

CURRICULUM VITAE

Dr. Ioana Sanda Avram (20 octombrie 1952, Alba Iulia) este designer, profesor implicat în cercetare, cu vastă activitate în domeniul modei. Este specialistă în moda vestimentară, practicând pe parcursul unei cariere de 35 de ani meserii complexe, legate de inovație și cercetare în arii diverse ale modei, culturii, artei, educației de modă, cu focalizare pe moda vestimentară și domenii conexe.

Este doctor în arte vizuale, teoretician de modă, trend manager, cu practică în managementul de modă, în prognoză culturală, cercetare, inovație, educație de modă, promotor al conceptului de „științe ale modei”, autoarea a unor concepte și strategii de revigorare a meșteșugurilor tradiționale prin procedee de design, autoarea unor studii legate de educația specifică creativilor angrenați productiv în industriile creative (inovare productivă), precum și a unor strategii de eficientizare a sectorului creativ.

Abordează moda și domeniile ei din diferite perspective, cum ar fi: curente culturale de perspectivă, cadru social, industrii creative, exprimare în artele vizuale, semantica comunicării vestimentare, motivația psihologică, futurologie și nu în ultimul rând, considerând sistemul modei ca fiind o rețea globală, în care WWF (**World Wide Fashion**) și WWW (**World Wide Web**) nu sunt decât modele ale aceluiași tip de civilizație.

Actualele sale demersuri sunt legate de formarea unor noi generații, de cercetarea aspectelor de modă ale culturii contemporane (științele modei), de depistarea noilor tendințe și de răspunsurile necesare adaptării la societatea viitorului.

De asemenea ar fi de menționat și activitatea sa artistică, în domeniul artelor decorative, materializată în participarea la expoziții jurizate, de grup sau personale în țară și în străinătate.

Studii

Din anul 2010 a obținut titlul de doctor în arte vizuale la Universitatea Națională de Arte, București, cu lucrarea „Profesionalism și Amatorism în moda vestimentară”. A absolvit Institutul de Arte Plastice „Nicolae Grigorescu”, București (1978) specializarea Creație vestimentară, „Liceul Horia, Cloșca și Crișan” din Alba Iulia (1971 – Secția limbi clasice).

Premii și distincții

2004 Ordinul Meritul Cultural în grad de Cavaler, Categoria C - "Artele plastice";

2007 Premiul pentru Design pe 2006 al UAPR;

Experiență profesională

Activitatea sa s-a desfășurat de-a lungul timpului, în companii românești, multinationale, sau ca liber profesionist.

Toate aceste demersuri profesionale se situează pe câteva paliere distincte, cum ar fi: **creația de modă** (creator de modă, designer vestimentar, de accesorii, de contexturi și de imprimeuri, coordonator de colecții), **managementul și marketingul colecțiilor de modă** (director de colecții, director de produs, director de tendințe, director de vânzări de modă), **educația și formarea specialiștilor** în moda (profesor universitar, instructor, coordonator de licențe și masterate), **cercetare în domeniul modei** (lucrări susținute și publicate la congrese, conferințe, simpozioane), **crearea și elaborarea de proiecte culturale și de inserție profesională a tinerilor designeri** (ETNODESIGN, UNA MODA GROUP, I-DEA GRUP, etc...), relații publice (coordonator de proiecte, editor, director de relații publice), **design** (scesorii vestimentare, design de interior).

Modă Experiență internațională în modă: Designer, Stylist, Consultant de modă, Trend manager, Director de produs, Visual merchandiser, Director de vânzări, Director de PR, Educație de modă, Poziții de conducere. **Steilmann Bucharest** (corporație) (1994 - 2000) director de vânzări **College Lassale International** – Birou de Styl și Consultanță, (holding internațional), (1990 - 1993): **Centrul de Coordonare a Creației și Producției de Îmbrăcăminte și Încălțăminte UCECOM** – București (structură strategică) (1978 – 1980); **Creator de modă liber profesionist** (1978 – 1990); Prezentări de modă în România și Maroc;

Design de modă Colecții anuale (13 colecții / an) pentru Steilmann Bucharest, Colecții comerciale pentru copii, Collega Lassale International – Bureau de style et consultance. Client “3 Suisse”, “La Redoute” France, colecții de îmbrăcăminte femei și bărbați (4 sezoane) pentru cooperative “Muncă și artă”, Uniforme pentru BTT și TAROM, Colecții de tricotate pentru Centrul de Creație UCECOM, **Design de interior**, West Group Design, director executiv (2000 – 2002) **Design textil Centrala Industrială a**

Inului, Mătăsii și Cânepii, București, (structură strategică) (1980 - 1982).

Învățământ și educație: **Universitatea Națională de Arte București**, (lector univ.), FADD, Departamentul Modă (2004 – prezent), **College Lassalle Internațional**, profesor (stilism, concept creativ, modelism) 1990 – 1993), **Universitatea Româno – Americană**, Facultatea de Design, secția Modă (lector univ.) 1994 - 1996, **Institutul de Arte Plastice Nicolae Grigorescu**, București, (lector univ.) 1987 – 1990), Cursuri de creație, stilism, modelism, prognoză, managementul modei, tipar, drapaj, tehnica confecționării, etc...

