: suprapuneri și diferențe teoretico-practice.
4. Specificul designului în raport cu artele vizuale.
5. Aspecte teoretice privind funcțiile designului (comunicare, simbolică, estetică etc.).
6. Considerații generale privind raportul dintre design și semiotică.
7. Relația dintre design și noile tehnologii în raport cu societatea (VR, AR, MR etc.).

8. Design și modernism/postmodernism: principii teoretice și practici.
9. Considerente privind relația dintre designul contemporan și etica profesională.
10. Design, nevoi și responsabilitate socială (ecodesign, design umanitar, design pentru inovație socială).
11. Design și activism în context contemporan.
12. Design pentru spațiul public.
13. Aspecte teoretice privind noțiunea de *design thinking* și procesul de design.

b)

1. Design tipografic: considerații generale referitoare la raportul denotativ-conotativ.
2. Design pentru identitate: principii generale utilizate în practică (elemente, reguli etc.).
3. Design de informație: tipologii generale și zone de aplicabilitate.
4. Comunicații vizuale și noile tehnologii.
5. Considerații generale privind raportul dintre identitate și brand.

6. Considerente privind designul ecologic în raport cu sustenabilitatea: context socio-economic, principii, reprezentanți în teorie și practică.
7. Noțiunea de *design thinking* ca proces: etape și metode (*participatory design* etc.).
8. Inovație și tehnologie în design de produs: abordări moderne și contemporane.
9. Design universal: aspecte privind evoluția noțiunii de accesibilitate în raport cu designul de produs (modele, principii).
10. Aspecte teoretice privind designul modern: context, principii, reprezentanți.

11. Relația design ambiental–design de interior ca practică socială: instrument al schimbării și modelării experiențelor umane în relație cu mediul (accesibilitate, sustenabilitate, biofilie, conversii/activări de patrimoniu etc.).
12. Design ambiental în relație cu spațiul public: abordări contemporane.
13. Principii ale designului universal aplicate în designul ambiental.
14. Interiorul modern: evoluția noțiunii, principii, reprezentanți.
15. Relația dintre design ambiental și alte profesii.
- 16.

BIBLIOGRAFIE

- Ambrose, G. și Paul Harris. *Design Thinking*, AVA Publishing, Lausanne, 2010
- Antonelli, Paola și Jamer Hunt, eds. *Design and Violence*, Museum of Modern Art, New York, 2015
- Bierut, Michael. „Ten Footnotes to a Manifesto” („Dog Biscuits” essay), *ID magazine*, 1999/*Seventy-nine Short Essays on Design*, Princeton Architectural Press, 2007: 52–60
- Bierut, Michael și Steven Heller, eds. *Looking closer 5: Critical Writings on Graphic Design*, Allworth Press, New York, 2006
- Bringham, Robert. *The Elements of Typographic Style*, ed. 3, Hartley&Marks Publishers, Vancouver, 2004
- Bürdek, Bernhard E. *Design: History, Theory and Practice of Product Design*, Birkhaeuser Basel, 2005
- Dennis, Joseph. „Universal Design. New Relevancy for the 21st Century”, *ASID/ICON* (Summer 2004): 12–22

