

EXAMEN_Management_Master anul I_12.02.2021_ora 16

Nr. crt.	Noțiuni teoretice	Nr. crt.	Aplicațiile noțiunilor teoretice în cadrul studiului de caz/ potențiala firme (Nueva Studio Design)
C2;	1. Definirea conceptului de management	1.	Descrieți studiului de caz/potențiala firme
	2. Procesele de management:	2.	Identificați produsele/ serviciile și pieța pentru respectivul studiu de caz
C4;	(i) Previziunea	3.	Identificați obiectivele (SMART) pentru aplicația voastră
		4.	Realizați analiza SWOT pentru potențiala firmă
		5.	Stabiliți obiectivele pentru respectivul studiu de caz
		6.	Stabiliți viziunea aplicației voastre
		7.	Elaborați strategia aplicației voastre
		8.	Identificați un obiectiv pe termen lung pentru aplicația voastră
		9.	Creionați o descriere a situației în care se va afla studiul vostru de caz după atingerea obiectivului pe termen lung
C5;	(ii) Organizarea	10.	Descrieți cultura aplicației voastre
		11.	Identificați maximum trei valori de bază pentru aplicația voastră
		12.	Descrieți competențele cerute în aplicația voastră
C6		13.	Creionați o structura organizatorică pentru aplicația voastră
		14.	Realizați o fișa de lucru unde să materializați legătura dintre obiective (de bază, principale, secundare, specifice, individuale) și componentele organizării procesuale (funcțiunea; activitatea; atribuția; sarcina) pentru aplicația voastră.
		15.	Identificați principalele funcțiuni (comercială; cercetare-dezvoltare; producție; resurselor umane; financiar-contabilă) în structura organizatorică a aplicației voastre.
	(vii) Asigurarea calității		
	2.1 Evoluția calității		
	2.1.1 Inspecția		
	2.1.2 Controlul calității		
	2.1.3 Asigurarea calității		
	2.2 Dimensiunile calității		
C3	2.2.1 Dimensiunile calității produselor (calitatea de performanță; trăsăturile sau caracteristicile complementare; fiabilitatea; calitatea de conformitate; durabilitatea; ușurința efectuării mentenanței caracteristici estetice; calitatea percepută)	1.a	Materializați cele opt dimensiuni ale calității pentru produsele oferite de aplicația voastră.
	2.2.2 Dimensiunile calității serviciilor (fiabilitatea; sensibilitatea; asigurarea;	2.a	Materializați cele cinci dimensiuni ale calității pentru serviciile oferite de aplicația voastră.

	<i>empatia; tangibilitatea)</i>		
	3. Definiții privind calitatea	3.a	Comentați definițiile privind calitatea - <i>care se potrivesc cel mai bine domeniului vostru de activitate ?</i>
	(i) Calitatea ca excelență		
	(ii) Calitatea ca “zero defecte”		
	(iii) Calitatea ca “adekvare la scop”		
	(iv) Calitatea ca transformare		
	(v) Calitatea ca standard minim		
C4	4. Calitatea totală	4.a	Descrieți <i>sistemul calității totale</i> pentru aplicația voastră.
		5.a	Identificați latură strategică a activităților din aplicația voastră, pe baza informațiilor legate de clienți , respectiv identificați punctele forte și punctele slabe ale concurenței .
		6.a	- Cum realizați perfecționarea organizatorică, astfel încât să vă asigurați, în aplicația voastră, un nivel de performanță mai înalt al întregii activități decât cel înregistrat de concurență ?
		7.a	Identificați etapele în care poate fi implementată <i>calitatea totală</i> în aplicația voastră.
C5; C6		8.a	Realizați o <i>procedură operațională</i> pentru un proces, care se desfășoară la nivelul unuia sau mai multor departamente din aplicația voastră.
C7	4.1 Managementul calității totale (<i>Total Quality Management - TQM</i>)	9.a	- Cum vă ajută <i>TQM</i> în aplicația voastră pentru a îndeplini cerințele beneficiarilor/ clienților ?
		10.a	- Cum realizați evaluarea periodică a standardelor de performanță stabilite în cadrul aplicației voastre ?
C8	Principiile de bază ale managementului calității totale (<i>TQM</i>)	11.a	Identificați și descrieți principiile de bază ale <i>TQM</i> în cadrul aplicației voastre.
	Implementarea managementului calității totale (<i>TQM</i>)	12.a	Descrieți cum se poate realiza implementarea <i>TQM</i> în aplicația voastră.
C9	4. 2 Controlul calității totale (<i>Total Quality Control – TQC</i>)	13.a	Dezvoltați un program 5S, care să presupună un nivel ridicat de abordări și de creativitate pentru aplicația voastră.