

A.Tematica: stabilită pe baza bibliografiei

1. Dispoziții generale privind învățământul superior;
2. Structura organizatorică a instituțiilor de învățământ superior;
3. Organizarea studiilor universitare de licență și masterat;
4. Organizarea anului universitar la studii universitare de licență și masterat;
5. Facilități de studii pentru studenții înscriși la studiile universitare de licență și masterat;
6. Recunoașterea perioadelor de mobilitate interinstituțională și echivalarea rezultatelor academice obținute;
7. Metodologia de admitere la studii universitare de licență și masterat, în cadrul UNARTE;
8. Drepturile și obligațiile angajaților și ale angajatorului;
9. Disciplina în muncă;
10. Abateri disciplinare și sancțiunile disciplinare;
11. Procesare de teste și managementul documentelor: operații de bază privind tehnoredactarea testelor, tabele; fuzionarea documentelor (scrisori circulare), șabloane de documente;
12. Negociere în situații de criză/conflictuale;
13. Stilul personal de comunicare pentru un management eficient;
14. Limba engleză: conversație, scris, citit.

Bibliografia: poate cuprinde acte normative, lucrări, articole de specialitate sau surse de informare și documentare expres indicate, cu relevanță pentru funcția vacantă sau temporar vacantă pentru care se organizează concursul

1. Legea nr.1/2011 – a Educației Naționale, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea nr.288/2004, privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
3. Regulamente și metodologii de desfășurare a activităților didactice și sociale pentru studiile universitare de licență și masterat, grafice de activități, taxe și tarife universitare;
4. Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și masterat;
5. Carta;
6. Regulamentul Intern;
7. Regulamentul de Organizare și Funcționare;
8. Lucrul în mediul Microsoft Word: <https://support.office.com/en-us/word>;
9. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), Communication in International Business, Editura Cavallioti, București, 2005.