În prezent, titular de cursuri: **Tehnica Concepției și Implementării Colecțiilor de Modă, Concepte Actuale și de perspectivă în Modă (tendințe culturale și prognoză) Life Stile (Stil de viață și comportament de consum), Concept stilistic, Managementul Colecțiilor de Modă, Visual Merchandiser,**

Relații Publice

Fundația EURISC, Institutul European pentru Risc, Securitate și Managementul Comunicării: Director de Relații Publice în programul PHARE în cooperare cu PR & Advertising - MEDIA CONSULTA GmbH, Deutschland, **Director de proiect și organizator** de evenimente internaționale, din partea Fundației EURISC,

Activități conexe: **Uniunea Artiștilor Plastici din România** (2012 Membră Comisia de Cenzori; 2011 – prezent, Vicepreședintă Filiala Design, reprezentantă în Consiliul de Export; 2010 – 2012 membră în Conducerea Operativă, 2002 – 2010 Președintă Filiala Design; **Echipe PASARELA** (Ambasada Franței în România, Institutul Francez), 2009 – 2011.

Membra: Membră a Uniunii Artiștilor Plastici din România, Filiala Design 1990 – prezent; Expert Fashion Design - Council of Societies of Industrial Design (ICSID) (1998 – 2004); Membru al Asociației Române de Relații Publice ARRP (2002 – prezent), Membru în jurii naționale și internaționale

Activitate artistică: Colecții de modă conceptuale, expoziții de modă și artă decorativă în viziunea “ETNO-DESIGN”, colecții “LUXURY MARRIAGE”, artă decorativă, Instalații, landart. Expoziții personale, de grup, cu jurizare națională, expoziții de design. “Festivalul Luminii” (2003 – 2007), “DESIGN®”,

Concept și coordonare colecții: “Metamotion”. “Mathemagical”, “Sage”, “Heart of Wear”, “Virtual Eden”, “This is Lilith”, “Silk Road”, “Europolis”, “Chocolate with love”, “Sweet Sunshower”, “Light Wear”, “Divio Kham”, “Winter Tales”, “Loveology”,

Publicații: “*Moda - Studiu/ Experiment/ Creatie*”, Coautoare: “*Tendințele de Modă și Dinamica Prognozelor Culturale*” (Fashion Trends and Cultural Dynamics Forecasts), Editura UNArte, Bucharest 2012, ISBN 978-606-8296-36-4; 2012: “*Ipostaze de Atelier*” “*Etnodesign Experiment Extramedial – My Maramures – Eee Surdesti*”, Editura UNArte, Bucharest ISBN 978-606- 8296-04-3, 2011; “*Fashion Network*” coautoare: “*WWW & WWF*”; Ed. Eurogama, Bucharest, “*Artiști în Industrie - Artele Textile în România 1945 – 2000*”. Pagina personală pe situl proiectului: Ioana Avram - <http://www.modernism.ro/2011/11/10/artisti-in-industrie-artele-textile-in-romania-1945-2000/>:

“*Reorientation of the Formative Vision of Designers Area, for Purposes of Effective Response to Global Economy Transformation, in The Knowledge Era*”, p 487. coautoare *The 6th International Seminar Quality Management in Higher Education – Qmhe, 2010* Copyright © 2010 UT Press, Cluj-Napoca ISBN: 978-973-662-566-4, **ISI Proceeding**; „*Creativitatea Productiva Aplicata în Domeniul Modei Vestimentare*” (“*Productive Creativity Applied in Fashion Field*”) Publicat pe support electronic ISBN 978-973-1928-85, 2009 **Research Department, National University of Arts Bucharest**; “*Educarea Creativității Continui, Metode Specifice Creatiei de Modă*” (*Education of Fluent Creativity - Methods Of Fashion Design*) electronic support ISBN 978-973-1922-27-8, 2009, **Research Department National University of Arts Bucharest**; “*Tendințele de Modă și Dinamica Prognozelor Culturale*” (*Fashion Trends and Cultural Dynamic’s Forecasts*, Editura UNARTE, București, 2009 ISBN: 978-973-922-67-6 UNAB, FADD, *Studiu Privind Utilizarea Design-ului Profesionist în Industrie, ca Instrument Pentru Îmbunătățirea Calității Prouselor*” (*Using Professional Design as a Tool For Improving Product Quality* poziția 1, stațiunea “**Infrastructura calității**”, coauthor și coordonator în numele UAP, Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Textile și Pielarie (INCDDTP) (National Research /

Development Institute, Textiles and Leather) UAP (Uniunea Artiștilor plastici din România), contractul de finanțare **Ministerul Economiei și Comerțului, planul sectorial de Dezvoltare-Cercetare; "Etnodesign, Sinergie Culturală Aplicată pentru Armonizarea cu Mediul de Viață Contemporan"** ("Etnodesign – Applied Cultural Synergy for Living In Harmony) Cluj-Napoca 2004, 4th *Interdisciplinary National Symposium*, National University of Art and Design Cluj-Napoca, Centrul de Studii Interferate în Artă (Publicat);

