

Curriculum Vitae

Daniela Vasiliu

Informații personale:

Data nașterii: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

E-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Educație și formare:

Din 2019 doctor în arte vizuale, titlul tezei: „Sculptura moale vs. Sculptura tare”, coordonator științific prof. univ. dr. Ruxandra Demetrescu;

2009 / 2011 – Master în Arte Plastice – Tehnici și strategii de Creație în Sculptură, Universitatea Națională de Arte București, coordonator științific conf. univ. dr. Vlad Aurel; lucrare de disertație: „Muncitorul român – export”;

2005 / 2007 – Master în Arte Grafice, Universitatea Națională de Arte București, coordonator științific conf. univ. dr. Nicolae Aurel Alexi, lector univ. dr. Eugen Alexandru Gustea; lucrare de disertație: „Cât costă? Sau ce mai cumpără românul”;

2005 – Absolvent al Universității Naționale de Arte București, secția Grafică, conf. univ. Nicolae Aurel Alexi, lector univ. Eugen Alexandru Gustea, lucrare de licență: „Intim necesar”;

2000 – Absolvent al liceului „Nicolae Tonitza”, București, secția Arte Murale;

Din 2005 – Membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România, filiala de Grafică;

Experiența profesională:

Din 2012 până în prezent asistent asociat / specialist (2017 / 2018) în cadrul Universității Naționale de Arte București;

2006 / 2009 Art Director, Hanson Online Brand Communication;

Premii și burse:

2011 / 2013 – Bursă doctorală acordată de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice;

2006 – Bursa Uniunii Artiștilor Plastici din România pentru tineret, secția grafică pentru proiectul de licență: „Intim Necesari”;

2004 – Premiul Uniunii Artiștilor Plastici pentru machetarea afișului expoziției „Sculptură Mică” desfășurată în spațiile expoziționale UAP, România;

Expoziții personale în țară și în străinătate:

2013 – „Lebenswege”, Kunstverein Langenfeld, Germania;

2011 – „Muncitorul român – export”, galeria Simeza, București, România;

Expoziții de grup în țară și în străinătate:

2019 – “A4 Salon de grafică mică”, organizator Universitatea Națională de Arte București, curator Ovidiu Croitoru, expoziție itinerantă – București, Iași, România; Shumen, Bulgaria;

2018 – „La catedră cu Aman”, Muzeul de Artă Craiova, 20 aprilie – 20 mai, Craiova, România;

2014 – “River of Tolerance”, Casa Artelor Grafice, 8 – 12 septembrie, Samokov, Bulgaria;

2014 – “Begegnen, Entstehen, Betrachten”, Kunstverein Langenfeld, Germania;

2014 – “Pictură, Sculptură, Grafică UNArte la 150 de ani”, Iunie, Sala Dalles, București;

2013 – „UNArte Grafice”, Muzeul de Artă Cluj-Napoca, România;

2012 / 2013 – „dintr-UNA”, Expoziția tinerelor cadre didactice, Galeria Universității Naționale de Arte „UNA Galeria”;

2012 – „Formă întrebări și răspunsuri”, Facultatea de Arte și Design din cadrul Universității de Vest Timișoara;

2012 – „Eclectic 1000 – un parti prix”, Fundația Löwendal, București, România;

2011 – „Friss”, Kogart, Budapesta, Ungaria;

2011 – Sala Brâncuși Palatul parlamentului, expoziția proiectelor de licență și master a absolvenților UNA, București, România;

2011 – Victoria Art Center, „Start Point Prize 2011”, București, România;

2010 – Galeria Apollo, expoziție de artă contemporană, București, România;

2007 – Căminul Artei etaj, expoziția proiectelor de licență și master a absolvenților UNA, București, România;

2006 – Hotel Silva Bușteni, „Delta Dunării – Dunavăț”, România

2006 – Galeria Apollo, expoziția organizată cu ocazia decernării premiilor UAPR pentru anul 2005, București, România;

2004 – Galeriile ¾ Teatru Național București, expoziția proiectelor de licență și master a absolvenților UNA, București;

2003 – Expoziție de Artă Contemporană organizată de Uniunea Artiștilor Plastici din România, Mainz, Germania;

2002 – Expoziția de Gravură „România”, Academia Română din Roma, Italia;

Participări simpozioane și workshop-uri:

2018 – Atelier de training în limbaj plastic pentru nevăzători organizat în cadrul orelor de atelier ale departamentului Grafică UNArte în colaborare cu Asociația Pentru Dezvoltare Urbană;

2018 – Workshop de caligrafie susținut de Valeriu Herța desfășurat în cadrul orelor de atelier ale departamentului Grafică UNArte. Eveniment organizat în colaborare cu Universitatea Pedagogică de stat „Ion Creangă” din Chișinău;

2018 – Workshop de documentare desfășurat în cadrul Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” în colaborare cu Universitatea Națională de Arte București;

2016 – “Pierre Alechinsky și scriitorii”, workshop-ul de gravură din cadrul expoziției Pierre Alechinsky organizat de Muzeul Național de Artă al României în colaborare cu UNArte, București;

2013 / 2015 – Organizarea acțiunilor desfășurate cu ocazia *Zilei Porților Deschise* în Cadrul Universității Naționale de Arte, București;

2014 – A treia ediție a festivalului internațional de artă “River of Tolerance”, Samokov, 8 – 12 septembrie, Bulgaria;

2014 – Simpozionul internațional de sculptură “Begegnen, Entstehen, Betrachten”, Kunstverein Langenfeld, 1 – 5 septembrie, Germania;

Apariții în cataloage și publicații:

2019 – Catalogul A4 Salon de grafică mica, editura UNArte, 2019, ISBN 978-606-720-128-4;

2018 – Catalogul „La catedră cu Aman”, editura UNArte, 2018, ISBN 978-606-720-105-5;

2014 – Rheinische Post, Freitag, 5. September 2014 – “Bildhauer-Treff: So entstehen Skulpturen”;

2014 – Catalogul „Pictură, Sculptură, Grafică - UNArte la 150 de ani”, editura UNArte, 2014, ISBN 978-606-720-009-6;

2012 – Catalogul „Forma – întrebări și răspunsuri” – expoziția Departamentului de Sculptură de la Universitatea Națională de Arte București la Facultatea de Arte și Design a Universității de Vest din Timișoara;

2012 – Catalogul ocazionat de expoziția „Eclectic 1000 – un parti prix”;

Lucrări de grafic design:

Identitate Vizuală / Manual de Identitate Vizuală:

2009 – Client: „Braiconf – since 1950” – După 59 de ani de activitate, Braiconf este liderul pieței producătorilor de confecții ușoare din România;

2007 – Client: „Ascomi – apă bună” – Ascomi Trade Company activează din anul 1993 în domeniul instalațiilor de tratare a apei, de încălzire, sanitare și aer condiționat;

2007 – Client „ImoQuest S.R.L.” – ImoQuest este un site de prezentare pentru proprietăți imobiliare;

2006 – Client: „Hanson Online Brand Communication” – Hanson este o agenție de comunicare online, prezentă pe piața din România începând din anul 2005;

Lucrări machetare grafică:

2016 – Machetarea evaluărilor instituționale ARACIS pentru Universitatea Națională de Arte din București – Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic;

2014 – DTP. și prelucrare imagini Catalogul aniversar “Unarte 150 de ani”, Editura UNArte, București;

2015 – Machetarea evaluărilor instituționale ARACIS pentru Universitatea Națională de Arte din București;

2005 – Propunere machetă pentru legitimațiile membrilor Uniunii Artiștilor Plastici din România;