





INFORMATII PERSONALE



Ciprian-Claudiu Ciuclea

-  Drm. Opalului 1-43, Bl. Condor, Sc. B, Ap. 7, Sector 1, Bucuresti
-  (Romania) +40740594344
-  ciprian@ciuclea.ro
-  <https://www.ciuclea.ro>

STATEMENT PERSONAL

Ciprian Ciuclea (n. 1976 la Timișoara) este artist vizual stabilit în București. Este interesat de proiecte interdisciplinare care se concentrează în principal pe caracteristicile conceptuale ale recepției. Temele pe care le explorează sunt strâns legate de aspectele sociale ale comunicării, interpretarea mesajelor, astrofizică și fizică teoretică, contemplație și supraveghere, plasate în raport cu aspectele științifice ale existenței umane.

A expus internațional, inclusiv la Muzeul de Artă Modernă Saitama (JP), Engramme, Quebec (CAN), Platforma-Muzeul Național de Artă Contemporană București (RO), Muzeul Național Brukenthal, Sibiu (RO), Palatul D. Manuel, Evora (PT) sau spații alternative precum Hospital de Santiago, Cuenca (ES), Forte Marghera, Veneția (IT).

Ciprian Ciuclea este directorul IEEB (International Experimental Engraving Biennial din București), membru al International Biennial Association (IBA), președinte al Asociației Experimental Project pentru arta contemporană și membru fondator al Societății Române pentru Oftalmogenetică - SROGEN.

EXPERIENȚĂ

10/06/2010–Prezent

Senior Art Director

Blue Air Aviation S.A., București

1. Prezentarea poziției

- Creează poziționarea Blue Air pe piață;
- În colaborare cu PR realizează strategia de comunicare a companiei;
- Construiește și menține brandul și imaginea Blue Air pe piață, pentru toate variantele de prezentare (digital, tipărit, media etc.);

2. Obiective

- Marketing eficient;
- Capacități de comunicare cu consumatorii prin e-mail și alte canale;
- Creșterea gradului de conștientizare a mărcii în segmentele și piețele relevante;
- Crește loialității clienților pentru Blue Air;
- Promovarea siteului Blue Air ca principală platformă de vânzări;

3. Descrierea sarcinilor / îndatoririlor / activităților

- Construiește brandul Blue Air în cadrul strategiei comerciale;
- Dezvoltă brandul Blue Air și designul mărcii prin toate formele;
- Creează proiecte pentru comunicare și creșterea loialității;
- Lucrează cu partenerii de marketing adecvați Blue Air pentru comunicări comune și abordare de piață;
- Lucrează cu agenții și experții externi pentru a dezvolta și implementa strategia de marketing și de brand Blue Air;

EDUCAȚIE

- 2004–2006 **Studii de masterat: Materie și Concept**
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design
- 1999–2004 **Licențiat în arte grafice**
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design

PERSONAL SKILLS

Limba maternă Româna

Limbi străine

	ÎNȚELES		VORBIT		SCRIS
	Ascultare	Citire	Interacțiunea vorbită		
Engleza	C2	C2	C2	C2	C2

Nivel: A1 și A2: Basic; B1 și B2: Independent; C1 și C2: Experimentat
Common European Framework of Reference for Languages - Self-assessment grid

INFORMATII ADITIONALE

Proiecte personale (selectie)

- (2019) *Fire Outbreak*, 2019 European Echoes Project in parteneriat cu Asociația Timișoara 2021 - Capitala europeană a culturii, parte a programului TM2021
- (2019) *Remote Proximity*, W.A.S.P. București, (RO)
- (2019) *Approximate Singularity*, Borderline Art Space, Iași (RO)
- (2017) *Structuri Comparative: OCT (tomografie in coerenta optica) / DS (deep sky) photography*, Prima Conferința de Oftalmogenetica și Bienala Art Encounters, Timișoara (RO)
- (2016) *2565 main [Relative Position]*, Electro Camp 4, International Platform for New Sounds & Dance, Forte Marghera, Venetia (IT)
- (2016) *Signal. 8 minutes after*, Naționala Universitatea Națională de Muzică, București (RO)
- (2015) *Focus/Unfocus [Unused Reality]*, W.A.S.P. București, (RO)
- (2015) *A Response to a Perfect Situation*, Alert Studio, București, (RO)
- (2014) *Interval deschis*, Aiurart – Spațiu de artă contemporană, București, (RO)
- (2013) *Eroziune (dupa teoria derivei continentelor)*, Platforma MNAC, București, (RO)
- (2011) *Apparent Silence*, D. Manuel Palace, Evora, (PT)
- (2010) *The consequences of the object's interpretation process on an objective look*, Recycle Nest, București, (RO)
- (2009) *Descriptio*, Contemporary Art Gallery, Muzeul Național Brukenthal, Sibiu, (RO)
- (2009) *I love Bach*, Calina Contemporary Art Gallery, Timișoara, (RO)
- (2008) *Monolog-Dialog*, Cuenca, (ES)
- (2006) *Sediment of memory 2*, ENGRAMME, Quebec City, (CAN)
- (2006) *Sediment of memory 3*, Saitama Modern Art Museum, (JP)

Conferinte

- (2019) *Negocierea realității*. Facultatea de Fizică, Universitatea din Iași (RO)
- (2018) *Moving a Biennial*. The Academy of Fine Arts, Katowice (PL)
- (2017) *Comparative Structures*. Prima conferința națională de oftalmogenetica, Timișoara (RO)
- (2016) *New Media in Arts*. The Institute for Management in Art, București (RO)
- (2015) *Are we there yet? Creative communities outside art centres*, CAA New York (USA)
- (2015) *Managementul artei*. Universitatea de Vest din Timișoara (RO)
- (2014) *Curatorial politics in Eastern European Contemporary Art*, București, (RO)
- (2013) Platforma MNAC, București România. (RO)
- (2008) Conferințele *INGRAFICA*, Cuenca, (ES)

Premii

- (2016) *International C.A.R. Art Award*, Essen, (DE)
- (2010) *The Great Prize, 21 Maximo Ramos Award*, Ferrol, (ES)
- (2009) Nominalizat pentru Marele Premiu Prometheus, Fundatia Anonimul, (RO)
- (2009) Premiul Special, "Manu Propria" International Drawing Biennial, Tallinn, (EST)
- (2008) *Premiul Fundatiei Teoartis*, Evora, (PT)