Comunicări: „*Designul Professionist - Condiție de Operare pe Piața Internațională*” Uniunea Artiștilor Plastici din România, (Symposium **DESIGN@ 08** “Designul industrial – perspective” (“Industrial Design – Perspectives”) 2008; “**ETNODESIGN - New directions in adapting the traditional textile to the modern life**” International Workshop from the south Eastern Europe area organized by UNESCO in cooperation with Fundația pentru Mestesuguri and Muzeul de Etnografie Astra, Sibiu, 2004; “**Asociații și Organizații Profesionale de Design - Rolul și Importanța Acestora în Dezvoltarea Rețelelor Regionale. Uniunea Artiștilor Plastici din România, Organizație Funcțională în Mediul Cultural și de Afaceri în România**” (“**Design Organizations and Professional Associations. Role and Importance in Regional Networking Development**”) International Conference “**DANUBIUS DESIGN**”, Calarași, România, April 2004 **First Design Euroregional Conference “Integration and Identity**” Uniunea Artiștilor Plastici din România (Romanian Artist’s Union), Consiliul Județean Călărași Cooperativă cu: International Council of Societies of Industrial Design, International Institute for Integral Design of Steinbeis Foundation, Stuttgart, Germany, Goethe Institute, Bucharest

Proiecte: “**Fashion Road: Dialogue Across Borders**” Romanian program coordinator The project is also supported by the **European Cultural Foundation** For the first time members of EUNIC (**European Union National Institutes for Culture**) – the British Council, **Goethe-Institute, Institutul Cultural Român**, the **Danish Cultural Institute**, the **Czech Centres**, **Project Pasarela** 2009 - 2011 – organizat de Ambasada Franței în România și L’Institute Francaise de la Mode, Paris Echipa de organizare a concursului **ESPOIRE MODE**, destinat tinerilor desineri: membru în juriu **ESPOIRE MODE**, organizator “**MARCHEE DE LA MODE**”. **Proiecte:** **Project AFCN „Marketing and Management of the traditional art and craft” Revitalizarea Industriei Casnice Textile din Țara Chioarului – Rit-C** (“**Revitalising the Textile Home Industry în Țara Chioarului**”) Project leader: Fundația pentru Meșteșuguri Personal position: Consultant and Trainer 2006; “**Producție integrată și managementul durabil al unei ferme sericicole de reproducție**” Proiect Cercetare de excelență finanțat de **Ministerul Educației și Cercetării**, Partener **5 Universitatea Națională de Artă București**, Proiect **CEEX 40/2005**, modul 1, D 02.T-CD 2005, 3,10, **Expert textil design 2005-2008**, “**My Maramureș - EEE**” **Landart: “Drumul”** finanțat de ProHelvetia 2004, Șurdești, Maramureș, “**Improving lifestyle of the third age**” - Designer și consultant – în cooperare cu **WEST GROUP**, Romania, **BYAK**, Germania and **GERIATRIC INSTITUTES**, Bucharest 2006

Concept programe de exploatare a creativității productive în domeniul industriilor modei, pentru absolvenții de studii de specialitate. Crearea de “spații creative” de întâlnire a designerilor cu profesioniștii modei din diverse domenii, cu buyeri și consumatori. **UNA MODA GROUP (2005-2007)**, **I-DEA GRUP (2009-2011)**, **ROYAL JUNKIES**. Sub auspiciile UNAB, UAP (Societatea Designerilor Profesioniști din România – SDPR), cu sprijinul „**Dialog Textil Magasin**”, Outwear Multibrand. **Realizări: Colectii “Black Magic White”, “EU.NITED”, “Silk Road”, “Europolis”, “Ciocolată cu Dragoste”, “Light painting”, “Divio Kham”, Concept Store: K\$H Out** – laborator de criză (Expoziție), “**Accessories as Relooking Solutions**” (Workshop), “**Îmbrăcăminte modulară**” (Workshop), “**Style me up**” (Workshop), **Profesioniștii modei**, (6 Workshops), **Fashion Trends Workshop Trends** by I-Dea GRUP 2009 – 2012)

Competențe și aptitudini: Limbi străine: franceză (fb vorbit, scris), engleză (b, scris, vorbit); **Computer:** Word, Excel, Photoshop, Corel Draw, Pixel Paint, Pad System, Internet, social network; **Competențe și aptitudini tehnice în modă:** Tehnica creării și dezvoltării conceptelor de modă, Prognozarea de tendințe de modă; Tehnica reprezentării vizuale a conceptelor de modă; Tehnici artistice și plastice de redare a conceptelor; Tehnici tradiționale de prelucrare a textilelor și de executare a îmbrăcăminții; Tehnici de drapaj și de construirea tiparului plat; Tehnica producerii hainelor; **Competențe și aptitudini organizatorice:** Activități curente organizaționale și de management, în mai multe domenii profesionale, în poziții ierarhice decizionale.