- Erlhoff, Michael și Tim Marshall, eds. *Design Dictionary. Perspectives on Design Terminology*, Birkhaeuser Basel, 2008
- Hjelm, Sara Ilstedt. *Semiotics in product design*, CID, Centre for User Oriented IT Design, Stockholm, 2002
- Frascara Jorge. *Communication Design: Principles, Methods, and Practice*. Allworth Press, New York, 2004
- Fuad-Luke, Alastair. *Design Activism: Beautiful Strangeness for a Sustainable World*, Earthscan, London, 2009
- Gehl, Jan și Birgitte Svarre. *Cum se studiază viața urbană*, trad. Silvia Gugu, igloomedia, București, 2015
- Ghenciulescu, Ștefan, Cosmina Goagea, Constantin Goagea, Mugur Grosu, Cosmin Caciuc, eds. *Case vechi, design și ceva în plus/Old houses anew. Design and something more*, Asociația Zeppelin, București 2012
- Lupton, Ellen. *Thinking with Type. A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*, Princeton Architectural Press, 2010
- Lupton, Ellen, ed. *Type on Screen: A Critical Guide for Designers, Writers, Developers, and Students (Design Briefs)*, NY, Princeton Architectural Press, 2014
- Manzini, Ezio. *Designul, când toți suntem designeri. O introducere în inovație socială*, trad. Simona Nichiteanu, Ed. Vellant, 2017
- Norman, Don(ald). *The Design of Everyday Things: Revised and Expanded Edition*, New York, Basic Books, 2013/*Designul lucrurilor de zi cu zi*, trad. Mihaela Sofonea, ed. 1, București, Editura Publica, 2010
- Olins, Wally. *Noul ghid de identitate Wolff Olins. Cum se creează și se susține schimbarea prin managementul identității*, Editura comunicare.ro, București, 2004
- Papanek, Victor. *Design for the Real World: Human Ecology and Social Change*. New York, Pantheon Books, 1971 (sau orice altă ediție)/*Design pentru lumea reală. Ecologie umană și schimbare socială*, trad. Cristina Sabău și Roxana Aneculăesei, Editura Publica, 2018
- Parsons, Tim. *Thinking objects. Contemporary Approaches to Product Design*, AVA Publishing, Laussane, 2009
- Pile, Jonathan. *A History of Interior Design*, Wiley, 2000
- Potter, Norman. *What Is a Designer: things. places. messages*, 4 ed., Hyphen Press, London, 2002
- Resnick, Elisabeth. *Developing Citizen Designers*, Bloomsbury Academic, Londra, 2016
- Sparke, Penny. *The Modern Interior*, Reaktion Books, Londra, 2008
- Spiekermann, Erik. *Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works*, ed. 3, Adobe Press Books, 2014

NOTĂ

Biletele de examen vor conține două întrebări, una din setul **a** și una din setul **b**. Se va aprecia nu atât capacitatea de reținere a informației, cât abilitatea absolventului de a înțelege și aborda domeniul viitoarei sale profesii cu ajutorul conceptelor specifice. Absolvenții vor fi invitați, în funcție de caz, să coreleze subiectele din biletul de examen cu tema proiectului practic de licență.

SUBIECTUL 3

POLITICI ȘI STRATEGII DE PROMOVARE A PRODUSULUI

1. Identificați elementele specifice unei cercetări de piață și a unei campanii publicitare, pentru produsele sau activitățile artistice abordate în lucrările dvs. de licență.
2. Mediul extern al firmei: Micromediul firmei.
3. Ierarhia necesităților umane (piramida lui MASLOW).
4. Domeniile de aplicare ale marketingului actual.
5. Piața produsului.
6. Metode și tehnici de recoltare a informațiilor în cercetările de marketing: interviul.
7. Metode și tehnici de recoltare a informațiilor în cercetările de marketing: chestionarul.
8. Strategii de marketing: strategii de piață.
9. Fazele dezvoltării produselor înainte de lansare.
10. Clasificarea tehnicilor de promovare.

BIBLIOGRAFIE

- Sică Stanciu, *Marketing general – particularități în organizațiile non-profit*, Ed. Dareco, 2002
- Ph. Kotler, *Managementul marketingului*, Ed. Teora, București, 1997
- Ph. Kotler, G. Armstrong, J. Sanders, V. Wong, *Principiile marketingului*, Ed. Teora, București, 1998
- Philip Kotler, *Marketing de la A la Z: 80 concepte pe care trebuie să le cunoască orice manager*, Editura Codecs, 2004
- M. Bruhn, *Marketing. Noțiuni de bază pentru studiu și practică*, Editura Economică, București, 1999
- V. Olteanu, *Marketingul serviciilor*, Editura Uranus, București, 2000
- Mihai C. Demetrescu, *Marketing*, Editura Europa Nova, București, 1991
- Nicolae Al. Pop, *Marketing*, Editura Enciclopedică, București, 1993
- Paul Ștefănescu, *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1995

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Radu Manelici